

Особенности реализации информационной и коммуникативной функций журналистского контента в социальных сетях (на примере Telegram канала «Подслушано в ИСИ»)

Научный руководитель – Ивлев Андрей Анатольевич

Левицкий Александр Петрович

Студент (магистр)

Институт современного искусства, Факультет дизайна журналистики и менеджмента,
Москва, Россия

E-mail: levitskyalexandr7@gmail.com

Особенности реализации информационной и коммуникативной функций журналистского контента в социальных сетях (на примере Telegram канала «Подслушано в ИСИ»)

Левицкий Александр Петрович

Магистрант

АНО ВО «Институт современного искусства»

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций, Москва, Россия

E-mail: ___levitskyalexandr7@gmail.com_____

Современные социальные сети становятся одним из ключевых каналов распространения журналистского контента и взаимодействия СМИ с аудиторией. В условиях постиндустриального общества и стремительного развития цифровых технологий медиа-среда превращается в комбинацию вербальных и невербальных текстов, фиксирующих социальный опыт и повестку дня, и выступает стратегическим ресурсом развития цивилизованного медиaproстранства [4].

В этом контексте Telegram-каналы становятся важными инструментами медиасоциализации личности и формирования локальной идентичности, в том числе в студенческой среде. Ведение каналов в этой среде, зачастую, доверяют людям с образованием журналиста так как это требует навыков владения письмом и умения заниматься поиском и структурированием информации.

Telegram, как платформа с акцентом на каналы и групповую коммуникацию, занимает особое место в медиасреде, предлагая гибкие форматы публикации и обратной связи. В студенческих и локальных сообществах такие площадки выступают не только источником оперативной информации, но и пространством для обмена мнениями, формирования идентичности и солидарности. Современные концепции медиапотребления (теории «использований и удовлетворений», двухступенчатого потока коммуникации и др.) подчеркивают активный характер аудитории, которая не просто получает сообщения, но использует медиа для решения собственных задач, включая общение и самоидентификацию. В социальных сетях этот активный статус аудитории усиливается за счет интерактивных механизмов участия и горизонтальных коммуникаций [6]. Исследования медиа- и цифровой среды для молодёжи показывают, что для данной аудитории она становится естественным пространством повседневного общения и получения информации, где социальные сети одновременно выполняют образовательные, коммуникативные и ценностно-ориентирующие функции. Это позволяет рассматривать студенческие Telegram-каналы как часть повседневной медиасреды вуза. В этой связи особый интерес представляет анализ того, как

в рамках одного сообщества реализуются информационная и коммуникативная функции журналистского контента.

Информационная функция канала «Подслушано в ИСИ» проявляется в систематическом освещении новостей учебного процесса, организационных изменений и событий внутри института. В терминах классической функциональной теории медиа подобный контент выполняет задачи информирования и ориентирования аудитории в социальном пространстве. При этом сжатый формат сообщений, адаптированный к мобильному потреблению, и сочетание официальных сведений с неформальными пояснениями отражают общую тенденцию трансформации журналистских жанров в цифровой среде [4]

Информационные сообщения сопровождаются визуальными материалами (афиши, фотографии, видео), что повышает наглядность и способствует вовлечению пользователей. Часть публикаций выполняет функцию ориентирования в повседневной жизни института: рассказы о событиях среди факультетов, информация о новых мероприятиях, советы для абитуриентов и т.п. В результате информационная функция выходит за рамки «классических» новостей и включает в себя передачу социально значимой, но неформализованной информации внутри сообщества.

Коммуникативная функция канала реализуется через комментарии и реакции, формирующие горизонтальное пространство обмена мнениями между участниками сообщества. Такая модель коммуникации соответствует описанию сетевых медиа как среды, где «аудитория» превращается в совокупность активных коммуникаторов, одновременно потребляющих и производящих контент. Для молодежной аудитории подобные площадки выполняют важную роль в формировании опыта публичного высказывания и коллективного обсуждения значимых проблем [7].

