

Секция «Операционная эффективность: современные тренды и инструменты (СТУПС)»

## **Интеграция медиа и веб технологий в корпоративное обучение РЖД (ПродвигаЙ)**

*Нохратский Иван Денисович*

*Студент (специалист)*

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

*E-mail: ivannohratskij@gmail.com*

Проект направлен на создание онлайн-платформы для обучения молодёжи навыкам фотосъёмки, видеосъёмки, редактирования, графического дизайна, веб-дизайна и веб-программирования. Цель проекта — не только дать участникам практические цифровые компетенции, но и использовать образовательный процесс для продвижения бренда, повышения его узнаваемости среди молодёжи и формирования долгосрочной лояльности к бренду. Целевая аудитория — молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет, включая студентов, начинающих специалистов и фрилансеров.

Образовательная программа включает шесть ключевых направлений: фотосъёмка (композиция, работа со светом, предметная и портретная съёмка), видеосъёмка и монтаж (кадрирование, цветокоррекция, создание роликов для социальных сетей и рекламы), редактирование фото и видео (Lightroom, Photoshop, Premiere Pro, CapCut), графический дизайн (логотипы, айдентика, постеры, оформление социальных сетей в Figma и Illustrator), веб-дизайн (проектирование интерфейсов, прототипирование, адаптивная верстка), а также веб-программирование (HTML, CSS, JavaScript, создание сайтов и лендингов).

Особенностью проекта является его интеграция с корпоративным обучением в ОАО «РЖД». Участники платформы смогут получать основные рабочие профессии в РЖД дистанционно, а именно: приёмосдатчик груза, составитель поездов, сигналист. В процессе освоения этих профессий обучающиеся используют приобретённые навыки фото- и видеосъёмки, монтажа и графического оформления для создания наглядных учебных материалов. Короткие видеоинструкции по приёмке и сдаче груза, алгоритмы работы составителя поездов, схемы сигналов и манёвров, выполненные в формате инфографики и видеопримеров, позволяют усваивать информацию значительно быстрее и доступнее по сравнению с традиционными текстовыми инструкциями. Таким образом, участник проекта не только осваивает современные медиа-компетенции, но и получает полноценную рабочую профессию в ОАО «РЖД» с возможностью последующего трудоустройства.

Механизм продвижения бренда встроен непосредственно в учебный процесс. Участники выполняют практические задания на тему бренда: создают визуалы, снимают видеоролики, разрабатывают сайты-презентации. Лучшие работы публикуются с указанием авторства и партнёрства с брендом, что создаёт естественный пользовательский контент. Проводятся конкурсы и отбор лучших участников для дальнейшего сотрудничества. Также формируется сообщество амбассадоров бренда из числа наиболее успешных выпускников платформы.

Ожидаемые результаты проекта: рост узнаваемости бренда среди молодёжной аудитории, увеличение количества пользовательского контента о бренде, формирование кадрового резерва из подготовленных специалистов, готовых выполнять заказы в рамках бренда или продвигать его самостоятельно, а также повышение лояльности молодёжи за счёт предоставления бесплатных или доступных практических знаний. Дополнительным результатом станет подготовка квалифицированных кадров для ОАО «РЖД» по востребованным рабочим профессиям — приёмосдатчиков, составителей поездов, сигналистов. Благодаря

использованию визуальных форматов обучения, создаваемых в том числе силами самих участников, процесс профессиональной подготовки становится более наглядным, доступным и ускоренным. Проект позволяет объединить образование, маркетинг и корпоративное обучение, создавая долгосрочную ценность для молодёжи, бренда и компании РЖД.