

Секция «1.1 Цифровая трансформация и искусственный интеллект в государственном администрировании 3.0: от автоматизации к принятию интеллектуальных решений»

Социальные последствия внедрения технологий искусственного интеллекта в сферу управления

Научный руководитель – Земляков Дмитрий Николаевич

Калмыкова Анна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: anyakalmykova57@yandex.ru

В условиях цифровой трансформации государственного и корпоративного управления технологии искусственного интеллекта (далее ИИ) переходят от вспомогательных инструментов к системам, участвующим в принятии решений. Это порождает не только технические и экономические, но и глубокие социальные изменения: трансформацию трудовых отношений, новые формы коммуникации, риски социального контроля. Несмотря на растущее число эмпирических исследований, комплексный социологический анализ последствий внедрения ИИ в управленческую практику остаётся фрагментарным, что определяет актуальность работы.

Искусственный интеллект стремительно проникает во все сферы деятельности человека и общества, он не обошел стороной и сферу управления. Внедрение ИИ в управленческие процессы — это уже не единоразовое или временное явление, а фундамент, меняющий сферу управления. Технологии ИИ активно применяются в самых разнообразных сферах управления: начиная от прогнозирования рисков, заканчивая принятием решений в области безопасности и даже судебной практики. Автоматизация, порожденная ИИ, ведет к перераспределению рабочих мест, изменению структуры занятости, появлению новых профессий и исчезновению устаревших. ИИ меняет способы коммуникации между людьми, между человеком и организацией и т.д. Это может привести как к повышению эффективности и доступности услуг, так и к возникновению новых форм социального контроля.

Тема исследования находится на стыке таких научных дисциплин как социология, социальная философия, психология и корпоративное управление. Комплексное изучение влияния цифровых коммуникаций в виде искусственного интеллекта, оказывающего влияние на сферу управления требует анализа теоретических предпосылок и современных эмпирических исследований в каждой из этих областей.

Внедрение ИИ в управление – это не технологическая модернизация, а социальная трансформация, затрагивающая базовые институты. Результаты исследования могут быть полезны для разработки социально ориентированных стратегий цифровизации государственного и корпоративного управления, а также для учебных курсов по экономической социологии и цифровому обществу.

Источники и литература

- 1) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М.: Медиум, 1995. - 323 с.
- 2) Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. с фр. Е. А. Самарская. — М.: Республика, 2006. — 269 с
- 3) Бодрийяр Ж. Система вещей. - М.: Рипол Классик, 2020. - 256 с.
- 4) Бурдьё П. (1993) Физическое и социальное пространство: проникновение и присвоение. Бурдьё П. Социология политики, М.: SocioLogos: 33–52.
- 5) Бурдьё П. Социология социального пространства . - СПб: Алетейя, 2007. - 288 с.
- 6) Вартанова Е. Л., Вырковский А. В., Загидуллина М. В. Медиатекст в эпоху цифровых платформ: возможности и угрозы //Вестник Московского университета.
- 7) Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. – М.: Канон, 1996. – 432 с.
- 8) Зиммель Г. Избранное. М.: Юрист, 1996. Т. 2. Созерцание жизни 607 с.
- 9) Кагельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Издательство ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
- 10) Кёниг, Г. Конец индивидуума. Путешествие философа в страну искусственного интеллекта. — СПб. : Порталк, 2023. — 240 с.
- 11) Негропonte, Н. Цифровое бытие / Н. Негропonte // Электронные средства массовой информации: сб. ст. — М., 1998. — С. 35–40.
- 12) Тоффлер, Э. Третья волна // М. : АСТ, 2010. — 795 с.