

Инструменты реализации государственной налоговой политики развития малого бизнеса в РФ

Силкина Елизавета Николаевна

Студент (бакалавр)

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

E-mail: yelizaveta.silkina.04@mail.ru

Внутригосударственные интересы России, в реалиях конкуренции на мировом рынке, требуют функционирования экономически развитого бизнеса. Одним из важных направлений государства является грамотно продуманная налоговая политика, так как именно малый бизнес является инвестиционным двигателем, который может привести страну к прогрессу. На сегодняшний день государственная налоговая политика проводится не только для формирования бюджетов, но и позволяет оптимизировать системы налогообложения для владельцев малого бизнеса.

Предприниматели являются гарантами гибкости и динамичности российской экономики, так как их деятельность направлена на создание новых рабочих мест, способствует развитию налогового потенциала и оказывает влияние на увеличение доходной части бюджетов. В Российской Федерации одним из ключевых инструментов государственной поддержки предпринимательства являются специальные налоговые режимы. Существует 6 таких режимов, а именно: система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог); упрощенная система налогообложения; система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; патентная система налогообложения; налог на профессиональный доход; автоматизированная упрощенная система налогообложения [2].

Можно утверждать, что специальные налоговые системы играют значимую, но двоякую роль в продвижении сферы малого и среднего предпринимательства. С одной стороны, они успешно зарекомендовали себя в качестве «стартовой площадки» для микропредприятий и малого бизнеса. Создание благоприятных условий для запуска и легализации бизнеса, а также упрощение административных процедур и снижение налоговой нагрузки, являются неоспоримыми успехами этой инициативы. С другой стороны, системные барьеры, ключевым из которых выступает «налоговый потолок», превращают стимулирующий механизм в фактор, препятствующий развитию. Компании, достигшие установленных пределов, оказываются перед сложным выбором: либо намеренно сдерживать свой рост, либо столкнуться с непредсказуемым удорожанием и усложнением деятельности. Подобная ситуация не только противоречит задачам стимулирования предпринимательской активности, но и подрывает долгосрочные фискальные интересы государства, стремящегося к стабильному расширению налоговой базы. «Чтобы задать вектор развития в сторону стабильного роста, предпринимательству необходима разумная и рациональная поддержка со стороны государственных органов власти» [1, с. 53].

Таким образом, специальные налоговые режимы являются наиболее привлекательными для субъектов малого предпринимательства, так как призваны облегчить функционирование деятельности и поддержать рост и развитие бизнеса.

Источники и литература

- 1) Дуплинская, Е. Б. Оценка эффективности мер государственной поддержки развития предпринимательства: опыт России и Китая / Е. Б. Дуплинская, Ю. В. Чепага // Вопросы новой экономики. – 2019. – № 4(52). – С. 53-61.

- 2) Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации (ФНС РФ) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>