

Медиаобразование и медиаграмотность в школьной программе

Арбатская Олеся Сергеевна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный педагогический университет, Институт психологии и педагогики, Дошкольного и дополнительного образования, Барнаул, Россия

E-mail: lsrbtsk@yandex.ru

Медиаобразование и медиаграмотность становятся неотъемлемой частью образования в современном мире. Умение критически воспринимать информацию, ориентироваться в цифровых медиа и этично взаимодействовать в сетевом пространстве — ключевые навыки XXI века. В школьной программе они помогают учащимся не только распознавать манипуляции и мошенников, но и формируют гражданскую ответственность, творческие компетенции и цифровую грамотность.

Медиаобразование и медиаграмотность похожие понятия, но по своей сути они отличаются. Под медиаобразованием понимается системная работа по развитию у учащихся навыков создания, анализа и оценки медиа-содержаний, понимание конвенций и технологий медиа, осознание влияния медиа на сознание и поведение. Медиаграмотность — это способность эффективно и этично потреблять, анализировать и создавать медиаконтент, распознавать источники, мотивы и риски, защищать свои цифровые права и приватность. Этическая грамотность предполагает принципы уважения к авторскому праву, аккуратности и честности в публикациях, ответственности за распространение материалов и влияние контента на других людей. Правовая грамотность охватывает знания основ авторского права, лицензирования и прав и обязанностей в цифровом пространстве. Важной частью является и цифровая гигиена и безопасность: защита персональных данных, управление цифровым следом, профилактика кибербуллинга и умение распознавать манипуляции и вредоносный контент.

Но для чего нужно внедрение медиаобразования и медиаграмотности в школьную программу? Во-первых, развитие критического мышления и творческое развитие: умение задавать вопросы к источнику, проверять факты и различать мнение, факт и пропаганду, навыки создания медиапродуктов (плакаты, видео, подкасты) и умение работать в команде. Во-вторых, безопасность в сети: защита персональных данных, противодействие кибербуллингу, ответственное поведение в соцсетях. Понимание роли медиа в обществе, участие в дискуссиях, этическое потребление контента важные аспекты общения в сети в современном мире.

Интеграция медиаобразования в школьную программу предполагает связь с другими предметами и целый практикоориентированный подход. Например, в рамках интеграции с литературой можно анализировать медиаобразы в художественных текстах и пробовать пересказать сюжеты в медиаформате, история дает возможность исследовать источники, пропаганду и медиаконтекст в разных эпохах, а обществознание рассматривает медиа как фактор гражданской активности и изучает правовые аспекты медийной культуры. Практикоориентированный подход означает реализацию проектов: исследовательскую работу, создание медиапродукта и презентацию результатов, а также решение реальных задач на уровне школы или района, например анализ локальных медиа или публикации для школьной площадки.

Структура учебной программы в этой области охватывает несколько взаимодополняющих областей. Во-первых, основы медиаграмотности: понятие медиа и типы медиа (печатные, онлайн-ресурсы, социальные сети, аудиовизуальные форматы), принципы создания и

распространения контента (цель, аудитория, формат, каналы), а также критерии надежности источников и базовые принципы критического анализа. Во-вторых, анализ медиа: изучение техник визуальной и текстовой риторики, таких как цветовая палитра, композиция, заголовки и эпитеты, а также фактчекинг и работа с доказательствами. В-третьих, создание медиа: планирование медиапроекта (цель, аудитория, формат, сроки, распределение ролей), базовые навыки монтажа и дизайна, работа с авторскими и лицензированными материалами, включая цитирование и использование материалов с открытыми лицензиями. Наконец, важна оценка и рефлексия: портфолио медиапроектов и самооценка, рефлексия по итогам проекта и корректировка стратегий.

Оценка результатов строится на формативной оценке через чек-листы критического анализа, журналы рефлексии и портфолио медиапроектов, а также на итоговой оценке крупного медиапроекта, включающего анализ источников и правовые аспекты. Допустимо применение самооценки и взаимооценки, учет личной аналитики учащегося и обратной связи от сверстников, а также критерии командной работы и взаимодействия.

Таким образом, медиаобразование и медиаграмотность в школьной программе позволяют формировать у учащихся не только умение работать с информацией, но и способность участвовать конструктивно в общественной жизни, соблюдать этику и ответственность в цифровом пространстве. Внедрение этих компетенций требует системной работы, поддержки со стороны педагогов и школьной администрации, а также ресурсов для обучения и создания качественного медиаконтента учениками.

Литература

1. Касперская, Е. Н. Медиаобразование в школе: концепции и подходы. — Москва: Издательство «Первое учебное», 2015. — 176 с.
2. Лопатина, Е. В., Васильева, М. А. Медиаобразование в обществе информации. — Москва: Академическое издательство «Учительская перспектива», 2018. — 210 с.
3. Петрова, Н. К. Правила безопасной сети: медиаграмотность для школьников. — Москва: Дрофа, 2020. — 160 с.
4. Ступакова, Л. М. Этические аспекты онлайн-коммуникации. — Москва: Гуманитарный издательский центр (ГИЦ), 2021. — 150 с.
5. Фёдоров, А. В. «Медиаобразование: история, теория и методика». — Ростов-на-Дону: ЦВВР, 2001. — 708 с.
6. Фролова, И. В. Практикум по критическому мышлению и медиааналитике. — Москва: Эксмо-Академия, 2016. — 200 с.