

Секция «11.1 Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Женщины в журналистике в годы перестройки (1980-1990 годы)

Научный руководитель – **Силантьев Константин Васильевич**

Соколова Елизавета Павловна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: sockolovaeliz@yandex.ru

В советский период развитие журналистики шло наряду с формированием новой социалистической идеологии, согласно которой женщины могли активно принимать участие в общественной и профессиональной жизни. В условиях социалистического строя женщины получили новые возможности для профессиональной самореализации, в том числе и в медийной сфере. Однако их роль и положение оставались предметом анализа и критики, поскольку стереотипы и гендерные нормы все еще оказывали влияние на карьерные возможности и профессиональную деятельность женщин-журналисток.

После революции 1917 года большевики провозгласили эмансипацию женщин, предоставив им доступ к образованию и профессиям, включая журналистику. Однако реальное положение женщин в СМИ отражало противоречия советской системы: с одной стороны, они активно участвовали в создании материалов, с другой — редко занимали руководящие должности и сталкивались с тематическими ограничениями.

Период перестройки в конце 1980-х — начале 1990-х годов стал одним из самых значительных этапов в истории современного общества и медиапространства СССР и России. Эти годы характеризовались радикальными переменами в политической, социальной и культурной сферах, что оказало существенное влияние на развитие журналистики, расширение возможностей для профессионального самовыражения и участия женщин в этой сфере.

«По данным Госкомпечати бывшего СССР, на 15 марта 1991 г. в стране было зарегистрировано около 1800 газет и журналов, рассчитанных на общесоюзную аудиторию. Около 850 газет выходило впервые. В их числе 233 принадлежали редакциям и издателям, 291 — общественным организациям, 124 — ассоциациям, 99 — кооперативам, 55 — совместным предприятиям, 24 — партийным организациям, 25 — акционерным обществам, 19 — религиозным организациям (почти треть всей периодики — частные издания)». [1] (Ахмадулин, Е. В. 2024 г., с. 304)

Актуальность темы обусловлена интересом к гендерным аспектам истории СМИ и роли, а также влиянию женщин на развитие прессы перестройки.

Цель курсовой работы – проанализировать роль женщин в журналистике конца СССР, их профессиональные достижения и социальные позиции, а также тематику журналистских материалов, созданных женщинами в этот период.

В исследовании решаются следующие задачи:

1. Рассмотрено положение журналистики в период перестройки
2. Определены тематические и карьерные ограничения женщины в журналистике: исторический аспект и роль
3. Выявлены особенности женской журналистики в 1980 - 1990-е годы.
4. Проанализированы конкретные примеры и пути развития женщин-журналистов в указанный период

Объектом исследовательской работы является советская журналистика в 1980–1991 гг. Предметом выступает профессиональная деятельность женщин в системе СМИ СССР (1980 - 1990-х годов).

Для проведения исследования была выбрана теоретическая основа исследования. В базу вошли работы Е. В. Ахмадулина «История отечественной журналистики XX века», И. В. Кузнецова «История отечественной журналистики (1917–2000)», И. Сидорской «Гендер и СМИ», В. В. Смеюха «Женские журналы СССР в 1945-1991 гг.: типология, проблематика, образная трансформация». В качестве эмпирического материала были взяты статьи из популярных изданий XX века «Работница», «Крестьянка», «Московские новости», «Советский спорт» и др.

В современности женщины-журналисты работают в различных областях — политике, бизнесе, культуре, на телевидении и в интернете. Однако, несмотря на значительный прогресс, сохраняются стереотипы: женщинам зачастую приходится сталкиваться с недооценкой профессиональных качеств, критикой по внешним признакам, ожиданиями соответствовать определённому образу. В медиаиндустрии по-прежнему существует неравенство в отношении к женщинам на руководящих позициях или в так называемых «мужских» темах (сюда относятся спорт, автомобили, рыбалку, охоту и многое другое). «Распространено мнение, что женские журналы низводят отечественную журналистику на крайне примитивный уровень и оскорбительны для женщин. Это мнение, как правило, высказывают мужчины». [2] (Здравомыслова О. 2002 г., с. 16)

«Женские периодические издания довольно оперативно реагировали на изменение экономической ситуации и политику правительственных реформ». [3] (Смеюха В. В. 2012 г., с. 4)

Женщины во многих изданиях могли проявить себя и в сфере политики. Так, например, в газете «Комсомольская правда» журналист и политолог опубликовала статью «От коммунизма остался только призрак». [4] («Комсомольская правда», 1991 г., с. 2)

Интересным примером для анализа является журнал «Физкультура и спорт». Долгое время женщины журналисты проявлялись в нем только в разделе про Институт благородных девиц. Соответственно, выходящие статьи были посвящены клишированным женским темам (например, статья «Уроки кокетства»). [5] («Физкультура и спорт», 1991 г., с. 13)

Подводя итог, можно сказать, что роль женщин в русской журналистике прошла сложный путь: от незначительных статей в узкой тематике дореволюционной России до активного участия в современной медийной индустрии. Ограничения разного рода — социальные, профессиональные, идеологические — с течением времени смягчались или исчезали благодаря усилиям женщин, изменениям в обществе и политике. Однако в современной России, как и в мире, ещё остаются вызовы, связанные с равноправием и устранением дискриминационных стереотипов.

Источники и литература

- 1) Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0.
- 2) Здравомыслова О., Кигай Н. Женская тема в средствах массовой информации // Ассоциация журналисток. Москва – 2002. URL: https://www.gorby.ru/userfiles/file/zhenskaya_tema_v_smi.pdf
- 3) Смеюха Виктория Вячеславовна Женские журналы СССР в 1945-1991 гг. : типология, проблематика, образная трансформация // Женщина в российском обществе. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskie-zhurnaly-sssr-v-1945-1991-gg-tipologiya-problematika-obraznaya-transformatsiya>

- 4) «Комсомольская правда» [Газета] №71 (20071) от 29 марта 1991 г. URL: [http://publ.lib.ru/ARCHIVES/K/"Komsomol'skaya_pravda"_\(gazeta\)/%ca%ee%ec%f1%ee%ec%ee%eb%fc%f1%ea%e0%ff%2](http://publ.lib.ru/ARCHIVES/K/)
- 5) «Физкультура и спорт» [Журнал] №7 1991 г. стр. 13 URL: Fizkul'tura_i_sport,1991,N07.[pdf].zip