

Секция «1.5 Администрирование креативных индустрий 5.0: от творческого потенциала к интеллектуальным решениям»

Государственная поддержка экспорта легкой промышленности

Научный руководитель – Беланов Иван Сергеевич

Ципинова Элина Арсеновна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: elina.tsipinova29@mail.ru

Современное состояние легкой промышленности характеризуется высокой степенью зависимости от импортных поставок сырья, материалов и оборудования. Данная отрасль традиционно сталкивается с серьезными структурными проблемами, среди которых высокий уровень износа основных фондов и дефицит квалифицированных кадров, неравномерность территориального расположения. В условиях геополитической напряженности и санкционного давления вопросы импортозамещения и поиска новых рынков сбыта для отечественной продукции приобретают особую актуальность. Д.А. Демидов [1] подчеркивает, что санкционные ограничения оказали парадоксальное влияние на сектор, одновременно создав трудности с доступом к западным технологиям, сырью и комплектующим, при этом открыв новые возможности на рынках дружественных стран. Государственная поддержка экспорта становится не просто стимулирующей мерой, а критически важным фактором выживания и долгосрочного развития предприятий легкой промышленности.

В Российской Федерации сформирована многоуровневая система поддержки экспортно ориентированных производств, включающая финансовые, организационные и консультационные инструменты. Ключевым звеном в этой структуре выступает Российский экспортный центр (РЭЦ), деятельность которого направлена на снятие административных и логистических барьеров для отечественных компаний. Т.Н. Кашицына, А.В. Султанова и И.Г. Кузнецова [3] в своем исследовании отмечают, что действующая инфраструктура поддержки экспорта требует дальнейшей адаптации под нужды малого и среднего бизнеса, который составляет основу легкой промышленности. Упрощение доступа к механизмам кредитования и страхования экспортных контрактов, а также компенсация части затрат на транспортировку продукции являются приоритетными направлениями в текущей экономической ситуации. Финансовые инструменты поддержки, такие как субсидирование процентных ставок по кредитам и предоставление государственных гарантий, позволяют снизить долговую нагрузку на предприятия. Это, в свою очередь, дает производителям возможность направлять освободившиеся средства на модернизацию производства и повышение качества выпускаемых товаров. Модернизация позволяет создавать конкурентоспособную продукцию, способную заинтересовать зарубежного потребителя не только ценой, но и дизайном.

Важным аспектом государственной политики является также содействие в сертификации и стандартизации продукции, предназначенной для поставок на внешние рынки. Требования к качеству и безопасности товаров в разных странах существенно различаются, что создает дополнительные сложности для экспортеров. Как справедливо указывают Е.А. Зарянкина и Е.И. Шакурина [2], механизм государственной поддержки должен обеспечивать комплексное сопровождение экспортного проекта на всех этапах его жизненного цикла. Это подразумевает не только финансовую помощь, но и активное информационное содействие, включая анализ зарубежных рынков, поиск потенциальных партнеров и организацию участия в международных выставках. Предоставление такой поддержки в

формате «одного окна» значительно повышает эффективность экспортной деятельности для предприятий легкой промышленности.

Однако, несмотря на наличие широкого спектра инструментов, существуют нерешенные проблемы. Основной из них является недостаточная осведомленность предпринимателей о существующих мерах поддержки и сложность процедур подачи заявок. Высокие требования к объему предоставляемой отчетности часто отпугивают малые предприятия, для которых экспортная деятельность является новой. В этой связи представляется необходимым дальнейшее совершенствование коммуникационной политики государства и цифровизация процессов взаимодействия с экспортерами. Необходимо упрощать требования к отчетности и переходить на электронный документооборот. Усиление роли отраслевых союзов и ассоциаций в донесении информации до конкретных производителей также могло бы способствовать росту экспортной активности. Такой подход позволяет учесть специфику легкой промышленности, которая характеризуется быстрой сменой ассортимента и высокой зависимостью от модных тенденций. Государственная поддержка, таким образом, должна быть гибкой и быстро адаптируемой к меняющимся условиям рынка, что требует постоянного мониторинга и корректировки существующих программ. Только при соблюдении этих условий можно говорить о создании устойчивой системы, способствующей наращиванию несырьевого неэнергетического экспорта и укреплению позиций отечественных товаропроизводителей на международной арене. Перспективы развития отрасли напрямую связаны с эффективностью реализуемой государственной политики.

Источники и литература

- 1) Демидов, Р. О. Влияние мер государственной поддержки на развитие легкой промышленности России в условиях санкций / Р. О. Демидов // Финансовые рынки и банки. 2025. № 9. С. 401-405.
- 2) Зарянкина, Е. А. Механизм государственной поддержки российского экспорта / Е. А. Зарянкина, Е. И. Шакурина // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее : Материалы IV Международной студенческой научно-практической конференции, Смоленск, 04 декабря 2023 года. Смоленск: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. С. 452-457.
- 3) Кашицына, Т. Н. Государственная поддержка экспорта: действующая инфраструктура и ключевые ориентиры развития / Т. Н. Кашицына, А. В. Султанова, И. Г. Кузнецова // Естественно-гуманитарные исследования. 2025. № 3(59). С. 811-816.