

Секция «Государственное и муниципальное управление (СИУ РАНХиГС)»

Японский опыт реформирования регионального управления развитием культуры и искусства: возможности адаптации для Российской Федерации

Тютеньков Дэнисел Владимирович

Студент (магистр)

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Новосибирск, Россия

E-mail: netesov1976@gmail.com

В современных условиях культура и искусство становятся не только сферой духовного развития, но и важным инструментом социально-экономического подъёма регионов. Российские регионы сталкиваются с сильным недофинансированием учреждений культуры, инфраструктурными диспропорциями между центром и периферией, а также слабой интеграцией культурной политики в стратегии территориального развития. На этом фоне особый интерес представляет опыт Японии, где за последние десятилетия проведены целенаправленные реформы, позволившие превратить местную культуру в драйвер регионального возрождения

Ключевой вехой японской политики стало принятие в 2014 году стратегии «Региональное возрождение». Государство там выделило значительные субсидии муниципалитетам на разработку комплексных планов, в которых культура и искусство интегрированы в экономику: фестивали, традиционные ремёсла, гастрономическое наследие и событийный туризм используются для привлечения молодёжи, туристов и инвестиций. В отличие от чисто отраслевого подхода, здесь акцент сделан на межведомственном взаимодействии и учёте мнения местных сообществ. Одновременно агентство по делам культуры активно продвигает децентрализацию: бюджеты на региональные культурные платформы выросли в разы, а в 2023–2025 годах значительно увеличены расходы на сохранение наследия и проведение событий в провинции

Важным элементом реформ стала профессионализация управления культурой на местах. С 1994 года работает Японский фонд региональной арт-деятельности (JAFRA), которая проводит регулярное обучение муниципальных служащих, директоров культурных центров. Также здесь внедрена система «Назначенный менеджер» — то есть передача управления культурными объектами частным организациям и общественным объединениям на конкурсной основе. Это позволило повысить эффективность и привлечь внебюджетные средства. Кроме того, в рамках обновлённой стратегии региональные инициативы получили приоритет: местные власти совместно с бизнесом продвигают уникальные культурные бренды префектур, что напрямую стимулирует внутренний и въездной туризм.

Сравнение с российской практикой показывает, что у нас до сих пор преобладает централизованный, а ещё ведомственный подход, при котором регионы часто выступают лишь исполнителями федеральных программ. Отсутствует системная подготовка кадров для муниципального культурного менеджмента, слабо развиты механизмы государственно-частного партнёрства в сфере культуры и почти нет территориально-ориентированных стратегий, где культура выступает экономическим ресурсом. Япония же демонстрирует, как без «изобретения велосипеда» можно заимствовать проверенные инструменты: обязательное включение культурного блока в региональные стратегии социально-экономического развития с чёткими показателями эффективности, то есть KPI; создание региональных фондов поддержки творческих проектов; программы переподготовки муниципальных управленцев по модели JAFRA; расширение полномочий местных органов в распределении культурных грантов.

Адаптация японского опыта в России не требует копирования «один в один», а предполагает учёт национальной специфики. Внедрение примерно таких же элементов могло бы стать мощным импульсом для развития сельских территорий и малых городов, где культурное наследие сегодня часто остаётся незадействованным ресурсом. Это позволит перейти от реагирующего управления к проактивному, повысить привлекательность регионов для молодёжи и инвесторов и внести реальный вклад в достижение национальных целей развития.

При подготовке тезисов использовался искусственный интеллект DeepSeek (<https://chat.deepseek.com/>) исключительно для улучшения читаемости, стилистического оформления и проверки грамматики. Научные идеи, сравнительный анализ и формулировка выводов получены самостоятельно.

Источники и литература

- 1) Комлева В. В. Государственные стратегии региональной политики в условиях глобализации: опыт Японии // Вестник Томского государственного университета. — 2018. — № 435. — С. 78–85.
- 2) Мошняга П. А. Специфика культурной политики Японии в условиях глобализации // Вестник РУДН. Серия: Политология. — 2009. — № 3. — С. 45–52.
- 3) Rausch A. Regional Revitalisation as Culture, Identity and Citizenship // Electronic Journal of Contemporary Japanese Studies. — 2015. — Vol. 15. — No. 3.