

Специфика выразительных средств экрана в образовательных видеоресурсах по изучению английского языка

Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна

Решетникова Елена Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра новых медиа и теории коммуникации, Москва, Россия

E-mail: reshetnikelena@gmail.com

В современном информационном пространстве видеоконтент становится важным инструментом обучения иностранным языкам. Особое значение приобретают образовательные видеоресурсы, использующие выразительные средства экрана для повышения эффективности усвоения языкового материала. В данной работе рассматриваются специфика и роль изобразительных средств телевидения в процессе преподавания английского языка. Исследование охватывает три типа видеоресурсов: преподавательские, медийные и гибридные – на примере YouTube-каналов «EngVidwith Emma»[n11], «Easy English»[n12] и телепередачи «Полиглот с Дмитрием Петровым»[n13]. Гипотеза исследования заключалась в том, что выразительные средства телевидения служат не только художественным инструментом, но и способствуют повышению эффективности обучения за счёт непроизвольного внимания аудитории.

Теоретической базой послужили работы исследователей телевидения Долговой Ю.И., Перипечиной Г.В. [n4], Прохорова Е.П. [n10], Борецкого Р.А. [n2], Егорова В.В. [n6] [n7], Голядкина Н.А. [n3], Колесниченко А.В. [n8], Пронина А.А. [n9], а также психологов Дормашева Ю.Б. и Романова В.Я. [n5]

Проведённый анализ позволил выявить, как драматургия, пластические элементы, звук и монтаж способствуют вовлечению аудитории и повышению образовательной эффективности. Преподавательские видео (на примере «EngVid with Emma») характеризуются минимальным использованием выразительных средств, что снижает уровень вовлечённости зрителя. Гибридные видеоресурсы («Полиглот с Дмитрием Петровым») сочетают в себе элементы тележурналистики и педагогики, демонстрируя более широкое применение экранных средств. Медийные ресурсы («Easy English»), хотя и не предназначены непосредственно для преподавания, оказались наиболее привлекательными для аудитории благодаря активному использованию монтажа, интершумов и разнообразия планов. Образовательный эксперимент подтвердил, что студенты предпочитают контент, в котором задействованы зрелищные и эмоциональные средства, способствующие непроизвольному вниманию.

С целью проверить на практике гипотезу исследования, мы провели образовательный эксперимент. Он включал в себя показ всех трёх типов контента 19-ти студентам 17-18 лет, изучающим английский язык на начальном уровне. После просмотра видео учащимся предлагалось ответить на вопросы анкеты.

По результатам образовательного эксперимента, подавляющая часть студентов уделили наибольшее внимание видеоресурсу «EasyEnglish». 12 участников эксперимента отзывались о материале скорее положительно, тогда как 7 – скорее отрицательно. «Полиглот с Дмитрием Петровым» также привлёк внимание изучающих английский язык и оказался им полезным (10 положительных отзывов на 9 отрицательных). В то время как видеоресурс «EngVid with Emma» не оправдал возложенных надежд, получив лишь один положительный и 18 отрицательных откликов.

Объясняя свой ответ, студенты выделяли образ ведущего-преподавателя. Так, поясняя, почему они не будут продолжать смотреть «EngVid with Emma», двое опрошенных отметили неприятный голос ведущей. При этом учащиеся отдельно отметили работу со светом в кадре.

Большинство участников опроса отметили, что негативная реакция на видеоресурс вызвана скукой при просмотре, потерей внимания и концентрации, отсутствием вовлечения в урок, монотонностью: «ведущий неинтересно преподносит материал, хотелось бы больше заинтересованности».

Резюмируя, мы можем сделать вывод, что на практике изучающие английский язык выберут те видеоресурсы, которые вовлекут их в происходящее на экране – иными словами, студенты желают быть вовлечёнными в образовательный процесс, даже во взрослом возрасте изучающие язык не хотят прилагать большое количество усилий. В связи с этим, изобразительные выразительные средства экрана: драматургия, пластика кадра, звук и монтаж, – всё то, что делает видео увлекательным, может служить не только телевидению, но и образованию, так как позволяет дольше удерживать внимание учеников на предмете.

Заменить преподавателя телепередачей нельзя, но сами преподаватели могут сделать свои занятия качественнее, обратившись к инструментарию телевизионного журналиста.

Таким образом, гипотеза исследования нашла подтверждение: выразительные средства экрана действительно усиливают методику преподавания языка за счёт повышения интереса и вовлечённости обучающихся. Полученные данные позволяют сделать вывод, что современные преподаватели могут повысить эффективность своих занятий, применяя техники и приёмы телевизионной журналистики. Это открывает перспективы для дальнейших исследований в области медиаобразования и использования технологий телеэкрана в языковой подготовке.

Работа основана на теоретических подходах к изучению телевизионной журналистики и результатах проведённого образовательного эксперимента.

Источники и литература

- 1) Аристотель. Поэтика. Л., 1927
- 2) Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. М., 2011
- 3) Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. М., 2001
- 4) Долгова Ю.И., Перипечина Г.В. Телевизионная журналистика. М., 2019
- 5) Дормашев Ю.Б., Романов В.Я. Психология внимания. М., 1995
- 6) Егоров В.В. Телевидение: страницы истории. М., 2004
- 7) Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997
- 8) Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М., 2018
- 9) Пронин А.А. Как написать хороший сценарий. М., 2019
- 10) Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2011
- 11) Engvid with Emma: <https://youtu.be/YMRkxYxsUh8?si=EBq71d4vl-cP2bv4>
- 12) Easy English: <https://youtu.be/G2xWg2ckKHI?si=C2k3s-a-mYNVv4Yh>
- 13) Полиглот с Дмитрием Петровым: <https://rutube.ru/video/b5e6b03c2b2a1ca4698fba98784dcc28/>