

Секция «Актуальные вопросы экономики и финансов (СГУПС)»

Состояние и перспективы развития отрасли общественного питания в регионе (на примере Новосибирской области)

Сидоренко Виктория Александровна

Студент (бакалавр)

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

E-mail: sidorenkoviktoria86@gmail.com

Отрасль общественного питания является важнейшей социально-экономической составляющей регионального развития, оказывающей значительное влияние на продовольственную безопасность и уровень жизнеобеспечения населения регионов. Услуги общественного питания призваны удовлетворять разнообразные потребности широких слоев населения в организации питания и досуга, туристском обслуживании, а индустрия общественного питания как совокупность предприятий общественного питания разного типа по реализации вышеперечисленных потребностей является привлекательной для предпринимательских инициатив, инвестиций и внедрения инноваций.

Чтобы инвестировать средства в развитие организаций данной сферы, необходимо анализировать внешнюю среду, уровень конкуренции на рынке, потребности населения с учетом их доходов и др. В данный период времени, с одной стороны, сохраняется общий рост рынка, обусловленный развитием цифровых сервисов, консолидацией игроков и адаптацией к новым потребительским трендам. С другой – нарастают вызовы, связанные с ростом операционных затрат, снижением покупательной способности населения и усилением конкуренции, в том числе со стороны сегмента готовой еды из ритейла [1].

Ключевая проблема современной отрасли общественного питания заключается в существенном росте себестоимости продукции и снижении показателей маржинальности, обусловленных следующими факторами: инфляционное давление на стоимость сырья, увеличение налоговой нагрузки, рост операционных издержек [1], [2], [3].

Чтобы решить возникшую проблему, необходимо рассмотреть и внедрить определенные механизмы оптимизации: цифровизация процессов управления запасами, автоматизация закупочной деятельности, оптимизация логистических цепочек [9]. Также предлагается внедрение систем контроля издержек, то есть стратегии ресурсосбережения, которая включает: импортозамещение через использование локальных продуктов, сезонное планирование меню, оптимизацию рецептур без потери качества, рационализацию закупок [10]. Немаловажную роль играет развитие альтернативных форматов: улучшение сервисов доставки, расширение формата take away, внедрение цифровых платформ заказа [11]. В свою очередь, государство может обеспечить выполнение программ финансирования МСП, гарантийную поддержку через региональные фонды, консультационная поддержка бизнеса [11].

В условиях Новосибирской области особую значимость приобретает использование региональных программ поддержки, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в сфере общественного питания [12].

Таким образом, комплексная реализация предложенных механизмов позволяет снизить операционные издержки, повысить эффективность использования ресурсов, оптимизировать ценовую политику и укрепить конкурентные позиции на рынке.

Источники и литература

1. Рынок общественного питания РФ 2025 года [Электронный ресурс] // Исследование аналитического агентства INFOLine. – URL: <https://infoline.spb.ru/shop/issledovaniya-rynkov/page.php?ID=288258>

2. Данные сервиса «Платформа ОФД» [Электронный ресурс]. – URL: <https://platform.aofd.ru/?ysclid=mnh9x30zqd958448147>
3. Итоги 2025 года для общепита: обзор ключевой статистики по рынку [Электронный ресурс] // SabyPresto. – URL: https://saby.ru/articles/presto/rynok_obshchestvennogo_pitaniya_2025
4. Отчет о состоянии рынка общественного питания Новосибирской области за 2025 год // Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области. - Новосибирск, 2026. - 45 с.
5. Кузьмин И. Выше только космос: что будет с ценами в общепите в 2026 году [Электронный ресурс] // Деловой Петербург. - 2026. – URL: <https://www.dp.ru/a/2026/02/17/vishe-tolko-kosmos-cto-budet>
7. Мишина В. Достаньте ножи: отелям не хватает поваров и работников кухни [Электронный ресурс] // Известия. - 2025. – URL: (<https://iz.ru/1985780/valeriia-mishina/dostante-nozhi-oteliam-ne-khvataet-povarov-i-rabotnikov-kukhni>)
8. Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт. - URL: <https://minrpp.nso.ru/>
9. Сериков К. Н., Анисимов А. Ю. Анализ стратегий развития российского ресторанного бизнеса в условиях экономической нестабильности [Электронный ресурс] // Вестник Челябинского государственного университета. - 2025. - №3. - С. 43–47. - URL: <https://scinetwork.ru/articles/53102>
10. Борейко В.Н. Роль цифровых технологий в управлении ресторанным бизнесом // Креативная экономика. - 2025. - №9. - С. 45-52.
11. Травкина Е.А. Развитие альтернативных форматов обслуживания в ресторанном бизнесе // Вектор экономики. - 2025. - №9. - С. 78-85.
12. Государственная поддержка МСП в сфере общественного питания: аналитический обзор // Минэкономразвития РФ, 2025. - 64 с.