Администраторы канала выступают медиаторами в диалоге между студентами и администрацией института, отбирая темы, структурируя обсуждение, задавая тон дискуссии и формулируя вопросы аудитории и вышестоящих лиц. Использование опросов и голосований позволяет оперативно получать обратную связь по различным аспектам жизни института от оценки качества учебного процесса до отношения к внутренним инициативам. Подобные форматы не только обеспечивают аудитории возможность влияния, но и усиливают коммуникативную функцию журналистского контента, превращая канал в площадку для выражения коллективного мнения. В этом контексте Telegram-канал фактически выполняет функцию работы СМИ.

В условиях современных медиа, где Telegram становится одной из самых используемых площадок для информационного потока, информационная и коммуникативная функции тесно переплетаются: каждое информационное сообщение потенциально служит поводом для обсуждения, а дискуссии аудитории, в свою очередь, становятся источником новых информационных поводов. Анонимность части сообщений и мобильный формат потребления контента усиливают спонтанность и интенсивность коммуникации.

Платформенные особенности Telegram (ленточная структура, возможность закреплённых сообщений, быстрые реакции, пересылка постов в другие чаты и каналы) влияют на отбор и подачу материала. Администраторы вынуждены учитывать поведение аудитории: выбирать лаконичный стиль, использовать акценты в виде эмодзи, ссылок и медиавложений, адаптировать текст под формат «чтения с экрана смартфона». Это приводит к трансформации классических журналистских жанров и смешению информационных и коммуникативных элементов в рамках одного поста.

Проведённый анализ контента показал, что в Telegram-канале «Подслушано в ИСИ» информационная функция реализуется через комплекс новостных, справочных и ориентирующих сообщений, адаптированных под специфику студенческого сообщества и мобильной платформы. Коммуникативная функция проявляется в активном вовлечении аудито-

рии в обсуждение, использовании интерактивных форматов и поддержании постоянного диалога между участниками.

Особенностью исследуемого канала является органичное сочетание обеих функций: информационный контент задаёт повестку, а коммуникативные практики закрепляют и развивают её в форме обсуждений, опросов и пользовательских историй. Это позволяет рассматривать Telegram-канал не только как средство передачи сведений, но и как важный инструмент конструирования внутриуниверситетского информационного пространства и формирования коллективной идентичности.

Литература

1. Абубакрова, Л.С.. Журналистика и блоги: функциональные аспекты Ежегодная итоговая научно-практическая конференция научно-педагогических работников (2024)
2. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. – М.: МедиаМир, 2015
3. Владимирова Татьяна Николаевна Место дисциплины «Художественно-публицистическая журналистика» в процессе практико-ориентированного обучения будущих журналистов // Вестник Самарского юридического института. 2022. №2 (48). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-distsipliny-hudozhestvenno-publitsisticheskaya-zhurnalistika-v-protsesse-praktiko-orientirovannogo-obucheniya-buduschih](https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-distsipliny-hudozhestvenno-publitsisticheskaya-zhurnalistika-v-protsesse-praktiko-orientirovannogo-obucheniya-buduschih-zhurnalistov)
4. Головин Юрий Алексеевич, Коханая Ольга Евгеньевна Формирование нового медиапространства в эпоху социальных и технологических трансформаций // Челябинский гуманитарий. 2020. №2 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-novogo-media-prostranstva-v-epohu-sotsialnyh-i-tehnologicheskikh-transformatsiy>
5. Головин Юрий Алексеевич, Коханая Ольга Евгеньевна Новые тренды в эпоху революционных изменений информационных технологий // Знание. Понимание. Умение. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-trendy-v-epohu-revoljutsionnyh-izmeneniy-informatsionnyh-tehnologiy>
6. Кирия, И.В. and Анна Игоревна Новикова. “История и теория медиа. 2-е изд.” (2019).
7. Федоровна, Рощина Ирина and Зверева Наталья Владимировна. “Научное наследие А.А. Тертычного в контексте развития московской школы медиаисследований.” (2021).