

**Православный блогер в Telegram как новый субъект цифровой публичности
(на материале Telegram-канала иерея Николая Бабкина)**

Научный руководитель – Гусев Никита Владимирович

Тяпин Михаил Александрович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра литературно-художественной критики и публицистики, Москва, Россия

E-mail: alitair55@mail.ru

Исследование направлено на решение проблемы описания трансформации религиозной коммуникации в условиях цифровой среды и переопределения публичной роли священнослужителя вне институциональных каналов. В фокусе внимания — Telegram-канал православного блогера как форма сетевой коммуникации, в которой религиозный авторитет конструируется через персонализированное взаимодействие с аудиторией. Актуальность работы обусловлена недостаточной разработанностью вопроса о том, каким образом религиозные акторы функционируют в логике сетевого сообщества и какие коммуникативные стратегии обеспечивают им устойчивость и доверие в цифровой публичности.

Теоретическую базу исследования образуют работы, посвящённые трансформации религии в условиях современности [2; 5], феноменам «виртуальной» и «цифровой» религиозности [1], медиатизации религии [3], а также изменению пастырского дискурса [4]. В рамках указанных подходов интернет трактуется не как нейтральный технический инструмент, а как самостоятельное коммуникативное пространство, в котором религиозные практики, символические формы и модели принадлежности трансформируются в соответствии с логикой сетевой культуры.

Эмпирическую базу составили 100 текстовых публикаций Telegram-канала православного священника за 2025 год (Николай Бабкин, 2025). Методология сочетает качественный анализ коммуникативных стратегий и риторических приёмов с количественным частотным анализом лексем и лемматизированных биграмм.

В ходе исследования установлено, что цифровое пастырство в Telegram формируется как гибридная форма сетевой коммуникации, сочетающая элементы религиозного, психологического и культурного дискурсов. Священнослужитель выступает не только транслятором богословских смыслов, но и интерпретатором повседневного опыта аудитории, что позволяет рассматривать православного блогера как самостоятельного актора цифровой публичности, функционирующего в рамках медиасреды, а не только церковной институции. Его высказывание ориентировано на снижение символической дистанции между религиозной традицией и пользовательским опытом, социализированным в условиях цифровой культуры.

Количественный анализ выявил устойчивую представленность лексико-семантических полей, связанных с уязвимостью, доверием, семейным и травматическим опытом, что свидетельствует о смещении пастырской коммуникации от нормативно-регулятивной модели к интерпретативной и диалогической. Адресация строится не по возрастному признаку, а по типу переживаемых кризисов, что формирует вокруг канала сетевое сообщество, объединённое сходным опытом и запросом на поддерживающую коммуникацию.

Новизна исследования заключается в рассмотрении Telegram-канала священнослужителя как особой формы цифровой публичности, в которой религиозный авторитет воспроизводится и легитимируется через персонализацию, эмпатию и включённость в сетевое взаимодействие. Показано, что религиозный блогер в Telegram выполняет функцию

публичного интерпретатора традиции, действующего в медиасреде и переопределяющего границы пастырской коммуникации в цифровую эпоху.

Источники и литература

- 1) Белоруссова С. Ю. Религия в виртуальном пространстве // Этнография. 2021. №4 (14). С. 94-118. DOI: 10.31250/2618-8600-2021-4(14)-94-118
- 2) Чеснова Е. Н. Трансформация религии в условиях цифрового общества // Вестник БГУ. 2021. №4. С. 18-25. DOI: 10.18101/1994-0866-2021-4-18-25
- 3) Evolvi G. The theory of hypermediation: anti-gender Christian groups and digital religion // Journal of Media and Religion. 2022. Vol. 21, № 2. P. 69–88. DOI: 10.1080/15348423.2022.2059302
- 4) Müller J., Friemel T.N. Dynamics of digital media use in religious Communities - a theoretical model // Religions. 2024. Vol. 15, № 7. P. 1–14. DOI: 10.3390/rel15070762
- 5) Tudor M, Ladjouzi F. Information literacy practices of young Internet users related to the production of religious content: 2019 Algerian protests case // Journal of African Media Studies. 2020. Vol. 12, № 12. P. 97-122. DOI: 10.1386/jams_00014_1
- 6) Бабкин Н. Telegram-канал «Николай Бабкин | священник, клинический психолог». 2025. URL: <https://t.me/nickolaybabkin>