

Секция «1.1 Цифровая трансформация и искусственный интеллект в государственном администрировании 3.0: от автоматизации к принятию интеллектуальных решений»

**Искусственный интеллект как инструмент развития управленческих компетенций: анализ успешных практик интеграции ИИ-решений в системы корпоративного обучения России и Китая**

**Научный руководитель – Мельник Пётр Васильевич**

**Чжан Инин**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

*E-mail: 1872674433@qq.com*

Современный этап цифровой трансформации государственного управления (GovTech 3.0) характеризуется переходом от простой автоматизации к внедрению систем поддержки принятия интеллектуальных решений на основе искусственного интеллекта. В этих условиях ключевым вызовом становится развитие управленческих компетенций руководителей, способных эффективно взаимодействовать с ИИ-системами. Особый интерес представляет сравнительный анализ подходов России и Китая к интеграции ИИ-решений в системы корпоративного обучения, поскольку обе страны демонстрируют высокие темпы цифровизации при сохранении национальной специфики управления человеческим капиталом.

Внедрение искусственного интеллекта в процессы управления принципиально меняет структуру необходимых руководителю компетенций. Исследования показывают, что ИИ-системы способны сократить нагрузку на человека при выполнении рутинных задач на 20-30%, высвобождая время для стратегического мышления. Однако это требует от руководителей развития новых навыков: понимания логики работы ИИ-моделей, способности формулировать корректные запросы, критически оценивать рекомендации алгоритмов и принимать решения с учётом этических и правовых ограничений.

Российский опыт характеризуется системным партнёрством между крупнейшими технологическими компаниями (Сбер, Яндекс, VK) и ведущими университетами. Сбер внедрил более 2000 моделей ИИ в бизнес-процессы и активно делится опытом в образовательных программах. Более 1200 сотрудников Яндекса, около 1000 специалистов VK и 900 представителей Т-Банка ведут преподавание на IT-программах вузов, что синхронизирует академические знания с требованиями рынка. В программах бизнес-образования (например, MBA НИУ ВШЭ) изучаются вопросы роли ИИ в управлении и трансформации систем мотивации сотрудников.

Китайский опыт демонстрирует гибридную модель, сочетающую государственное регулирование с поощрением инновационной активности бизнеса. Технологические компании (Alibaba, Tencent, Baidu) создали разветвлённые системы корпоративных университетов, интегрированных с реальными бизнес-процессами. Особенностью является акцент на венчурный подход: запуск множества проектов для быстрого тестирования рынка, высокая скорость внедрения изменений. Интересно, что топ-менеджмент российских компаний изучает китайскую научную фантастику (например, произведения Лю Цысиня) для развития стратегического прогнозирования, что демонстрирует понимание необходимости не только технических знаний, но и системного мышления.

Сравнительный анализ показывает взаимодополняемость двух моделей. Российский подход силён в системной подготовке кадров через партнёрство бизнеса и академической среды. Китайский подход эффективен в скорости внедрения инноваций и формировании

предпринимательского мышления. Обе страны сталкиваются с общим вызовом — необходимостью постоянного обновления образовательных программ в соответствии с быстро меняющимися требованиями ИИ-индустрии.

Таким образом, искусственный интеллект становится ключевым фактором трансформации управленческих компетенций. Российская модель, основанная на партнёрстве BigTech и университетов, обеспечивает баланс фундаментальности и практической ориентированности. Китайская модель демонстрирует эффективность сочетания государственного регулирования с предпринимательской инициативой. Перспективным направлением является взаимное обучение: России — опыта формирования предпринимательского подхода к ИИ-инновациям, Китаю — системности в подготовке кадров.

### Источники и литература

- 1) Андриюшин А.В., Григорьева Н.С. Искусственный интеллект в государственном управлении: компетентностный подход // Вопросы государственного и муниципального управления. 2024. № 3. С. 45–68.
- 2) Иванов А.Н. Цифровая трансформация бизнес-образования: роль искусственного интеллекта // Бизнес-образование. 2024. № 4. С. 23–31.
- 3) J'son & Partners Consulting. Сравнительный анализ подходов к подготовке AI-специалистов в России, США и Китае // Известия. 2025.
- 4) Чжан В., Ли С. Развитие человеческого капитала в эпоху цифровой экономики: опыт Китая // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление. 2025. № 1. С. 112–125.