

Подходы к репрезентации традиционной чувашской культуры в федеральных и региональных СМИ России (2020–2025 гг.)

Научный руководитель – **Силантьев Константин Васильевич**

Ливанова Анна Владиславовна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций" Кафедра истории журналистики,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: anialivanova.01@gmail.com

В последние годы проблематика национальной идентичности и сохранения нематериального культурного наследия занимает заметное место в общественной повестке. Особую значимость этой темы подчеркивает подписание В. В. Путиным Указа «О проведении в Российской Федерации Года единства народов России» от 25.12.2025г..

Средства массовой информации в этом контексте выступают не только каналом передачи сведений о культурных событиях, но и пространством, в котором формируются представления о традиции, её ценности и роли в современном обществе [1]. Через медиаматериалы закрепляются определённые интерпретации культурных практик, а также этнической общности [2]. В этой связи представляется актуальным анализ того, каким образом традиционная культура чувашского народа репрезентуется в федеральных и региональных СМИ и какие подходы при этом оказываются доминирующими.

Объектом исследования является медиадискурс, связанный с освещением традиционной чувашской культуры, предметом – особенности и различия в её репрезентации в федеральных и региональных изданиях. Цель работы заключается в выявлении и сопоставлении моделей медиапредставления традиционной чувашской культуры в российских СМИ в 2020–2025 гг. В качестве эмпирической базы использованы публикации информационных агентств ТАСС [4] и РИА Новости [5], а также региональных изданий «Хыпар» [6] и «Советская Чувашия» [7]. В корпус были включены тексты, посвящённые календарным праздникам (прежде всего Акатуй), народным ремёслам и вышивке, деятельности фольклорных коллективов, музейным и выставочным проектам, связанным с сохранением культурного наследия.

Анализ федеральных публикаций позволяет говорить о преобладании событийной модели освещения. Традиционная культура актуализируется преимущественно в связи с проведением масштабных мероприятий – фестивалей, форумов, выставок, презентаций проектов. Материалы носят новостной характер, строятся вокруг факта состоявшегося события и подчёркивают его общественную значимость. Существенную роль в текстах играют комментарии официальных лиц – главы региона, представителей органов власти, организаторов. Тем самым традиция включается в институциональную рамку и осмысливается как элемент государственной культурной политики.

В федеральных материалах регулярно присутствует интегративная риторика: подчёркивается вклад чувашского народа в общероссийскую культуру, акцентируется идея межнационального единства и исторической преемственности [3]. Праздник Акатуй, например, описывается не только как земледельческий обряд, но и как символ дружбы народов и укрепления единства страны.

Характерной особенностью федеральной репрезентации является использование ограниченного набора устойчивых символических маркеров – Акатуй, национальная вышивка,

орнамент, фольклорные коллективы. Эти элементы формируют узнаваемый образ региона для широкой аудитории. Однако их культурное и обрядовое значение раскрывается, как правило, кратко и фрагментарно. Традиция предстает в виде визуально яркого, но упрощённо интерпретированного символа.

Вместе с тем в ряде публикаций наблюдается стремление представить традицию в контексте современных форм культурной коммуникации. Речь идёт о цифровых каталогах вышивки, мультимедийных выставках, интерактивных проектах. Подобные материалы формируют образ «современной традиции», интегрированной в цифровое пространство. Тем самым регион позиционируется как субъект, сочетающий сохранение культурного наследия с инновационными форматами его представления.

Региональные СМИ демонстрируют иной характер медиапредставления. В публикациях новостных ресурсов «Хыпар» и «Советская Чувашия» заметна бо́льшая степень детализации и «внутренней» перспективы. Праздник Акатуй описывается не только как общественное событие, но и как совокупность конкретных действий – хороводов, народных игр, мастер-классов, участия детей и творческих коллективов. В текстах указываются имена мастеров, руководителей ансамблей, участников мероприятий, приводятся их высказывания. Традиция оказывается связанной с конкретными людьми.

Региональные материалы чаще содержат элементы интерпретации символов. Орнаменты, элементы костюма, предметы декоративно-прикладного искусства сопровождаются объяснением их значения, связи с историческим опытом и представлениями предков. Использование чувашского языка усиливает эффект локальной идентичности и демонстрирует включённость издания в культурную среду. В текстах присутствует эмоционально-оценочная лексика, подчёркивающая личную значимость традиции для сообщества.

Сопоставление корпусов позволяет выделить две устойчивые модели репрезентации. Федеральные СМИ формируют событийно-институциональную модель, в которой традиционная культура выступает как символический ресурс региона и элемент общенационального дискурса. Региональные издания реализуют идентификационно-практическую модель, ориентированную на сохранение культурной памяти, передачу традиции и включённость читателя в локальное сообщество.

Различия проявляются в степени детализации, характере лексики и глубине интерпретации культурных символов. При этом речь идёт о различии коммуникативных стратегий, обусловленных масштабом аудитории и функциями издания. В совокупности федеральный и региональный дискурсы формируют многослойный образ традиционной чувашской культуры как элемента общероссийского культурного пространства и как живой практики локальной идентичности.

Полученные результаты позволяют расширить представление о механизмах репрезентации традиционной культуры в современных российских СМИ. Перспективным направлением дальнейшего исследования может стать более детальный анализ языковых средств и визуальных стратегий, используемых в публикациях разных уровней.

Источники и литература

- 1) Вакурова Н. В., Лебедева Е. Г. Журналистика и культура. – М.: Институт современного искусства, 2022.
- 2) Жук Т. П. Журналистика и культурная идентичность: проблемы и перспективы // Культура и общество. 2020.
- 3) Качур А. СМИ как инструмент формирования имиджа страны и социальных настроений населения // Социология в современном мире. 2017.
- 4) ТАСС: <https://tass.ru>

- 5) РИА Новости: <https://ria.ru>
- 6) Газета «Хыпар»: <http://хупар.ru/>
- 7) Газета «Советская Чувашия»: <http://sovch.chuvashia.com/>