

Особенности употребления лексемы «герой» в современном медиaprостранстве

Клищук Алина Витальевна

Магистр 2 курса

Совместный Университет МГУ-ППИ в г. Шэньчжэнь,

Филологический факультет, Шэньчжэнь, Китай

E-mail: alina.vit@yandex.ru

Семантическая структура лексемы «герой» в современном русском языке, и в частности в медиaprостранстве, обнаруживает определённую динамику, которая не всегда находит отражение в лексикографических источниках. Словарные дефиниции, как правило, консервативны, тогда как актуальная речевая практика демонстрирует перераспределение смыслов и появление новых оттенков значения. В докладе на материале Национального корпуса русского языка [4] выявляются особенности функционирования слова «герой» в различных типах медиадискурса и устанавливаются расхождения между словарной структурой и реальным словоупотреблением.

Отправной точкой доклада послужило понятие исторического словаря, предложенное Л. В. Щербой. Подлинно исторический словарь должен фиксировать не только возникновение новых слов и значений, но и их постепенное исчезновение, а также трансформацию в рамках языковой системы в целом [3]. Подобный подход позволяет интегрировать синхронический и диахронический ракурсы, что приобретает особую значимость при изучении полисемии. В. В. Морковкин, в свою очередь, полагал, что словарь способен выступать в роли зеркала, отражающего актуальное состояние языка. Лексикограф же, как носитель языкового сознания своей эпохи, фиксирует в слове именно те значения, которые действительно употребляются в речи его современников [1]. Следовательно, целью доклада стал анализ реальных контекстов употребления лексемы «герой» в современном дискурсе.

Анализ словарных статей показывает, что структура полисемии лексемы «герой» является сложной и неоднородной: состав и иерархия значений, а также компонентный состав дефиниций существенно варьируются в разных словарях. Значение ‘персонаж литературного произведения’ обычно фиксируется как позднее, что указывает на его относительно вторичный характер; однако в современной медиакультуре оно стало одним из наиболее продуктивных и постепенно вытесняет периферийные смыслы, включая ‘театральное амплуа’ и ‘полубог’. Значение ‘«выдающаяся личность как сила, направляющая исторический процесс»’ [2], хоть изначально имело весьма ограниченное употребление, прочно закрепилось в языке и продолжает активно развиваться, в том числе благодаря массовой культуре.

Употребление слова «герой» заметно зависит от коммуникативной среды: в СМИ оно сохраняет формально-оценочный характер и чаще связано с доблестью и государственными наградами, тогда как в социальных медиа употребляется шире и нередко иронично, с преобладанием описания вымышленных персонажей. Количественные данные подтверждают это расхождение и показывают, что иерархия значений в дискурсе СМИ и соцсетей существенно расходится со словарной, отражая различие между официальной и «цифровой» концептуализацией героизма.

Литература

1. Морковкин В. В. О лексической полисемии // Русский язык за рубежом. № 4(215). 2009.
2. Толковый словарь русского языка. Т. 1 / под ред. А. Н. Ушакова. — М.: Государственный институт «Советская энциклопедия», 1935.
3. Щерба Л. В. Опыт общей теории лексикографии. — Л. : Наука, 1974..
4. ruscorpora.ru (Национальный корпус русского языка).