

Особенности концепции благоустройства общественно-деловой зоны в городе Омске.

Климович Е.Е.¹, Головина М.А.²

1 - Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), Новосибирск, Россия, *E-mail: lemonkmood@gmail.com*; 2 - Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), Новосибирск, Россия, *E-mail: golovina.wk@mail.ru*

Мир, в котором мы живем дуален: он состоит из материальной и нематериальной оболочек. Материальная представлена физическими объектами, а нематериальная - их идейной составляющей, условно, информацией, носителями которой они являются [3]. Пользователь городской среды, находясь во взаимодействии с ней, считывает не только вещественное наполнение, например, материалы малых архитектурных форм, их геометрическую форму и размеры, но и смысловое решение: почему МАФ собственным обликом повторяет какой-либо образ?

Часто элементы благоустройства лишены "идеи" ввиду применения распространенных и доступных типовых решений, что обезличивает среду, стирает идентичность места. Такой утилитарный подход понижает привлекательность какого-либо пространства, отчего заинтересованность пользователя в его развитии уменьшается, что приводит к деградации города, сложенного совокупностью подобных мест [1].

Архитектурно-градостроительные проекты для общественно-деловых зон в городе Омске, реализованные и нереализованные, в основе не содержат некоего «повествования» — импульса для создания диалога горожанина со средой. Зачастую проектные предложения сводятся к организации комфортного пространства для работы и отдыха, но не учитывают возможностей влияния места на неосознанную коммуникацию пользователя с ним, самоопределения жителя города через соотнесение себя с ним [5]. Самоидентификация «через» место важна в современном мире, потому что она может стать основанием для выбора постоянного места пребывания, а как следствие — послужить предпосылкой для потенциального вклада в его развитие посредством человеческого капитала [2], [4].

В рамках исследования предлагается рассмотреть решение вышеописанной проблемы посредством применения модели проектирования общественно-деловых зон с учетом нового термина — «дуальность пространства», заложенного как основной критерий в концептуальном проекте благоустройства общественно-деловой зоны в городе Омске.

Предложение к введению в научно-практический оборот термина «дуальность пространства» складывает теоретическую новизну научной работы. Этот термин отражает принцип построения универсальной модели смыслового проектирования общественно-деловых зон различных городов: подбор дуальных комбинаций «наполнителей» среды позволит создать универсальное пространство, подходящее различным пользовательским группам. «Дуальные» сочетания определяются в нескольких категориях: физической, функциональной, семантической, ментальной, семиотической.

Физическая категория: соотнесение природных и антропогенных элементов среды; функциональная: пластичность сценариев использования различных зон пространства; семантическая: смысловое содержание среды, формирующееся прошлым, настоящим и будущим (баланс "нетронутого" исторического наследия и его потенциального переосмысления); ментальная: влияние на эмоциональный комфорт и восприятие пользователя; семиотическая: создание культурного кода места посредством сочетания ярких и противопоставленных, свойственных ему символов.

В исследовании использовались историко-архивный, историко-архитектурный, графоаналитический методы, метод систематизации, метод классифицирования и др.

Применение принципа «дуальности пространства» представляется необходимым инструментом в контексте предложенной методологии проектирования общественного «дуального» пространства.

Ключевые слова: дуальность пространства, общественно-деловая зона, городская среда.

Источники и литература

- 1) Федотова Н.Г. Городская идентичность как конкурентное преимущество территории // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С.372-377.
- 2) Латыпова М.С. Семантический подход к проектированию открытых городских общественных пространств в районах жилой застройки (на примере Республики Татарстан) // Известия КГАСУ. 2023. № 4 (66). С.109-119.
- 3) Федотова Н.Г. Символический капитал места: понятие, особенности накопления, методики исследования // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2018. № 29. С.141-156.
- 4) Федотова Н.Г. Территориальная идентичность как объект эмпирического исследования // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. 2017. № 3 (11). С.1-5.
- 5) Федотова Н.Г. Эстетическая и социокультурная основа типологии парковых пространств в образной туристской привлекательности территорий как фактор культурного суверенитета // Журнал Института наследия. 2025. № 1 (40). С.53-60.

Иллюстрации



Рис. : Схема преобразования территории (историко-архивный анализ).

