

Правовые барьеры на пути создания и регистрации стартапов

Бобрешев Никита Антонович

Студент (специалист)

Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск, Россия

E-mail: nbobreshev@mail.ru

Аннотация. В статье автор рассматривает понятие стартапа, а также с какими правовыми барьерами сталкиваются основатели стартапа при его создании и регистрации. Выделены барьеры, связанные с выбором организационно-правовой формы, налогового режима и стратегии защиты интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: стартап, предпринимательская деятельность, правовые барьеры.

Legal barriers to the creation and registration of startups

N.A. Bobreshev

Novosibirsk state technical university

Ave. Karl Marx, 20, Novosibirsk, 630073, Russia

Annotation. In the article, the author examines the concept of a startup, as well as what legal barriers the founders of a startup face when creating and registering it. The barriers associated with the choice of organizational and legal form, tax regime and strategy of intellectual property protection are highlighted.

Keywords: startup, entrepreneurial activity, legal barriers.

В российском законодательстве определение понятия «стартап» не закреплено, однако оно активно используется, например, в федеральных документах стратегического планирования: федеральный проект «Взлет - от стартапа до IPO» госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика»; национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. При этом, поскольку государство ставит в числе приоритетных задач развития экономики рост успешных стартапов, привлекающих инвестиции и обеспечивающих национальный технологический суверенитет [2], рассмотрим, какие основные барьеры стоят в начале пути основателей стартапов. Под стартапом при этом будем понимать организацию, которая осуществляет предпринимательскую деятельность и имеет потенциал к стремительному росту. Одним из первых правовых барьеров на пути создания и регистрации стартапа становится выбор организационно-правовой формы ведения деятельности. В соответствии со статьей 20 ГК РФ [3] гражданин может вести предпринимательскую деятельность как с образованием, так и без образования юридического лица. Организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц указаны в статье 50 ГК РФ. Таким образом зачастую перед основателем стоит следующий выбор: регистрация в качестве индивидуального предпринимателя, или создание общества с ограниченной ответственностью (далее - ООО) [4], или создание акционерного общества (далее - АО) [5]. Полагаем, что на первом этапе наиболее предпочтительно создавать ООО, поскольку данная форма проще с точки зрения выстраивания корпоративной структуры, оформления корпоративных прав участников, а также ведения бухгалтерского учета. Затем, при возникновении потребности в IPO, т.е. привлечение публичных инвестиций путем выпуска акций на биржу в свободное обращение можно провести реорганизацию путем преобразования из общества с ограниченной ответственностью в акционерное общество.

Следующий правовой барьер - это выбор оптимального налогового режима. В соответствии с НК РФ субъект предпринимательской деятельности может подпадать под действие как общего, так и специального режимов налогообложения. Виды специальных налоговых режимов перечислены в статье НК РФ [5]. Необходимо отметить, что налоговое

законодательство в 2026 году претерпело существенные изменения, в частности, повышена налоговая ставка на налог на добавленную стоимость, скорректированы правила про самые распространённые среди стартапов специальные налоговые режимы: патентную и упрощённую системы налогообложения.

Также к числу правовых барьеров можно отнести выбор оптимальной стратегии защиты интеллектуальной собственности. Статья 1225 ГК РФ содержит исчерпывающий перечень объектов интеллектуальной собственности, включающий результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [6]. Поскольку успех стартапов зачастую связан с новой технологией, обеспечивающей конкурентные преимущества на рынке, необходимо определить, какой правовой режим для ее охраны выбрать. Объектами патентного права являются изобретение, полезная модель и промышленный образец (статья 1345 ГК РФ) [6]. Кроме того, основатели стартапа должны обратить внимание на индивидуализацию своего продукта, т.е. зарегистрировать товарный знак (или знак отличия) [6]. Отсутствие регистрации прав на свою интеллектуальную собственность может повлечь негативные последствия, в том числе, претензии от, так называемых, патентных троллей [7].

Изложенное позволяет сделать вывод, что на начальном этапе основателям стартапов необходимо внимательно отнестись к анализу рисков и выработке стратегии по их управлению.

Источники и литература

- 1) 1. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (вместе с «Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации») // СПС КонсультантПлюс
- 2) 2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов (разработаны Минфином России) // СПС КонсультантПлюс.
- 3) 3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
- 4) 4. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // СПС КонсультантПлюс. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // СПС КонсультантПлюс.
- 5) 5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
- 6) 6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.
- 7) 7. Корнилов А.Р., Кошелюк Б.Е., С С.А. СПОСОБЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ИННОВАЦИЙ В СТАРТАПАХ В РОССИИ // Аграрное и земельное право. 2023. №9 (225). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-pravovoy-zaschity-innovatsiy-v-star> (дата обращения 10.04.2026).ата