

**Взаимосвязь характеристик привязанности к партнеру и мотивов  
аффилиации с представлениями об образе женщин, находящихся в  
романтических отношениях.**

*Медведева Анна Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в  
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан  
*E-mail: annnnyu0705@gmail.com*

Романтические отношения выступают не только формой межличностного взаимодействия, но и объектом социального восприятия. В исследованиях преимущественно анализируются характеристики самих отношений, тогда как менее изученным остается вопрос о том, каким образом индивидуально-психологические характеристики — особенности привязанности и мотива аффилиации — связаны с когнитивно-оценочной структурой представлений об образе женщины, находящейся в романтических отношениях.

В настоящем исследовании романтические отношения рассматриваются как объект социального восприятия, а фокус направлен на выявление связи личностных параметров с особенностями семантического оценивания образа женщины в отношениях.

Теоретической основой исследования послужила теория привязанности Дж. Боулби [1], согласно которой внутренние рабочие модели определяют восприятие себя и других в межличностных отношениях. Взрослая привязанность описывается через два измерения — тревожность (модель себя) и избегание (модель других), комбинация которых формирует различные паттерны привязанности [3].

Второй теоретический блок связан с концепцией мотива аффилиации, представленной в работах Х. Хекхаузена [2]. Мотив аффилиации включает стремление к принятию и страх отвержения. Показатель страха отвержения отражает чувствительность к межличностной оценке и ожидание негативной реакции со стороны других, что позволяет рассматривать его как переменную, потенциально связанную с особенностями семантической интерпретации образа женщины в романтических отношениях.

Формирование представлений об образе женщины, находящейся в романтических отношениях, рассматривается в контексте теории социальных представлений С. Московичи [4], согласно которой представления выступают системой смыслов и оценочных категорий, организующих социальное восприятие.

Цель исследования — изучить взаимосвязь характеристик привязанности и мотива аффилиации с представлениями об образе женщин, находящихся в романтических отношениях.

Выборку составили 106 человек (50 мужчин и 56 женщин) в возрасте от 17 до 35 лет ( $M = 22$ ), не имеющих опыта развода. Методики исследования: краткая версия «Переработанного опросника – опыт близких отношений» (ECR-R, адаптация Чистопольской и соавт.), методика определения уровня мотивов аффилиации А. Мехрабиана и личностный семантический дифференциал (модификация Тараненко В.И.). Для анализа применялся непараметрический коэффициент корреляции Спирмена.

Первая гипотеза предполагала наличие взаимосвязи между уровнем избегания у мужчин и выраженностью негативных оценок образа женщин, находящихся в романтических отношениях. Проверка гипотезы осуществлялась с использованием непараметрического коэффициента ранговой корреляции Спирмена, что обусловлено особенностями распределения показателей. В результате выявлены статистически значимые отрицательные корреляционные связи между шкалой «Избегание» и фактором «Пассивный – Активный»

( $r = -0,308$ ;  $p = 0,030$ ), а также между шкалой «Избегание» и фактором «Враждебный – Дружелюбный» ( $r = -0,374$ ;  $p = 0,007$ ). Величина коэффициентов указывает на наличие связей умеренной силы. Отрицательное направление связи свидетельствует о том, что при увеличении выраженности избегания снижаются показатели по положительным полюсам соответствующих факторов. Иными словами, чем выше у мужчин выражено избегание в привязанности, тем более выражены в структуре образа характеристики пассивности и сниженной дружелюбности. При этом важно отметить, что взаимосвязи были обнаружены не по всем факторам семантического дифференциала. Параметр «Общительный – Замкнутый» статистически значимых связей не продемонстрировал ( $r = 0,268$ ;  $p = 0,060$ ). Таким образом, негативизация образа не носит тотального характера и проявляется избирательно, что позволяет говорить о частичном подтверждении гипотезы.

Еще одна гипотеза предполагала наличие взаимосвязи между уровнем страха отвержения у женщин и выраженностью негативных оценок образа женщин, находящихся в романтических отношениях. Проверка гипотезы также проводилась с применением коэффициента корреляции Спирмена. Результаты показали наличие статистически значимой отрицательной корреляционной связи между шкалой «Страх отвержения» и фактором «Пассивный – Активный» ( $r = -0,429$ ;  $p = 0,001$ ). Величина коэффициента свидетельствует о корреляционной связи умеренной силы. Отрицательное направление связи отражает снижение значений по положительному полюсу фактора при увеличении показателя страха отвержения. Иными словами, чем выше уровень страха отвержения у женщин, тем выраженнее в структуре образа женщины в отношениях представлены характеристики пассивности. В то же время статистически значимые связи со всеми факторами выявлены не были. В частности, параметры «Враждебный – Дружелюбный» ( $r = -0,218$ ;  $p = 0,106$ ) и «Общительный – Замкнутый» ( $r = 0,165$ ;  $p = 0,223$ ) не показали устойчивых ассоциаций со страхом отвержения. Это свидетельствует о том, что влияние аффилиативной мотивации на структуру образа также носит селективный характер. Таким образом, гипотеза получает частичное статистическое подтверждение.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о наличии статистически значимых взаимосвязей между характеристиками привязанности, компонентами мотива аффилиации и особенностями оценивания образа женщины, находящейся в романтических отношениях. У мужчин с более выраженным избеганием образ женщины в отношениях характеризуется более выраженными признаками пассивности и сниженной дружелюбности. У женщин с высоким уровнем страха отвержения в структуре образа усиливаются характеристики пассивности при отсутствии статистически значимых связей с параметрами дружелюбия и общительности. Полученные данные позволяют рассматривать образ женщины в романтических отношениях как когнитивно-оценочную конструкцию, статистически сопряжённую с индивидуально-психологическими особенностями субъекта восприятия. Тем самым содержание социальных представлений о женщине в отношениях демонстрирует избирательную связь с характеристиками привязанности и аффилиативной мотивации, отражаясь прежде всего в оценке активности и межличностной направленности образа.

### Источники и литература

- 1) Боулби Дж. Создание и разрушение эмоциональных связей. М., 2003. С. 93-104.
- 2) Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. СПб., 2003. С. 553-554.
- 3) Bartholomew, K. Attachment styles among young adults: A test of a four category model K. Bartholomew, L. M. Horowitz // Journal of Personality and Social Psychology. 1991. Vol. 61. No 2.-P. 226-244.

- 4) Moscovici S. The Phenomenon of Social Representations // Social representations / ed. by R. M. Farr, S. Moscovici. - Cambridge: Cambridge University Press, 1984. - P. 3–69.