

Секция «Обучение русскому языку как родному, неродному и иностранному»

## Сравнительный анализ ситуации «приём пищи» в видеоблогах россиян в Китае: долго живущие и туристы

Го Тун

Аспирант

Алтайский государственный педагогический университет, Филологический факультет,  
Барнаул, Россия

E-mail: 1020414033@qq.com

В последние годы видеоблоги всё чаще становятся материалом для лингвокультурологических исследований [1, 14]. Видеоблоги россиян, находящихся в Китае, позволяют увидеть две модели культурного контакта через гастрономический опыт: первая модель выстраивается из представлений русский, долго живущих в Китае – от 1 года до 8 лет (еда, поначалу необычная, порой отрицаемая становится частью их повседневной жизни); вторая модель складывается из впечатлений туристов, приехавших в Китай на короткий срок – от нескольких дней до нескольких недель (употребление каждого блюда становится для них настоящим событием).

Цель работы – выявить особенности репрезентации ситуации «приём пищи» и сопоставить их в двух группах.

Время приёма пищи у живущих длительное время в ксинхронизируется с китайским бытовым ритмом: раннее утро – рынок («*Всем доброе утро, сейчас времени ровно 6:00... чтобы попасть на утренний рынок*» [9]), вечер – досуг на ночном рынке («*приехали мы на ночной рынок*» [3]), праздники (Новый год, фонарей) – семейные застолья. Туристы же подчинены логике путешествия: поздний обед после прилёта («*сейчас уже 2:00 дня... заказали еду в номер*» [10]), пропущенный завтрак, спонтанный ночной перекус («*а время типа час, ночи или два, холодно*» [2]), прощальный ужин как маркер отъезда.

Место приема пищи у живущих продолжительное время в Китае – это освоенное пространство: дом, общежитие, привычный рынок. Они говорят о еде как о чем-то привычном, естественном («*дома... эта лапша меня спасает*»; «*когда вчера вернулся в общежитие... белая клубника*» [8]). У туристов каждое место – открытие: отель с роботом-доставщиком, ресторан со звёздами Мишлен или специализацией на пекинской утке, уличный рынок как приключение («*здесь такой рыночек, здесь куча всякого*» [5]), тематический ресторан как декорация («*чувствуешь себя как будто в ресторане шанхай 30 годов*» [7]).

Участникам трапезы, кроме долго живущих в Китае русских, становятся их китайские партнеры, друзья и даже их семьи («*в доме моей девушки*» [8]; «*с молодым человеком*» [9]). У туристов компания ограничена попутчиками: супруг, друзья или одиночное путешествие («*я лечу куда-то одна*» [2]); местные жители появляются лишь как временные проводники.

Еда для живущих продолжительное время в Китае русских становится привычной: они называют блюда по-китайски («*Гобаожоу*» [8]) и имеют устойчивые предпочтения («*обожаю тофу*» [9]). Туристы воспринимают каждое блюдо впервые, их реакции гипертрофированы – от восторга («*пробуем клубничку... она вкуснейшая*» [6]) до отторжения («*сверточка... это не взгляд восторга*» [10]), а незнание постоянно маркируется («*я не знаю, что это такое*» [2]).

Культурная реакция долго живущих в Китае русских проявляется в объяснении традиций другим («*если китаец поведёт в ресторан, скажите, что не едите острое*» [3]), в рефлексии о собственных изменениях («*я полюбил китайскую еду... то ли вкусы*

*изменились»* [3]), в принятии местных привычек. Туристы остаются наблюдателями: они удивляются («*китайцы очень обожают орать»* [4]), сравнивают («*помидор в Китае – фрукт»* [5]), фиксируют необычное, но не включают его в свою жизнь.

Итак, русские, живущие долгое время в Китае, смотрят на еду изнутри культуры: их время, место, участники, еда и реакции сливаются в повседневность. Туристы остаются внешними наблюдателями, для которых каждая трапеза – отдельное впечатление. Видеоблоги фиксируют не столько сами блюда, сколько фундаментальную разницу в восприятии ситуации «прием пищи».

### Источники и литература

- 1) Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. М.: Гнозис, 2004. 389 с.
- 2) Karinadzhan. [U+5E0C] [U+671B] [U+6211] [U+4E0D] [U+4F1A] [U+6B7B] [U+FF01] [Видеозапись] // Douyin. 6 марта 2026. URL: <https://v.douyin.com/FbYHpSZ2ivs/> (дата обращения: 01.04.2026).
- 3) KRASAVCHENKO. Российский блогер в Китае: стоимость жизни, еда, жилье [Видеозапись] // Bilibili. 28 февраля 2025. URL: <https://b23.tv/KjBcd8B> (дата обращения: 01.04.2026).
- 4) Kseniiamaniovich. [U+559D] [U+70ED] [U+6C34] [Видеозапись] // Douyin. 7 марта 2026. URL: <https://v.douyin.com/usz4Whp1NZo/> (дата обращения: 01.04.2026).
- 5) Mariiapetlina. [U+771F] [U+9999] [Видеозапись] // Douyin. 9 марта 2026. URL: <http://v.douyin.com/hGrHaOTJiDM/> (дата обращения: 01.04.2026).
- 6) Nutritama. [U+6C89] [U+6D78] [U+5F0F] [U+4EAB] [U+53D7] [U+4E2D] [U+56FD] [U+7F8E] [U+98] [Видеозапись] // Douyin. 6 февраля 2026. URL: <https://v.douyin.com/9HEBwmZ9Cqs/> (дата обращения: 01.04.2026).
- 7) Sanyu\_ch. [U+6C89] [U+6D78] [U+5F0F] [U+65C5] [U+884C] [Видеозапись] // Douyin. 11 марта 2026. URL: <https://v.douyin.com/xRYJN-Ee9mk/> (дата обращения: 01.04.2026).
- 8) [U+6587] [U+8000] Vladimir. [U+8FD9] [U+4E2A] [U+8FC7] [U+5E74] [U+771F] [U+7684] [U+670] [Видеозапись] // Douyin. 20 февраля 2025. URL: [https://v.douyin.com/8I\\_opIyD2JY/](https://v.douyin.com/8I_opIyD2JY/) (дата обращения: 01.04.2026).
- 9) [U+96C5] [U+5357] [U+5728] [U+4E2D] [U+56FD]. [U+5168] [U+4FC4] [U+8BED] vlog [U+FF1A] [U+98] [Видеозапись] // Bilibili. 26 января 2025. URL: <https://b23.tv/Wge1os3> (дата обращения: 01.04.2026).
- 10) [U+6CB9] [U+63A8] [U+5320]. EP20 [U+FF5C] [U+9EC4] [U+74DC] [U+5473] [U+85AF] [U+7247] [U+98] [Видеозапись] // Douyin. 14 марта 2026. URL: [https://v.douyin.com/\\_Rr7kcCngeE/](https://v.douyin.com/_Rr7kcCngeE/) (дата обращения: 01.04.2026).