

**Освещение темы искусственного интеллекта региональными
государственными и коммерческими СМИ в КНР**

Научный руководитель – Смирнова Ольга Владимировна

Цзюй Юньхуэй

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра цифровой журналистики, Москва, Россия

E-mail: patrick.ju@mail.ru

В КНР развитию искусственного интеллекта придается стратегическое значение на государственном уровне, ИИ-технологии рассматриваются как наиболее актуальный фактор модернизации экономики, повышения международной конкурентоспособности и укрепления технологического суверенитета. Еще в 2017 году был опубликован «План развития искусственного интеллекта нового поколения», в котором были определены стратегические цели и дорожная карта развития КНР в области искусственного интеллекта до 2030 года, а также предложен ряд конкретных мер и планов. В том же году Министерство промышленности и информационных технологий КНР (МИИТ) выпустило Белую книгу «Сделано в Китае 2025», в которой искусственный интеллект был назван одной из ключевых технологий, способствующих трансформации и модернизации производственного сектора Китая, и была высказана необходимость ее применения в таких областях, как интеллектуальное производство и промышленная робототехника.

Цель исследования - выявить особенности репрезентации темы искусственного интеллекта в региональных СМИ Китая на примере газет «Дачжун Дейли», «Вечерние новости Цилу», «Гуанчжоу Дейли» и «Вечерние новости Янчэна». Анализируется адаптация общенационального дискурса об искусственном интеллекте к местным социально-экономическим и политическим условиям, а также различия в материалах, связанные с направленностью изданий. Выбор изданий обусловлен тем, что они представляют крупнейшие провинции Китая с разными моделями развития.

Эмпирическую базу составили 695 публикаций за 2024–2025 гг. Используются методы TF-IDF, PMI и дискурс-анализ (104 материала). Результаты показали различия в подходах анализируемых изданий: «Вечерние новости Янчэна» формирует глобально-ориентированный рыночный дискурс; «Гуанчжоу Дейли» рассматривает искусственный интеллект в контексте глобальной конкуренции и городского стратегического планирования; «Дачжун Дейли» - как инструмент промышленной модернизации и государственной политики; «Вечерние новости Цилу» акцентирует роль искусственного интеллекта в региональной трансформации и развитии производства. Эти различия подчеркивают значимость регионального контекста и политических факторов в медиадискурсе.

Также выявлено, что в региональных СМИ Китая проявляются различия между государственными и коммерческими изданиями в освещении искусственного интеллекта: государственные издания адаптируют централизованные нарративы к местной экономике и управлению, а коммерческие ориентированы на промышленные сценарии. СМИ в южных регионах делают акцент на цифровых инновациях и частном секторе, в северных регионах - на модернизации традиционных отраслей. Такая локализация формирует взаимодополняющие дискурсы, сочетая трансляцию государственной политики и выражение региональных интересов. Перспективным направлением будущих исследований является межрегиональный сравнительный анализ и разработка сбалансированных моделей изучения искусственного интеллекта в медиа.