

Секция «Актуальные вопросы экономики и финансов (СГУПС)»

Финансово-кредитный механизм господдержки малого бизнеса

Летунова Елена Анатольевна

Студент (бакалавр)

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

E-mail: letunova.yelena@bk.ru

Статья рассматривает роль и эффективность финансово-кредитного механизма поддержки малого бизнеса в России, выделяя основные инструменты и меры государственной поддержки, а также их влияние на развитие сектора. Особое внимание уделяется актуальным проблемам и условиям, в которых реализуются программы стимулирования предпринимательства.

Роль малого бизнеса в экономическом развитии любой страны неоспорима, поскольку он обеспечивает население рабочими местами, стимулирует инновации и способствует диверсификации. Однако малые предприятия часто испытывают трудности с привлечением необходимого Финансирования для своего роста и поддержания операционной деятельности. В ответ на эту проблему государства активно внедряют различные меры поддержки, среди которых особое значение имеет финансово-кредитный механизм. Его главная цель – оптимизировать использование государственных ресурсов, поощрять кредитование и инвестирование в сектор малого бизнеса, минимизировать риски и повысить доступность финансовых средств.

Цель исследования - анализ роли финансово-кредитных механизмов в поддержке и развитии малого бизнеса в России, выявление их эффективности и особенностей реализации на региональном и федеральном уровнях, а также определение факторов, обуславливающих успешность государственной поддержки малых предприятий в условиях современной макроэкономической ситуации.

Актуальность работы состоит в том, что поддержка малого бизнеса в России является стратегическим направлением в условиях современной нестабильной макроэкономической ситуации, высокой инфляции, налогового давления и угрозы кризисных явлений. Эффективное использование финансово-кредитных механизмов позволяет минимизировать риски, повысить доступность финансирования и создать благоприятные условия для развития малых предприятий. В связи с ростом внимания к вопросам импортозамещения, агробизнеса и социальной поддержки предпринимателей, своевременное и эффективное внедрение этих инструментов становится ключевым фактором устойчивого экономического роста страны.

На сегодняшний день государство играет активную роль в поддержке малого предпринимательства, реализуя комплекс мер, направленных на его создание, развитие и обеспечение стабильности. Эта поддержка является составной частью общей социально-экономической политики страны и направлена на формирование благоприятной правовой, организационной и экономической среды для деятельности малых предприятий [1, с. 154]. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяет ключевые задачи государственной политики в этой области [2]: стимулирование конкуренции в экономике через развитие малого бизнеса; создание благоприятных условий для его функционирования; повышение его конкурентоспособности; содействие в продвижении продукции и услуг; увеличение числа малых предприятий; обеспечение занятости и развитие самозанятости, и увеличение вклада малого и среднего бизнеса в ВВП и налоговые поступления.

В 2026 году в России ключевыми программами развития малого бизнеса остаются льготное кредитование (в т.ч. «зонтичные» поручительства), гранты для начинающих, молодых

предпринимателей и социальных предприятий (до 500 тыс. – 1 млн руб.), а также налоговые льготы. Активно поддерживаются импортозамещение, агробизнес («Агротуризм», «Агропрогресс» и т.д.).

Предприниматели, испытывающие трудности с предоставлением достаточного залога для получения кредита, могут воспользоваться «зонтичным» механизмом поручительств, который позволяет получить финансирование от Корпорации МСП в размере 50 % от суммы кредита.

Региональные органы власти предоставляют гранты для поддержки предпринимательской деятельности, охватывая как стартапы, так и уже действующие бизнесы. Условия предоставления грантов индивидуальны для каждого региона, а выделение средств осуществляется по результатам конкурсного отбора. В 2026 году приоритетными направлениями для получения грантовой поддержки определены: информационные технологии, сфера туризма (в т.ч. автотуризм), производство товаров для детей, агропромышленный комплекс и творческая индустрия. Что касается финансовой составляющей, к примеру, гранты для студентов предусматривает около 1 млн рублей; гранты для пенсионеров, стремящихся развить свое дело, предлагает сумму в 150 тыс. рублей; программа «Мама-предприниматель» предлагает женщинам пятидневное обучение в региональных центрах, в результате которого участницы предоставляют бизнес-планы, и лучший может получить 150 тыс. рублей.

С 2026 года государство переходит к более централизованной системе поддержки фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов. Все ранее разрозненные программы теперь объединены под эгидой нового федерального проекта «Развитие малого агробизнеса», на который в 2026 году запланировано 14,5 млрд рублей.

В заключении можно сказать, что финансово-кредитный механизм поддержки малого бизнеса играет ключевую роль в стимулировании его развития и повышения конкурентоспособности. Государство активно внедряет разнообразные инструменты – от прямого финансирования и кредитования до гарантийных и грантовых программ – в целях создания благоприятных условий для предпринимателей. Эти меры особенно важны на фоне макроэкономической нестабильности и внутренних организационно-правовых трудностей, с которыми сталкиваются малые предприятия. Важно отметить, что эффективность поддержки зависит от правильного сочетания различных инструментов и учета региональных особенностей. Несмотря на положительные сдвиги, развитие малого бизнеса требует постоянного совершенствования финансовых механизмов и расширения их охвата. В целом, системная поддержка власти создает основу для устойчивого роста и укрепления малого предпринимательства в России.

Источники и литература

- 1) Концептуализация инструментальных механизмов управления финансами : монография / Н. В. Алексеенко, А. А. Блажевич, Е. Н. Демидова [и др.] ; под редакцией П. В. Егорова. — Донецк : ДонГУ, 2023. — 245 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/449183> (дата обращения: 12.04.2026).
- 2) О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ : [принят Государственной Думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/9a37e937d5786419515569472e0a2981358055bf/ (дата обращения: 10.04.2026).