

Цифровые инструменты для управления мотивацией и вовлеченностью сотрудников

Непомнящих Анастасия Алексеевна

Выпускник (бакалавр)

Сибирский государственный университет водного транспорта, Факультет управления на водном транспорте, Новосибирск, Россия

E-mail: nepomnyaschih@ro.ru

Разговор о цифровых инструментах перестал быть технологической прихотью и стал **стратегической необходимостью**. Вот ключевые причины, почему это важно именно сейчас:

1. Новая реальность работы: гибридный и удаленный формат

Пандемия стала точкой невозврата. Офис перестал быть единственным местом работы.

- **Проблема:** как выразить признание сотруднику в другом городе? Как увидеть, что команда выгорает, если вы не видите их каждый день? Традиционные методы (доска почета, личная похвала у кулера) просто не работают на расстоянии.

- **Решение:** Цифровые инструменты становятся «виртуальным офисом», который обеспечивает видимость, связь и признание, независимо от географии.

2. Скорость изменений и необходимость гибкости

Бизнес-среда меняется стремительно. Годовой цикл планирования и ежегодные опросы вовлеченности устарели.

- **Проблема:** Руководитель узнает о проблеме с мотивацией в команде слишком поздно, когда она уже привела к увольнению ключевого специалиста или срыву проекта.

- **Решение:** Цифровые инструменты (например, пульс-опросы) дают **мгновенную обратную связь**. Это позволяет реагировать на проблемы быстро, а не раз в год, и гибко адаптировать подход к управлению.

3. Данные против интуиции

Раньше вовлеченность часто оценивали «на глазок». Сегодня бизнес требует измеримых результатов.

- **Проблема:** Руководство хочет видеть не просто «хорошую атмосферу в коллективе», а конкретные данные: как вовлеченность влияет на продуктивность, текучесть кадров и прибыль.

- **Решение:** Цифровые платформы собирают и анализируют данные. Они показывают четкую взаимосвязь между, например, количеством благодарностей и результативностью сотрудника. Это позволяет принимать обоснованные кадровые решения.

4. Поколенческие сдвиги на рынке труда

В активную фазу карьеры вступают представители поколений Y (миллениалы) и Z (зумеры), для которых цифровая среда — естественная среда обитания.

- **Проблема:** Эти сотрудники ждут от работодателя современного технологичного опыта, такого же удобного, как и привычные им потребительские приложения (например, в банковской сфере или доставке). Устаревшие процессы их демотивируют.

- **Решение:** Использование интуитивных цифровых инструментов становится конкурентным преимуществом на рынке труда для привлечения и удержания лучших талантов.

5. Масштабирование человеческого отношения

В небольшой компании руководитель может лично знать каждого сотрудника. В крупной корпорации это невозможно.

- **Проблема:** как сохранить персональное отношение и чувство причастности у каждого из тысяч сотрудников?

- **Решение:** Цифровые инструменты (системы признания, персональные планы развития) помогают **масштабировать заботу и внимание**. Они дают каждому сотруднику возможность быть увиденным и услышанным, даже если его начальник находится в другом часовом поясе.

«Состояние цифровых» в РФ в 2025 году

По данным на 12 июня 2025 года, население России составляет **144 044 209 человек**. [1]

- В начале 2025 года в Российской Федерации было активировано **216 миллионов** сотовых мобильных соединений, причем этот показатель эквивалентен **150%** от общей численности населения. [2]

- В начале 2025 года в России было **133 миллиона** человек, пользующихся интернетом, когда проникновение в Интернет составляло **92,2%**. [2]

- В январе 2025 года в России было **106 миллионов** пользователей социальных сетей, что составляет **73,4%** от общей численности населения. [2]

По информации аналитических агентств, за первые три месяца 2025 года объёмы реализации смартфонов и других гаджетов в России увеличились на **15,25%** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. [3]

Особенно вырос сегмент умных устройств: продажи смарт-колонок и часов — на **20%**. [3]

Однако, по данным «Ведомостей», в августе 2025 года суммарные продажи новых планшетов и смартфонов в России упали на **26%** год к году в натуральном выражении и на **29%** — в денежном. [4]

Что будет с цифровыми инструментами для мотивации дальше?

Всё будет двигаться в сторону большей персонализации и удобства:

Что нас ждёт:

1. Умные помощники

- Системы сами будут замечать, когда вы устали, и предлагать отдых
- Будут рекомендовать обучение именно тем навыкам, которые вам интересны

2. Всё в одном месте

- Не нужно прыгать между программами
- Все уведомления, благодарности и обучение - в одном окне

3. Похоже на игру

- Карьерный рост будет как прохождение уровней в игре
- Обучение - в виртуальной реальности
- Награды - цифровые и реальные

4. Забота о здоровье

- Программы будут следить не только за работой, но и за вашим самочувствием
- Напомнят сделать перерыв, предложат способы снять стресс

Источники и литература

- 1) <https://nationsgeo.com/population/europe/ru/>
- 2) <https://datareportal.com/reports/digital-2025-russian-federation>
- 3) <https://investfuture.ru/articles/sberbank-v-ya-nvare-i-yu-le-narastil-ch-istu-yu-pribyl-po-rsbu-na-6-8-do-971-5-mlrd-rub-bank-1165316429>
- 4) https://www.cnews.ru/news/top/2025-09-01_v_rossii_grandiozno_obvalilis