

**Освещение коррупции в сетевом издании bloknot-stavropol.ru и его
Telegram-канале: специфика репрезентации темы и особенности
кросс-платформенной адаптации**

Научный руководитель – Лепилкина Ольга Ивановна

Рыбалко Ника Сергеевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра истории и теории журналистики, Ставрополь, Россия

E-mail: nicarybalko@yandex.ru

В современном медиа-пространстве все большую популярность приобретают региональные СМИ, которые обращаются не к глобальным, а к конкретным, близким читателю темам. Важнейшая функция подобных изданий – актуализация социальных проблем и формирование ценностной картины мира у аудитории. Одной из таких проблем является коррупция. В Ставропольском крае эта тема приобретает особую остроту: к примеру, на 2021 г., по данным Генеральной прокуратуры, регион находился на втором месте после Москвы по количеству дел о получении взятки [1]. В связи с этим изучение отражения настолько злободневной темы в СМИ этого субъекта актуально – тематические особенности материалов и журналистский инструментарий позволяют понять, как именно корреспонденты конструируют коррупционную повестку на разных информационных площадках.

В качестве исследовательского материала были взяты публикации сетевого издания и Telegram-канала «Блокнот Ставрополь». Выбор этого СМИ обусловлен его общественно-политической и социальной направленностью, а также определенным уровнем редакционной независимости, связанным с самокупаемостью издания. Хронологические рамки исследования охватывают годичный период – с 01.01.2025 по 31.12.2025.

Массив публикаций, в которых присутствовали слова «коррупция» и / или «взятка», а также производные от них, составил 94 материала в bloknot-stavropol.ru и 96 – в Telegram-канале.

Тематический анализ указывает на то, что наиболее часто в материалах фигурировала коррупция в социальных сферах, таких как медицина и образование (42 медиатекста; 44,7%). Остальные области, присутствующие в публикациях как коррупциогенные, это: местное управление (26; 27,7%), органы исполнительной власти (19; 20,2%) и судебная система (7; 7,4%). Особое внимание журналистов издания именно к социальной сфере свидетельствует об особенности их подхода – они представляют коррупцию не как абстрактное «зло», а как проблему, которая существует прежде всего в тех институтах, которые напрямую влияют на качество жизни каждого читателя.

В рамках изучения каналов распространения информации было выявлено, что среднее количество просмотров публикаций Telegram-канала анализируемого СМИ составило около 6800 в день, а материалов bloknot-stavropol.ru – значительно меньше (2894). Это свидетельствует о том, что читатели предпочитают мессенджер сайту.

Исследование медиатекстов о коррупции, размещенных в сетевом издании, показало, что в них фигурируют такие сведения, как: информация о фигурантах, ход следствия, подробности судебного процесса, детали преступных схем. В мессенджер же переносится только статус лиц, суть дела и сумма хищения. Примером этому может служить публикация «Коррупционная схема рухнула: суд изъял в доход РФ рекордные 2,8 миллиарда

рублей со ставропольского чиновника» от 26.09.2025 г., в которой была информация о бэкграунде фигуранта, механике хищения, ущербе для государства, задержании и приговоре, деталях процесса. В Telegram-канале фигурировали только должность фигуранта, сумма незаконно полученных активов и факт удовлетворения иска о взыскании.

Следовательно, подобный способ кросс-платформенной адаптации контента позволяет журналистам издания решить сразу две задачи: привлечь внимание массовой аудитории к проблеме посредством размещения важных и цепляющих аспектов на более просматриваемой платформе, и в то же время осветить каждый случай коррупции подробнее и содержательнее, перенося большее количество деталей в сетевое издание.

Эксклюзивом Telegram-канала стали интерактивные опросы, с помощью которых журналисты предлагали аудитории оценить уровень коррупции в регионе. Если на сайте варианты ответов ограничивались преимущественно альтернативой «да» / «нет», то функционал мессенджера позволяет создавать развернутые опросы с множественным выбором. Таким образом журналисты издания обеспечивают более активное вовлечение читателей в дискурс о коррупции в регионе.

Таким образом, можно отметить, что журналисты, адаптируя материалы о коррупции для разных каналов распространения информации, привлекают внимание к проблеме широкого круга читателей, явно позиционируя ее как насущную.

Источники и литература

- 1) Ставрополье вошло в тройку антирейтинга регионов РФ по уровню коррупции // РБК. 2021, 09 марта. URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/60474e1e9a794747edecd6e9>