

**Оценка интенсивности конкуренции транспортной отрасли на отдельных рынках (пассажирские перевозки)**

*Сухотерин Александр Андреевич*

*Выпускник (бакалавр)*

Сибирский государственный университет водного транспорта, Факультет управления на водном транспорте, Новосибирск, Россия

*E-mail: suhoterin2000@gmail.com*

Для оценки уровня интенсивности конкуренции на рынке наиболее часто используются такие методы как расчет дольных показателей концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана. Эти методы хотя и содержат в своей основе теоретические недостатки, они просты, содержат мало информации для расчетов и нетрудоемки по сравнению с другими методами. В основе индекса концентрации рынка положен количественный «натуральный» показатель, который может применяться для характеристики состязательности транспортных компаний – доля рынка [4]. Индекс концентрации позволяет разделить хозяйствующие субъекты на условно конкурентный и условно неконкурентный рынок. Индекс Херфиндаля-Хиршмана применяется с 1984 года в США. Совместно с индексом концентрации (CR3) выступает базовой количественной характеристикой при осуществлении антимонопольной политики в США и Европе. Однако и в российской практике управления конкурентоспособностью эта пара используется часто. Например, в приказе ФАС №220 [2] авторы ссылаются и на индекс НИИ и на индекс концентрации CR с указанием диапазонов уровней концентрации (высокий, умеренный, средний). Определяется по конкретным видам деятельности. Индекс Херфиндаля-Хиршмана определяется по формуле (1):

$$\text{НИИ} = D_1^2 + D_2^2 + D_3^2 + \dots + D_n^2 = \sum_{(i=1)}^n [U+2592] D_n^2(1)$$

где D – рыночная доля компании (доля продаж компании в общем объеме выпуска в отрасли), n – количество компаний на рынке, ед.

Под рыночной долей компании понимается сравнительный объем находящего покупательский спрос предложение одноименного ТРУ в сопоставимых ценах [3]. Коэффициент концентрации трех крупнейших предприятий определяется по формуле (2):

$$\text{CR3} = \sum_{(i=1)}^3 [U+2592] d_m(2)$$

где d – рыночная доля одной из трех крупных компаний, m – количество обследуемых компаний, равное трем, ед.

Для справки: количество крупнейших предприятий, равное трем определено благодаря нормативам Российской Федеральной антимонопольной службы (ФАС). В США используется показатель CR4, где значение коэффициента концентрации определяется как совокупность долей четырех крупнейших предприятий (в том числе холдингов). В настоящей работе оценка проводилась по категориям и субкатегориям ОКВЭД «Транспортировка и хранение»: 49, 50 и 51. Отдельные субкатегории были определены для выделения перевозок по видам транспорта (автомобильный, железнодорожный, авиационный, внутренний водный и морской). В анализ были включены только пассажирские перевозки, поскольку их уровень конкурентоспособности был Итоговые значения оценки силы конкуренции организаций по видам транспорта (пассажирские перевозки) из группы ОКВЭД «Транспортировка и хранение» представлены в таблице (1). Таблица 1 – Коэффициенты концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана в отрасли по группам ОКВЭД для пассажирских перевозок

$CR3 \geq 70$  Высокая концентрация рынка и слабое развитие конкуренции  $CR3 < 70$  Умеренная степень концентрации рынка  $CR3 < 45$  Слабая степень концентрации рынка, рынок монополизирован  
Автомобильный транспорт (ОКВЭД 49.31.21, 49.39.11, 49.39.12, 49.39.31, 49.39.32, 49.39.33, 49.39.34, 49.32) -  $CR3=52,8$   
Железнодорожный транспорт (ОКВЭД 49.1 и 49.31.1)  $CR3=88,3$   
Авиационный транспорт (ОКВЭД 51.1) -  $CR3=59,8$   
Внутренний водный транспорт (ОКВЭД 50.3) - -  $CR3=33,0$   
Морской транспорт (ОКВЭД 50.1) - -  $CR3=33,6$

На рынке пассажирских перевозок наблюдается неоднородность интенсивности конкуренции, а также отмечается высокая степень концентрации рынка и слабое развитие конкуренции в железнодорожном транспорте. В секторе автомобильных и авиационных пассажирских перевозок концентрация умеренная, при этом конкуренция развита слабо. И лишь на водном транспорте – и на морском, и на внутреннем водном рынок монополизирован, концентрация рынка слабая.

### Источники и литература

- 1) Виниченко В.А. Увеличение конкурентоспособности транспортной отрасли за период 2010-2023 гг / В. А. Виниченко, Н. В. Баранова, А. А. Белоногов // Транспортное дело России. 2024. №2. С. 44-48.
- 2) Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке [Текст]: приказ Федеральной антимонопольной службы от 28 апреля 2010 г. №220.
- 3) Рубин Ю. Б. Конкуренция в предпринимательстве / Ю.Б. Рубин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Университет «Синергия», 2018. – 912 с.
- 4) Терешина Н.П., Шобанова А.В., А.В. Рышков. Управление конкурентоспособностью железнодорожных перевозок. – М.: ВИНТИ РАН, 2005. 240 с.