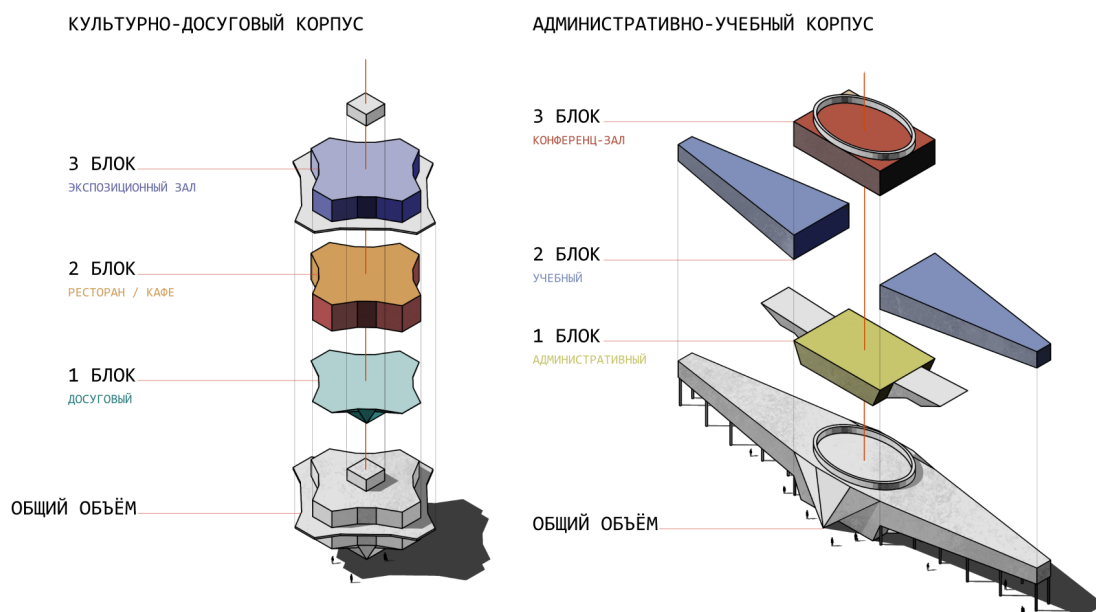
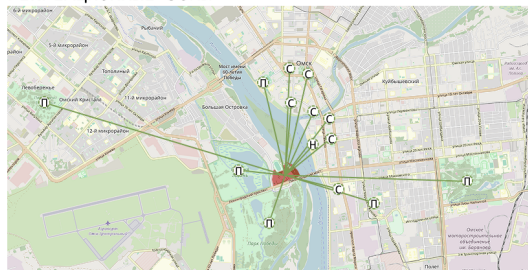


Рис. : Концептуальный проект благоустройства общественно-деловой зоны в городе Омске. Корпуса.

СХЕМА ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ



С - сквер; П - парк; Н - набережная

ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВЫЕ ЗОНЫ

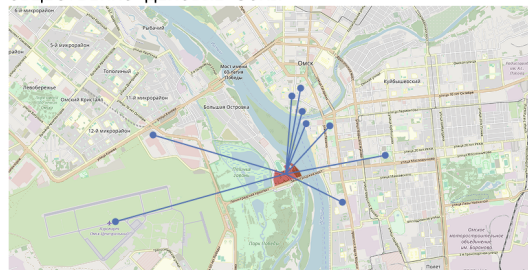


Рис. : Концептуальный проект благоустройства общественно-деловой зоны в городе Омске. Схемы точек притяжения.

СХЕМА ПЛАНИРОВОЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА



ЭКСПЛИКАЦИЯ :

- 1 – административно-учебный корпус
- 2 – культурно-досуговый корпус
- 3 – апарт-отель Восход
- П – парковка

ТЭП

Площадь благоустройства	– 12 000 м ²	(10%)
Площадь застройки	– 3 396 м ²	(28%)
Площадь озеленения	– 5 400 м ²	(45%)
Площадь покрытия	– 4 800 м ²	(40%)

Рис. : Концептуальный проект благоустройства общественно-деловой зоны в городе Омске.
Схема планировочной организации земельного участка.