

Секция «10.7 Обеспечение экономической безопасности государства в условиях современных глобальных вызовов: экономико-правовые аспекты (совместно с Экономическим факультетом Белорусского государственного университета)»

Особенности обеспечения экономической безопасности легкой промышленности

Научный руководитель – Гораева Татьяна Юрьевна

Бочарова Анна Александровна

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Экономический факультет, Минск, Беларусь

E-mail: annabocharova2005@gmail.com

Легкая промышленность — отрасль хозяйства, производящая промышленную продукцию массового потребления: одежду, обувь и другое. Экономическая безопасность легкой промышленности – состояние производственной, трудовой, управленческой, информационной и креативной структур предприятий лёгкой промышленности, при котором обеспечивается своевременное и адекватное реагирование на возникновение и развитие внешних и внутренних рисков и угроз. [2]

Легкая промышленность играет ключевую социально-экономическую роль в обеспечении населения товарами первой необходимости, создании массовых рабочих мест и развитии регионов. Производство, как правило, осуществляется малыми и средними предприятиями, ориентированными на массовый выпуск. Уровень значений рентабельности производства текстильных изделий в России за период 2019-2024 гг. увеличивался ежегодно. В 2024 г. значение показателя составило 13,9%, что на 8,4% выше, чем в 2019. Российская лёгкая промышленность выпускает более 40% всех непродовольственных товаров народного потребления. В 2024 году отрасль насчитывает более 17 тысяч предприятий, в которой занято 283 тысячи человек. Основное производство сосредоточено в таких областях как Ивановская, Тверская, Костромская, Владимирская, Псковская, г. Москва и Московская область.

Для легкой промышленности Российской Федерации характерны следующие угрозы:

1) Феномен «быстрой моды»: суть заключается в автоматизации производства и маркетинга, а также оптимизации цепей поставок, что позволяет обновлять коллекции до двух раз в неделю и сокращать подготовку новой линейки до 2–3 недель с момента выявления тренда. Столь высокие темпы ведут к снижению качества продукции и сокращению её жизненного цикла. Многие фабрики не успевают перестраивать отшив в таком ритме, что создает «разрыв в скорости» между спросом и технологическими возможностями отрасли и, как следствие, переориентирует потребителя на импорт.

2) Серый импорт: ввоз товаров для распространения без согласия правообладателя, что отличает его от параллельного импорта (легализованного государством в 2022 году для предотвращения дефицита). За счет неуплаты пошлин и НДС «серые» товары оказываются дешевле отечественных, делая продукцию местных фабрик неконкурентоспособной и лишая бюджет существенных доходов. Задача по минимизации данного явления закреплена в Стратегии развития легкой промышленности РФ до 2035 года.

3) Зависимость сырьевой базы от импорта: проблема с производством как натурального, так и химического сырья является ключевой для отрасли. Вместо использования российского сырья предприятия вынуждены импортировать зарубежное, что негативно сказывается как на стоимости, так и, часто, на качестве изделия. Как пример, ситуация с выращиванием льна: в 2023 году посевные площади льна-долгунца уменьшились на 30%, с 50 000 до 35 000 га (исследование РБК). [3]

4) «Кадровый голод»: в ноябре 2023 года 35,3% российских фабрик, участников опроса PROfashion на площадке 16-й Международной выставки-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, сообщили, что испытывают нехватку швей. Среди других дефицитных специалистов оказались технолог-конструктор (24,5%), раскройщик (12,7%), дессинатор (7,8%), продакт-менеджер (7,8%), портной экспериментального отдела (5,9%). [4]

Для решения задач защиты и обеспечения экономической безопасности рынка продукции легкой промышленности применяются различные элементы защиты отечественного рынка, направленные на обеспечение добросовестной конкуренции и устойчивого развития отрасли. Механизмами защиты являются [1]:

- таможенные пошлины и тарифы;
- квотирование импорта;
- предоставление субсидий и государственной поддержки (как пример уже существующих программ: льготное кредитование за счёт средств Фонда развития промышленности (ФРП), льготный режим для производств Особых экономических зон (ОЭЗ), субсидирование затрат по производству пряжи с содержанием льна, с февраля 2026 года старт программы по поддержке российских производителей товаров лёгкой промышленности, которую реализует РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации);
- уменьшение зависимости сырьевой базы от импорта (строительство в Свердловской области фабрики по производству трикотажного полотна и текстильно-вспомогательных веществах для производства тканей, в Ивановской области строительство первого в России завода по производству лиоцелла);
- маркировка товаров (Честный знак - государственная система цифровой маркировки товаров. Фактически это «паспорт» товара: помогает отслеживать его путь от производства до продажи и тем самым защищает рынок от контрафакта и фальсификата);
- замена оборудования и техническое переоснащение;
- привлечение иностранной рабочей силы и увеличение квот на трудовых мигрантов.

Указанные механизмы защиты рынка продукции легкой промышленности позволяют создать более благоприятные условия для развития отечественных производителей. Одновременно они способствуют повышению конкурентоспособности и внедрению инноваций в отрасли, хотя и не способны полностью решить проблемы фальсифицируемой и нелегально ввозимой продукции.

Обеспечение экономической безопасности легкой промышленности требует комплексного подхода, сочетающего государственное регулирование, финансовую поддержку, технологическую модернизацию и кадровое развитие. Успешная реализация этих мер позволит укрепить позиции отрасли, снизить внешние и внутренние угрозы и способствовать её устойчивому развитию в долгосрочной перспективе.

Источники и литература

- 1) 1. Куренков, В. А. Защита рынка продукции легкой промышленности как условие развития отрасли / В. А. Куренков, А. В. Генералова, Л. А. Соколов // Экономическая безопасность. 2024. Т. 7, № 4. С. 985-998
- 2) 2. Сергиевич Т. В. Экономическая безопасность предприятия легкой промышленности в контексте роботизации // Экономическая наука сегодня. 2020. №11. С.76-90
- 3) 3. В 2019-2023 гг. посевные площади льна-долгунца в России сократились на 30%: с 50 до 35 тыс га, что привело к нехватке льноволокна в стране: <https://marketing.rbc.ru/articles/14998/>

- 4) 4. Главный редактор PROfashion и вице-президент ассоциации РАФИ специально для исследования рынка одежного ретейла 2025: <https://marketing.rbc.ru/articles/15835/?ysclid=mlce8eourf689577640>