

Формирование «повестки дня» с помощью информационных программ телеканалов «Россия 1» и «НТВ» (сравнение вечерних программ "Вести" и "Сегодня")

Научный руководитель – Долгова Юлия Игоревна

Омелечко Мария Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: omelechkom@mail.ru

В условиях возрастающей конкуренции в цифровом медиапространстве телевидение сохраняет за собой статус одного из ведущих СМИ в России. В январе-марте 2025 года его среднесуточная аудитория составила 65% населения, а охват за месяц – 99% россиян старше 4 лет. Среднее время просмотра ТВ – 3 часа 36 минут в день. Этот показатель увеличивается у более возрастной аудитории и в группе 65+ лет достигает 7 часов 13 минут в день.

Форматы, в которых сообщается информация в информационных программах телеканалов «Россия 1» и «НТВ», в целом, были схожи: видеоматериалы создавались преимущественно в форме бз или сюжета. Передача «Вести» предпочитала в большей степени использовать *сюжеты*, они составили 37% от всех экранных произведений. На «НТВ» в формате сюжета сделано 24% сообщений, тогда как превалировал формат бз – 39%.

Примечательно, что за весь период исследования обе программы не использовали *ЛТТ. Интервью* как отдельный формат тоже практически не использовался. В эфире «Вестей» лишь единожды присутствовал фрагмент большого интервью, полноценная версия которого вышла в эфир уже после окончания информационного выпуска.

Обе программы начинались со шпигеля, анонсирующего главные материалы выпуска. Основные темы шпигеля в обеих программах были похожи, могли различаться одна-две новости. Первый материал в эфире, как правило, был посвящен тому событию, которое первым упоминалось в шпигеле. Именно оно, по мнению редакции, было наиболее интересным и значимым к данному часу.

В программе «Вести» всю неделю главной новостью были материалы, так или иначе связанные с СВО: с понедельника по четверг – о ходе боевых действий, в пятницу выпуск начинался с сообщения о переговорах президентов США и Украины, Д. Трампа и В. Зеленского. При этом тематика первой новости в программе «Сегодня» варьировалась. «Сегодня» всегда завершала выпуск новостями погоды. В «Вестях» в конце выпуска обычно стоял материал на остросоциальную тему.

Композиционная верстка «Вестей» предполагала, что события, стоящие рядом, так или иначе связаны друг с другом, для перехода от одной новости к другой использовался так называемый «мостик»: то есть в предыдущей новости так или иначе говорилось о том, о чем пойдёт речь в следующей. Например, в материале речь шла о предстоящих похоронах Папы Римского, на которые должны были приехать делегации из разных стран. Следующее сообщение было посвящено уже непосредственно участникам похорон, в частности приезду президента США Дональда Трампа.

В программе «Сегодня» использовался принцип тематического *чередования*: новости политики (а также СВО) сменялись сюжетами, сообщающими информацию из других сфер жизни (социальной, экономической, духовной). Так, например, в выпуске от 22 апреля 2025 года происходило чередование политической и культурной тематики: сюжет о

начале сотрудничества России и Омана, далее сообщение о встрече В.В. Путина с российским и сербским патриархами, далее материал о смерти архитектора Зураба Церетели и следом большой репортаж о ходе боевых действий на СВО.

Для программы «Вести» ключевыми темами стали политические (21%) и социальные новости (19%). В то время как «Сегодня» преимущественно затрагивала экономическую (21%) и социальную (20%) тематику, политические новости занимали несколько меньшую долю (17%), но были следующими по популярности. Эмоционально тяжёлые новости чередовались с сообщениями, имеющими более позитивную коннотацию: открытие нового медицинского центра, новые программы поддержки многодетных семей, выставки в музеях и прочее.

Научно-техническая проблематика также регулярно, но в незначительной степени поднималась в обеих телепрограммах. Чаще всего подобного рода сообщения развивали тему, затронутую в предыдущем материале: после сюжета об СВО в эфире мог появиться материал о новом инженерном решении в области вооружения.

Разница в тематике, структуре и форме подачи материалов свидетельствует о том, что каждая из изучаемых программ имеет свой уникальный стиль, связанный с программной политикой телеканалов, на которых она выходит. В условиях возросшей конкуренции с цифровыми медиа обе передачи стремятся обеспечивать динамику повествования, создавать интересный видеоряд для телевизионных зрителей, однако реализуют эти задачи разными способами.

Источники и литература

- 1) Быков Д. В. Телевизионные новости: от информации к развлечению / Д.В. Быков // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. – Т. 11. – №. 3. – С. 528-544.
- 2) Волкова И. И. О перспективах новостного телевидения: материалы глубинных интервью / И.И. Волкова, Е.Л. Проскурнова, Т.Т.З. Чан // Научный диалог. – 2021. – №. 3. – С. 157-170.
- 3) Долгова Ю. И. Функции журналистики в контексте профессиональной культуры глазами российских студентов специальности «телевизионная журналистика» / Ю.И. Долгова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2024. – Т. 13. – №. 1. – С. 88-106.
- 4) Долгова Ю. И. Инфотейнмент в вечерних новостях ведущих российских телеканалов / Ю.И. Долгова, К.В. Шептуха // Наука телевидения. – 2023. – Т. 19. – №. 4. – С. 119-147.
- 5) Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста / Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- 6) Конкина К. М. Форма телевизионной новости как фактор достижения эффекта достоверности / К.М. Конкина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2021. – Т. 10. – №. 1. – С. 206-217.
- 7) Никольская Э. С. Формы подачи информации в новостном вещании: практики российских телеканалов / Э.С. Никольская, М.И. Макеенко // Меди@льманах. – 2020. – №. 2-3 (97-98). – С. 48-59.
- 8) Актуальные цифры медиапотребления россиян – выступление // Mediascope.– 2025. – 18 апр. URL: https://mediascope.net/news/2928545/?sphrase_id=2901202.