

**Мультимодальная репрезентация принципа «одного Китая»: сравнительный анализ вербальных и визуальных стратегий в официальных материалах Синьхуа и РИА Новости (2024–2025)**

**Научный руководитель – Мартыненко Елена Викторовна**

*Бу Цюн*

*Аспирант*

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Филологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: 1042248038@rudn.ru*

Принцип «одного Китая» является центральным элементом национальной идентичности КНР и ключевым ориентиром внешней и внутренней политики государства. Его мультимодальная репрезентация в официальных медиа – сочетание вербальных и визуальных стратегий – позволяет одновременно формировать «образ будущего» общества и укреплять международное признание единства китайской нации. И. З. Герштейн, Н. Е. Ларцева подчеркивают: «структура матрицы национальной идентичности КНР устремлена в будущее» [Герштейн, Ларцева: 1036] и включает целостный образ, соединяющий историческое наследие с современными достижениями страны.

Мультимодальная репрезентация принципа «одного Китая» в современных СМИ демонстрирует дифференцированные подходы к вербальной и визуальной коммуникации в зависимости от целевой аудитории и характера издания. Анализ материалов агентств Синьхуа и РИА Новости за 2024–2025 гг. показывает, что оба источника активно используют сочетание текста, инфографики, фото- и видеоконтента для легитимации позиции КНР, однако структура и акценты различаются.

В вербальной стратегии Синьхуа ключевым элементом является подчеркивание законной и правовой основы позиции Китая, в частности через ссылку на Закон КНР о международных отношениях 2023 года. Ю.В. Самович отмечает: «В соответствии со ст. 34 КНР устанавливает и развивает отношения со странами на основе принципа «одного Китая» и в соответствии с пятью принципами мирного сосуществования. . . , формулировка ст. 34 Закона откровенно заявляет о намерениях Китая лишить Тайвань независимости» [Самович: 79-80]. В текстах Синьхуа, посвященных Тайваню, вербальные конструкции часто выстраиваются вокруг категорий «суверенитет», «национальная целостность» и «мирное объединение», например, приводится цитата посла КНР в РФ Чжан Ханьхуэй: «Любые попытки оспорить Резолюцию 2758 Генассамблеи ООН представляют собой не только провокацию против суверенитета и территориальной целостности Китая, но и вызов авторитету ООН и послевоенному миропорядку» [Синьхуа Новости]. Подобная риторика формирует образ Китая как стабильного и законопослушного субъекта международной политики.

В материалах Синьхуа визуальные элементы (фотографии официальных встреч, делегаций, церемоний, а также инфографика о международных инициативах Китая) сопровождаются текстами о международном признании принципа «одного Китая», создавая комплексный мультимодальный эффект.

РИА Новости, с другой стороны, делает акцент на сравнительном контексте и реакции международного сообщества, чаще включая анализ внешнеполитических действий США, Тайваня и союзников. Вербальные стратегии здесь строятся через сопоставление событий и официальных заявлений: «США должны проявлять осторожность в своих заявлениях

и действиях по тайваньскому вопросу, а также занимать четкую позицию против независимости острова, заявил министр обороны КНР Дун Цзюнь» [РИА Новости]. Визуальные материалы РИА Новости чаще включают фотографии политических встреч, иллюстрации санкционных мер и схемы военных учений, что позволяет аудитории наблюдать реакцию Китая на действия внешних игроков, создавая визуально подкрепленный нарратив защиты национальных интересов.

Сравнительный анализ вербальных стратегий показывает, что Синьхуа делает упор на внутреннюю легитимацию и укрепление дискурсивной силы, тогда как РИА Новости – на внешнюю аргументацию, демонстрацию влияния Китая и опровержение действий третьих стран. Аналогично, визуальные стратегии Синьхуа фокусируются на демонстрации территориальной целостности и официальной поддержки принципа «одного Китая», в то время как РИА Новости использует визуальные средства для показа внешнеполитического контекста и реакции на международные вызовы.

В целом, мультимодальная репрезентация принципа «одного Китая» в обоих агентствах представляет собой сбалансированную комбинацию вербальных и визуальных стратегий, адаптированных к аудитории и задачам коммуникации. В отличие от Тайваня, ограниченного социально-экономическими и внешнеполитическими рамками, КНР через СМИ формирует комплексный нарратив, который сочетает внутреннюю легитимацию с международной экспансией дискурсивной силы.

Таким образом, сравнительный анализ показывает, что мультимодальные стратегии Синьхуа и РИА Новости различаются по целям, но взаимно дополняют друг друга: первый канал укрепляет национальную идентичность и правовую основу позиции КНР, второй – демонстрирует внешнеполитическое влияние и реагирует на международные вызовы. Такой комплексный подход обеспечивает устойчивое продвижение принципа «одного Китая» как внутри страны, так и за ее пределами.

### Источники и литература

- 1) Герштейн И. З., Ларцева Н. Е. Остров или материк–«образ будущего» в матрице национальной идентичности Китая и Китайского Тайбэя //Via in tempore. История. Политология. 2023. Т. 50. №. 4. С. 1032-1041.
- 2) Самович Ю. В. Закон о международных отношениях и внешняя политика Китая //Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал. 2025. №. 1. С. 71-84.
- 3) Синьхуа Новости: <https://russian.news.cn/20250712/e4e8162aa71d4b11b4a4de7c72076cb0/c.html> (дата обращения: 08.02.2026).
- 4) РИА Новости: <https://ria.ru/20251031/kitaj-2052099289.html> (дата обращения: 08.02.2026).