

Секция «Информационные технологии и системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности»

Разработка конфигурации в «1С:Предприятие 8.3» для автоматизации работы туроператора на примере компании «Визит Алтай»

Осокина Юлия Константиновна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный педагогический университет, Институт физико-математического образования, Барнаул, Россия

E-mail: yuliya.osokinav@yandex.ru

В условиях цифровизации экономики туристические компании вынуждены модернизировать учётные системы: традиционные методы (журналы, электронные таблицы) медленны, подвержены ошибкам и не позволяют оперативно формировать аналитику. Внедрение решений на базе «1С:Предприятие» — стратегический приоритет для повышения конкурентоспособности туроператоров.

Статья посвящена разработке конфигурации в «1С:Предприятие 8.3» для автоматизации бизнес-процессов экскурсионного агентства на примере компании «Визит Алтай» (г. Барнаул). Цель — создать систему комплексной автоматизации бронирования экскурсий, учёта посещений и формирования финансовой отчётности.

Задачи исследования:

- проанализировать бизнес-процессы и выявить проблемы учёта в компании;
- спроектировать структуру метаданных (справочники, документы, отчёты);
- реализовать документооборот для бронирований и регистрации посещений;
- разработать отчёт «ДоходыСЭкскурсий» с группировкой по способу оплаты;
- протестировать конфигурацию и оценить её эффективность.

«Визит Алтай» организует экскурсии по Алтайскому краю: однодневные туры, многодневные походы, тематические программы. Анализ текущей системы выявил следующие проблемы: дублирование данных о клиентах; отсутствие централизованного учёта статусов бронирований; трудоёмкий расчёт доходов по способам оплаты; сложности в анализе предпочтений клиентов; риск ошибок при ручном вводе данных.

Требования к системе: централизованное хранение данных о клиентах, экскурсиях, гидах; отслеживание статусов бронирований («забронировано», «подтверждено», «отменено»); регистрация посещений и оплаты услуг; детализированные отчёты о доходах (наличные, карта, онлайн); аналитика истории посещений и предпочтений клиентов.

Конфигурация включает:

- **справочники:** «Клиенты» (ФИО, контакты, история посещений, предпочтения) и «Экскурсии» (название, маршрут, продолжительность, стоимость, ограничения, гид);
- **документы:** «Бронь» (клиент, экскурсия, дата, статус, примечания) и «Посещение-Экскурсии» (связь с бронью, факт и способ оплаты, дата проведения);
- **отчёт:** «ДоходыСЭкскурсий» (группировка по способу оплаты, итоговая сумма, количество посещений).

Логическая схема: справочники «Клиенты» и «Экскурсии» → документ «Бронь» → документ «ПосещениеЭкскурсии» → отчёт «ДоходыСЭкскурсий».

Реализация прошла в три этапа:

1. **Создание структуры метаданных:** настройка справочников и документов, реализация отчёта с группировкой и итогами.

2. **Наполнение справочников:** 50 записей в «Клиентах», 15 программ в «Экскурсиях» (например, «Однодневный тур по Чуйскому тракту», «Поход к подножию Белухи»).

3. Настройка документооборота: алгоритм оформления брони и процедура регистрации посещения на основе документа «Бронь».

Разработанная конфигурация доказала свою эффективность: система обеспечивает комплексный учёт, прозрачный документооборот, оперативную отчётность и аналитику предпочтений клиентов. Это повышает эффективность работы компании и качество обслуживания туристов.

Источники и литература

- 1) Программирование на встроенном языке платформы 1С:Предприятие 8. Практикум
Авторы: А.А. Прокуровский, Г.А. Буланов, И.А. Андреев. – 2023. – С. 70.