

Секция «27. Проблемы сохранения культурно-языкового разнообразия Российской Федерации»

Этно-рок как ресурс формирования этнокультурной идентичности

Научный руководитель – Шишкина Светлана Кирилловна

Осипова Алина Станиславовна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Кафедра Культурология, Якутск, Россия

E-mail: alinakonosuk@gmail.com

В условиях многонационального и полирегионального устройства России этнокультурная идентичность выступает фундаментальным элементом становления региональной идентичности, обеспечивая связь между индивидуальным самосознанием личности и общественными интеграционными процессами. Её значимость определяется комплексом исторических, культурных, социальных и психологических факторов.

Одним из уникальных ресурсов формирования этнокультурной идентичности у якутской молодежи является этно-рок музыка. Она объединяет современный рок с национальными традициями и фольклором, благодаря чему молодые люди могут почувствовать связь с родным краем. Такая музыка не только интересна молодому поколению, но и способствует воспитанию любви к родине, а также формированию важных нравственных ценностей.

Целью данного исследования является изучение потенциала этно-рока в формировании этнокультурной идентичности современной молодёжи.

В работе использован метод музыкального и лингвокультурного анализа: разбор текстов песен (тематика, символика, использование якутского языка). Был применен метод социологического опроса для выявления степени знакомства с этно-роком, отношения к жанру и его влияния на восприятие региональной и этнокультурной идентичности.

Для научного исследования мы провели интервью с саха фолк-метал рок группой «ХА-АТЫНКА». Они исполняют песни на родном языке, используя хомус и технику горлового пения. Текста песен посвящены самобытной любви, мифологии и природе Республики Саха (Якутия). Как рассказал вокалист группы авторская песня «Түүннү алааска», обращается к сюжетам народного эпоса олонхо и отражает традиционные представления о взаимоотношениях между земными нижними мирами. В произведении подчеркивается уважение к богам айыы и соблюдение обычаев, таких как кормление земли, что позволяет рассматривать песню как средство передачи нравственных и культурных ценностей якутского народа. Так же участники поделились: «В песне «Хаатынка» (по-русски: валенок), валенки рассматриваются как культурно-бытовое явление, так как эта традиционная обувь помогает людям бороться с холодом в республике и остается доступной для людей с разным уровнем достатка», что иллюстрирует, как народные традиции и быт отражаются в искусстве и помогают сохранять культурную идентичность.

Также в жанре якутского этно-рока выступают группы «103», «Псы Байаная», «Дапсы» и «Ordo». Их музыка соединяет современный рок с народными традициями и языком саха, помогая молодежи чувствовать связь с родным краем и развивать свою региональную идентичность.

Для исследования в рамках данной статьи был проведён социологический опрос, в котором приняли участие 174 респондента в возрасте от 14 до 35 лет. Выборка включала 102 женщины (58,6%) и 72 мужчины (41,4%). Анализ показал, что большинство участников имеют хотя бы некоторый опыт знакомства с этно-рок музыкой: 79 человек (45,7%)

слышали её несколько раз, 31 человек (17,9%) хорошо знакомы с жанром, а 63 человека (36,4%) сказали, что практически не знакомы с этно-роком.

Респонденты 73 человека (42,7%) считают, что данная музыка помогает частично понимать культуру региона, 57 человек (33,3%), выбрали ответ «существенно», 35 человек (20,5%) затруднились ответить, и лишь 6 человек (3,5%) не видят влияния.

Также опрашиваемые отмечали эмоции и чувства, которые вызывает этно-рок: 73 человека (26,6%) сказали, что ощущают чувство единства с земляками, 69 человек (25,2%) проявляют интерес к местным традициям, 68 человек (24,8%) испытывают гордость за родной край, 26 человек (9,5%) указали другие ощущения, 21 человек (7,7%) ностальгию, а 17 человек (6,2%) равнодушные.

На вопрос о том, влияет ли этно-рок на отношение к родному краю 52 человека (30,4%) отметили, что музыка усиливает привязанность к региону, 46 человек (26,9%) , сказали влияет в некоторой степени, 43 человека (25,1%) , что не влияет, 28 человек (16,4%) затруднились ответить, и только 2 человека (1,2%) считают этно-рок скорее ослабляет интерес к родному краю.

Таким образом, результаты исследования показывают, что якутский этно-рок оказывает значимое влияние на восприятие региональной культуры и формирование чувства привязанности к родному краю у молодежи, способствуя формированию этнокультурной идентичности. В качестве проектного решения предлагается реализация проекта «Тур: Ритмы малой родины». Он представляет собой серию концертов этно-рок музыки в разных улусах Якутии. Музыкальные программы группы объединяют современные рок-ритмы с национальными мелодиями и фольклорными мотивами. Концерты направлены на укрепление чувства принадлежности к родному краю и формированию региональной и этнокультурной идентичности молодежи. Тур способствует популяризации культурного наследия и повышению интереса к традициям родного региона.

Источники и литература

- 1) Еникеева А.С., «Современные формы обработки этнической музыки как средство привлечения интересов молодёжи к традиционной культуре» Сборник материалов Международного саммита по культуре и образованию, посвященного 50-летию Казанского государственного института культуры. Материалы научно-практических конференций. Под научной редакцией Р.Ш. Ахмадиевой, З.М. Явгильдиной. 2019. С. 505-509.
- 2) Огоновская И.С., «История родного края как инструмент формирования региональной, национальной и гражданской идентичности детей и молодежи». Сборник: Актуальные вопросы изучения истории родного края: проблемы и перспективы развития. материалы межрегиональной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2024. С. 102-110
- 3) Чубарьян А.О. – Теория и методология исторической науки. Терминологический словарь. М.: Аквилон, 2014. – 576 с.