

К вопросу об аутсорсинге логистических процессов

Попов Владимир Евгеньевич

Аспирант

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

E-mail: 2000pv@mail.ru

В современных условиях одним из инструментов повышения эффективности логистических процессов становится аутсорсинг – передача определенных задач и функций внешней организации, которую называют подрядчиком. За определенную плату подрядчик берет на себя выполнение этих задач, освобождая внутренние ресурсы компании-заказчика и позволяя ей сфокусироваться на своих основных направлениях деятельности. Подрядчик успешно исполняет свои обязательства, так как ему не приходится заниматься всей логистической цепочкой от начала до конца – его деятельность сосредоточена на выполнении определенных функций [1].

Логистический аутсорсинг подразумевает привлечение внешней компании для выполнения определенных логистических задач. Главная цель этого подхода – оптимизировать работу всей логистической системы компании. Обычно заказчики передают на аутсорсинг функции, не являющиеся их основной компетенцией, или вспомогательные логистические операции, что способствует сокращению расходов и повышению гибкости в управлении операционными процессами [1].

Эволюция мирового логистического аутсорсинга – это динамичный и многогранный процесс, который тесно связан с трансформацией глобальной экономики, технологическими прорывами и сдвигами в управленческих парадигмах. Этот путь можно проследить по нескольким ключевым этапам, каждый из которых внес существенный вклад в формирование современных логистических решений и стратегий.

Аутсорсинг логистических процессов предприятия предоставляет компании ряд существенных преимуществ [2]:

- специализация стороннего подрядчика и масштабирование услуг для широкого круга клиентов открывают возможность сокращения расходов на выполнение функций за счет достижения эффекта масштаба;
- передача некоторых логистических задач сторонним компаниям позволит повысить гибкость в реагировании на меняющиеся рыночные условия и оперативно адаптироваться к колебаниям спроса со стороны покупателей;
- передача логистических функций сторонней организации снижает риски для заказчика, поскольку все возможные угрозы и проблемы, связанные с их реализацией, переходят к ответственному исполнителю.

В то же время любые изменения в деятельности предприятия одновременно несут в себе и определённые риски. Среди неблагоприятных проявлений аутсорсинга логистических процессов можно выделить следующие [2,3]:

- риск утечки внутренней информации может обернуться потерей конкурентных преимуществ, в частности, разглашение информации, касающейся ключевых направлений деятельности компании, может существенно ослабить её положение на рынке;
- ухудшение контроля над выполнением заказов от клиентов может возникнуть при сотрудничестве с аутсорсером. В случае расторжения контракта с текущим подрядчиком, организация столкнется с потребностью в поиске нового исполнителя, что неизбежно приведет к временным задержкам и дополнительным финансовым расходам;

- внедрение аутсорсинга не всегда сразу приводит к ожидаемому экономическому эффекту, иногда его проявлением становится лишь через несколько лет после передачи функций внешнему исполнителю.

Несмотря на наличие факторов неопределенности и риска, аутсорсинг логистических функций облегчает операционную нагрузку и снимает необходимость в постоянном контроле над каждым этапом доставки. Такой подход приводит к упорядочению процессов и сокращению организационных сложностей, давая компаниям возможность сконцентрироваться на ключевых стратегических задачах. В свою очередь, специализированные транспортные компании берут на себя ответственность за выполнение всех логистических операций [3].

В сегодняшнем динамичном мире умелое управление логистикой становится определяющим фактором успеха для компаний из разных отраслей. Перевозка, хранение и распределение товаров требуют значительных вложений и продуманной организации, что для многих предприятий выходит за пределы их собственных возможностей. В последние годы развитие этой сферы особенно интенсивно, что обусловлено ростом электронной коммерции и стремлением предприятий повысить эффективность своих логистических процессов.

Источники и литература

- 1) Гайнутдинова Мадина Тагировна Аутсорсинг логистических услуг: реалии и тенденции // Academy. 2020. №4 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsorsing-logisticheskikh-uslug-realii-i-tendentsii-1> (дата обращения: 04.04.2026).
- 2) Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06545-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 44 — URL: <https://urait.ru/bcode/562764/p.44> (дата обращения: 04.04.2026).
- 3) Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19153-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].с. 15 — URL: <https://urait.ru/bcode/560478/p.15> (дата обращения: 04.04.2026).