

Секция «Социальные, гуманитарные исследования и технологии»

Феномен “гостинга” как новая форма социального взаимодействия и избегания конфликта

Столярова Анастасия Михайловна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра общей социологии, Барнаул, Россия

E-mail: stolyarovanastya3@gmail.com

В условиях цифровизации общения и распространения таких платформ, как Telegram¹, Instagram² и TikTok, трансформируются привычные формы межличностного взаимодействия. Одним из таких феноменов становится «гостинг» — внезапное прекращение коммуникации без объяснения причин. Данное явление приобретает массовый характер и требует социологического осмысления.

Гостинг противоречит традиционным нормам общения, предполагающим завершение взаимодействия через объяснение или конфликт. Возникает вопрос: является ли гостинг девиантным поведением или новой социальной нормой?

Цель исследования - проанализировать гостинг как форму социального взаимодействия и способ избегания конфликта в цифровой среде.

Задачи:

- рассмотреть особенности цифровой коммуникации;
- определить причины распространения гостинга;
- выявить его функции в межличностных отношениях;
- проанализировать последствия для участников взаимодействия.

Основные положения:

- Гостинг является следствием упрощения коммуникации в цифровой среде;
- Он выступает стратегией избегания эмоциональных затрат и конфликта;
- Цифровая среда снижает уровень социальной ответственности за разрыв контакта;
- Гостинг постепенно нормализуется, особенно среди молодёжи.

Выводы.

Гостинг представляет собой не просто индивидуальную стратегию поведения, а отражение более широких социальных изменений: индивидуализации, снижения значимости устойчивых связей и трансформации норм коммуникации. Он выполняет адаптивную функцию, однако может приводить к росту неопределённости и снижению качества межличностных отношений.

В современном обществе коммуникация всё чаще осуществляется в цифровой среде. Мессенджеры и социальные сети, такие как Telegram¹, Instagram² и TikTok, не только упростили взаимодействие между людьми, но и изменили его характер.

Одним из ярких проявлений этих изменений является феномен «гостинга» — внезапного прекращения общения без объяснения причин. Если в традиционной коммуникации разрыв отношений, как правило, сопровождался объяснением или конфликтом, то в цифровой среде стало возможным просто исчезнуть из взаимодействия.

С социологической точки зрения гостинг можно рассматривать как новую форму социального поведения, обусловленную особенностями цифровой коммуникации. Во-первых, снижается уровень личной ответственности: отсутствие физического контакта упрощает игнорирование другого человека. Во-вторых, увеличивается скорость и поверхностность взаимодействий, что делает отношения менее значимыми и более заменяемыми.

С позиции конфликтологии гостинг выступает как стратегия избегания конфликта. Вместо открытого обсуждения и разрешения противоречий индивид выбирает уход из

коммуникации. Это позволяет минимизировать эмоциональные затраты, однако не решает сам конфликт, а лишь вытесняет его.

Причинами распространения гостинга можно назвать страх негативной реакции, нежелание брать на себя ответственность за разрыв отношений, а также культурную нормализацию такого поведения в цифровой среде.

Несмотря на кажущуюся простоту, гостинг имеет последствия. Для человека, столкнувшегося с ним, это может вызывать чувство неопределённости, тревожности и снижения самооценки. Таким образом, данная практика влияет не только на отдельные взаимодействия, но и на общее качество социальных связей.

В заключение можно отметить, что гостинг — это не просто индивидуальное поведение, а отражение трансформации социальных норм в цифровом обществе. Он демонстрирует переход от открытого взаимодействия к более фрагментированным и менее ответственным формам коммуникации.

1 - С февраля 2026 года введены ограничения работы в связи с нарушением законодательства Российской Федерации

2 - Организация Meta признана экстремистской и ее деятельность запрещена в России.

Источники и литература

- 1) Бауман З. Текущая современность. М.: Питер, 2008.
- 2) Гоффман Э. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-Пресс, 2000.
- 3) Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М.: У-Фактория, 2004.
- 4) Тёркл Ш. Одиноки вместе: почему мы ожидаем от технологий больше, чем друг от друга. М.: АСТ, 2017.
- 5) Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М.: Наука, 2007.
- 6) Тощенко Ж. Т. Социология жизни. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
- 7) Черныш М. Ф. Социальные изменения и повседневные практики в цифровую эпоху // Социологические исследования.
- 8) ВЦИОМ. Социальные сети и коммуникации: аналитические материалы.
- 9) Левада-Центр. Общение и социальные практики в цифровой среде.
- 10) НИУ ВШЭ. Исследования цифровой коммуникации и поведения пользователей.