

Цифровая идентичность студентов в эпоху соцсетей

Кутафина Анастасия Алексеевна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра общей социологии, Барнаул, Россия

E-mail: anastas.kutafina@mail.ru

В современном обществе наблюдается стремительная цифровизация всех сфер общественной жизни, что значительно влияет на процессы социализации студенческой молодежи. Являясь одними из самых активных пользователей Интернета и социальных сетей, студенты формируют свою идентичность не только в реальном, но и в виртуальном пространстве [1] - каждый день они буквально создают онлайн-образ, который может как отражать, как и противоречить реальному образу человека.

Цифровая идентичность включает в себя совокупность характеристик личности, которые формируются и проявляются в онлайн-среде. К ним относят профиль в социальных сетях, публикуемый контент, стиль общения в комментариях и личных сообщениях, визуальный образ и другие элементы самопрезентации.

В отличие от традиционной оффлайн-идентичности, цифровая имеет ряд особенностей. Прежде всего, с помощью цифрового пространства можно собрать идеальный образ - подчеркнуть сильные стороны и скрыть недостатки [2]. Гибкость и изменчивость цифровых платформ позволяет адаптировать виртуальный образ по щелчку пальцев - так и формируется индивидуальная личность для каждой аудитории и ситуации. Кроме того, цифровая идентичность во многом зависит от обратной связи аудитории - лайки, комментарии и сохранения не только позволяют автору выбирать нужные направления для контента, но и получать мотивацию для поддержания и развития собственной личности или личного бренда в социальных сетях. К тому же, благодаря частичной (иногда и полной) анонимности, авторы имеют возможность экспериментировать с разными ролями, не раскрывая свою реальную личность, а мультиплатформенность позволяет иметь несколько цифровых идентичностей на разных площадках - например, деловой профиль в TenChat [3] и развлекательный аккаунт во ВКонтакте [4].

Студенческая молодежь активно использует цифровые платформы для общения, обучения и самовыражения. Благодаря социальным сетям развитие многих происходит в ускоренном темпе, ведь вместе с Интернетом появляется всё больше возможностей примерить различные роли, научиться новому и передавать полученный опыт друг другу. Стало проще рассказать о себе, показать свою жизнь, интересы и достижения. При этом онлайн-образ может либо показывать реальную личность - когда человек делится подлинными мыслями, эмоциями и событиями из жизни, либо представлять собой идеализированный образ, акцентирующий внимание лишь на успехах, путешествиях и модной одежде, создавая впечатление “идеальной жизни”. Данные тренды приводят к стандартизации самопрезентации, не позволяя многим авторам осмелиться показать обычную, “скучную” по меркам социальных сетей жизнь, что часто искажает представление о реальной жизни большинства людей.

Из противоречий между реальной и цифровой идентичностью вытекает одна из ключевых проблем между подлинной и виртуальной личностями. Из-за неограниченных возможностей Интернета студенты могут создавать идеализированный образ, который не соответствует действительности, что может приводить к внутреннему конфликту - осознанием несоответствия между реальной жизнью и “картинкой” в соцсетях, что вызывает напряжение и стресс. Сравнение себя с “идеальными” образами других приводит к снижению

самооценки, а потребность в одобрении аудиторией становится навязчивой: отсутствие реакции вызывает тревогу. Конечно, чем больше положительной обратной связи получает автор, тем больше растёт его мотивация к творчеству и самооценке. Однако, отсутствие реакции на публикации, а тем более негативный отклик могут вызвать чувство неуверенности и разочарования. Именно поэтому конкуренция за внимание аудитории требует создания всё более яркого и необычного контента, что часто перетекает в личностное и профессиональное выгорание. Исследования показывают, что около 60% студентов хотя бы раз испытывали дискомфорт из-за необходимости поддерживать положительный образ в социальных сетях; некоторые тратят до нескольких часов в день на подбор и редактирование фото и видео, написание “правильных” постов и мониторинг реакций аудитории. Важно отметить, что цифровая идентичность перестала быть дополнением к реальной жизни - теперь она является важным фактором социализации, порой заменяя традиционные социальные институты, такие как семья, образование, окружение [5]. Цифровая среда влияет на формирование ценностей и установок, представление об успехе, стандартах красоты и здоровья, формирует отношение к образованию и саморазвитию, взгляды на отношения, семью и дружбу. В Интернете также можно развить новые навыки и привычки - научиться презентовать себя, улучшить коммуникацию, обрабатывать большой поток информации и фильтровать её, развивать критическое мышление. Меняются и способы общения: преобладает краткая письменная коммуникация, активно используются визуальные средства выражения, такие как эмодзи, стикеры, мемы, а также развиваются навыки публичного выступления (через видеоблоги, онлайн-трансляции) и эмпатии при взаимодействии с разными культурами.

Кроме того, цифровая идентичность всё чаще влияет на профессиональную ориентацию. Работодатели всё чаще изучают профили кандидатов в соцсетях, профессиональные сообщества помогают найти стажировки и вакансии, а личный бренд в сети может стать основой для будущей карьеры. Онлайн-курсы и вебинары расширяют возможности для обучения, позволяя студентам осваивать новые навыки в будущей профессии.

Таким образом, цифровая идентичность студентов является многогранным и динамичным феноменом, показывающим глубокие изменения в современном обществе. С одной стороны, она открывает большие возможности для самовыражения, обучения и социализации: позволяет экспериментировать с разными ролями без серьёзных последствий, даёт доступ к глобальному сообществу единомышленников, способствует развитию навыков, востребованных в цифровой экономике, при этом расширяя горизонты для профессионального роста. С другой стороны, цифровая идентичность несёт определённые риски - от искажения восприятия себя и зависимости от внешней оценки до психологических проблем, связанных с необходимостью поддерживать идеализированный образ. В условиях дальнейшей цифровизации общества изучение этого явления остаётся важным направлением социологических и психологических исследований, помогая лучше понять, как цифровая среда меняет традиционные механизмы социализации и какие вызовы она бросает молодому поколению.

Источники и литература

- 1) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ.; под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
- 2) Хоффман Э. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ. — М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2000.
- 3) TenChat: деловая социальная сеть. URL: <https://tenchat.ru/> (дата обращения: 05.04.2026).

- 4) ВКонтакте: социальная сеть. URL:<https://vk.com> (дата обращения: 05.04.2026).
- 5) Бойд Д. Это сложно: социальные медиа и подростки / Пер. с англ. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2016.