

Конвергентность и мультимедийность информационно-музыкальных порталов (2015-2025 гг.)

Научный руководитель – Климова Елена Валерьевна

Жуковский Артем Денисович

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: zhukovskiy1913@mail.ru

Актуальность исследования заключается в том, что с развитием цифровой эпохи и бурным ростом онлайн-ресурсов музыкальные интернет-СМИ вынуждены по-новому организовывать ведение контента и коммуникацию с аудиторией. Так, за последние 10 лет появились новые онлайн-ресурсы и социальные сети, например, TikTok, а значит изменился подход к аудитории, так как эта платформа изменила восприятие контента. Внимание зрителя становится сложнее удержать, а самое главное, становится всё больше конкурентов.

В связи с этим, музыкальные интернет-СМИ вынуждены по-новому организовывать ведение контента и коммуникацию с аудиторией, например, через соцсети. Важно отметить, что на потребление контента и цифровое развитие людей повлияла пандемия, которая свела к минимуму живое общение в 2019-2020 годах. Все больше людей начали регистрироваться в соцсетях, а значит больше потреблять различного контента.

Эмпирическая база состоит из трёх интернет-ресурсов, а именно, веб-сайтов: Rap.ru, The Flow, и Звуки.ру. Они представляют собой информационные ресурсы, охватывающие музыкальную сферу. Для того, чтобы определить конвергенцию и мультимедийность, включая коммуникацию с аудиторией, мы рассмотрели публикации с 2015 года до конца 2025, а также рассмотреть формы обратной связи с аудиторией и другие дополнительные соцсети того или иного издания.

Проанализировав отобранные нами материалы, можно утверждать, что каждый из сайтов мультимедийный, так как каждый ресурс включает в себя различные инструменты, которые удерживают внимание зрителя. Среди них особенно выделяем, видео, фото, гиперссылки, соцсети. Но важно сказать и о конвергентности, так как каждый ресурс включает в себя разные журналистские жанры, которые у каждого частоте публикаций разнятся. Если на сайте в The Flow больше коротких новостных заметок и рецензий на альбомы, то у Rap.ru больше публикаций обзоров на клипы и больших статей. А у Звуки.ру можно найти и видеointервью, афиши и репортажи. Также у каждого издания имеется кросс-публикация и развитие других площадок и соцсетей, однако использованные площадки немного отличаются.

Веб-сайт The Flow с момента своего существования не подвергался изменениям, как с точки зрения контента, так и инструментов взаимодействия. Платформа делает акцент на оперативности и разнообразии контента, включая новости, интервью, рецензии и эксклюзивные материалы. Основной упор — на хип-хоп и современную популярную музыку. Сайт конвергентный, поскольку включает в себя различные, в нашем случае, журналистские специализации, слияние разных если говорить по Вартаковой Е.Л.[2] Она считает, что конвергентность – это слияние разных технологий распространения, слияние разных профессиональных навыков в одном человеке – журналисте. Вартакова говорит: «конвергенция одновременно происходит в разных сферах СМИ и на разных уровнях, но при этом суть процесса сводится к явлению слияния, интеграции». Важно отметить, что точного

и единого понятия конвергентности нет. Например, Базикийн С.А. и Карпусь В.Е. в своей работе «Конвергентность и мультимедийность в просветительских проектах как эффективные инструменты удержания внимания аудитории»[1] утверждают, что с конвергентностью связана тенденция, характерная для современной журналистики – стремление к мультимедийности.

Коммуникация с аудиторией происходит через другие ресурсы. Авторы перенаправляют свою аудиторию на такие порталы как: YouTube, VK и Telegram, где и происходит коммуникационный процесс между авторами и читателями. Коммуникация или обратная связь происходит через всевозможные способы: комментарии, оценки (лайки), репосты и т.п. Веб-сайт Звуки.ру очень консервативен, он с момента своего существования, с 1997 года по н.в., менял дизайн несколько раз. Были и переосмысления в навигации по сайту, и в сравнении с другими сайтами, Звуки.ру не стремится быть в тренде с остальными, работает для уже готовой и преданной аудитории. С точки зрения мультимедийности и конвергенции все тоже, что и у The Flow. Издание стремится к совмещению различных жанров, например, новостные заметки, рецензии, фоторепортажи и т.д. Также присутствуют гиперссылки, вставки видео, что говорит о мультимедийности. Коммуникация осуществляется на самом сайте и на других веб-ресурсах, на которые есть ссылки.

Веб-сайт Rap.ru по дизайну и направленности схож с Звуки.ру, поскольку также выглядит минималистично. Как и все сайты в нем также есть конвергентность, а именно, вставки с плеерами для того, чтобы слушать альбом или песню прямо на сайте, видеоклипы, гиперссылки и т.д. Помимо этого на сайте присутствуют новости, рецензии, биографические статьи и разделы по темам. В рамках коммуникации у Rap.ru все те же инструменты, что и у других интернет-ресурсов.

Как итог, можно сказать, что в период с 2015 по 2025 год информационно-музыкальные порталы помимо своей мультимедийности, также характеризовались высокой долей конвергентности, которая в течение этих лет развивалась. Однако она проявляется по-разному, а именно, в зависимости от жанровой специфики, также, важной тенденцией становится перенос коммуникации с аудиторией с самих сайтов на внешние платформы, например, Telegram, VK и YouTube.

Источники и литература

- 1) 1. Базикийн С.А., Карпусь В.Е. Конвергентность и мультимедийность в просветительских проектах как эффективные инструменты удержания внимания аудитории // Вопросы медиабизнеса. 2024. №3. С. 16-24.
- 2) 2. Вартанова Е.Л. Конвергенция как неизбежность о роли технологического фактора в трансформации современных медиа-систем // Файловый архив StudFiles. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/3148021/>
- 3) 3. Распопина И.А. Российская интернет-журналистика: история становления и характеристика современного состояния // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. №1. С. 208–213.
- 4) 4. Катаев П. В. Музыкальные медиа в сетевом обществе: возможности и вызовы функционального многообразия // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2018. Т. 10, Вып. 1. С. 104–116.