

**Взаимосвязь личностных особенностей и агрессивного поведения в
социальных сетях**

Шонигматова Назира Иззатилла кизи

Студент (магистр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: nazirashonigmatova@gmail.com

Стремительное распространение социальных сетей трансформировало не только формы межличностного взаимодействия, но и характер деструктивного поведения в коммуникативном пространстве. Агрессия в цифровой среде приобрела масштаб, требующий системного научного осмысления: по данным ряда исследований, с различными формами киберагрессии сталкивается более половины активных пользователей интернета [1; 4]. Вместе с тем большинство работ по-прежнему сосредоточено на феноменологии киберагрессии, тогда как её личностные детерминанты изучены явно недостаточно [2; 3].

Теоретический анализ проблемы позволяет выделить два ключевых объяснительных ресурса. Во-первых, средовые факторы виртуального пространства — анонимность, редуцированный социальный контроль и отложенность последствий — создают условия, при которых агрессивные тенденции реализуются значительно легче, чем в офлайн-коммуникации [5]. Во-вторых, индивидуально-психологические особенности личности задают устойчивую предрасположенность к агрессивному реагированию вне зависимости от среды. Именно второй ресурс, на наш взгляд, является приоритетным для прогностических целей: понимание личностного профиля агрессивного пользователя открывает возможности для адресной профилактической работы. В этом контексте наибольший интерес представляют черты Тёмной триады, показатели личностной агрессивности и факторы модели «Большой пятёрки» [6]. Предполагается, что психопатия, макиавеллизм и враждебность повышают готовность к агрессивному реагированию, тогда как добросовестность и доброжелательность выполняют сдерживающую функцию. Существенным методологическим ограничением большинства существующих исследований остаётся опора на самоотчёты, не всегда отражающие реальные поведенческие диспозиции в конкретных ситуациях сетевого взаимодействия [3]. Это обусловило выбор экспериментального подхода в настоящем исследовании.

С целью диагностики предрасположенности к агрессивному поведению в социальных сетях была разработана авторская анкета, включавшая видеоматериалы популярных интернет-блогеров и наборы комментариев, охватывающих основные формы интернет-агрессии: косвенную, прямую, манипулятивную и принудительную. Задачей респондентов являлся выбор наиболее уместного и наиболее неуместного комментария к каждому видеосюжету.

В исследовании приняли участие 118 человек в возрасте от 18 лет. Использовались: SD3 в адаптации М.С. Егоровой, М.А. Ситниковой, О.В. Паршиковой, ВРАQ в адаптации С.Н. Ениколопова, Н.П. Цыбульской, ГРІ в адаптации Т.В. Корниловой, М.А. Чумаковой, САТQ в адаптации С.С. Антипина. Надёжность шкал подтверждена приемлемыми значениями α -Кронбаха (0,612–0,862). Отклонение распределений от нормального обусловило применение критериев Краскала–Уоллеса и Манна–Уитни.

Получены статистически значимые различия в предпочтении агрессивных комментариев в зависимости от выраженности ряда личностных черт. Наиболее устойчивые эффекты зафиксированы для психопатии и макиавеллизма. Участники с высоким уровнем психопатии значимо чаще расценивали агрессивные высказывания как уместные реакции

на контент по темам мизогинии, мизандрии и «слёз на камеру» ($p < 0,05$). Схожая картина характерна для макиавеллизма: значимые различия выявлены применительно к роликам о мизандрии, «слёзах на камеру», демонстрации богатства и «воровском стиле» ($p < 0,05$). Примечательно, что в обоих случаях различия между конкретными формами агрессии не достигли уровня значимости ($p > 0,05$): респонденты одобряли агрессивное реагирование как таковое, безотносительно к его форме.

Шкала враждебности опросника Басса–Перри обнаружила связь с выбором агрессивных комментариев к роликам о мизогинии, «слёзах на камеру» и «воровском стиле» ($p < 0,05$). Шкала гнева показала значимые различия в контексте ролика «мама сына» ($p < 0,05$). Показатели вербальной и физической агрессии значимых связей не выявили ($p > 0,05$).

Факторы «Большой пятёрки», в том числе добросовестность, не продемонстрировали значимой связи с выбором комментариев ($p > 0,05$). Не установлено также различий в уровне агрессивности между пользователями разных платформ ($p > 0,05$). Совокупность полученных данных свидетельствует о том, что предрасположенность к сетевой агрессии детерминирована прежде всего устойчивыми личностными характеристиками пользователя, а не спецификой цифровой среды.

Полученные результаты открывают перспективы для дальнейшего изучения возрастной и гендерной динамики онлайн-агрессии, а также механизмов нормализации враждебных форм коммуникации в цифровом пространстве. Последнее представляется особенно актуальным: агрессивные высказывания всё чаще воспринимаются молодыми пользователями как конвенциональный стиль сетевого общения. Разработка профилактических программ, опирающихся на личностный профиль пользователя, способна стать эффективным инструментом снижения уровня агрессии в онлайн-коммуникации.

Источники и литература

- 1) Бобр А.Д. Маркеры вербальной агрессии в комментариях пользователей социальных сетей: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М., 2024.
- 2) Бочавер А.А., Холмов К.Д. Онлайн-агрессия: опыт операционализации и измерения // Консультативная психология и психотерапия. 2014. Т. 22. № 4. С. 64–84.
- 3) Кажберова В.В. и др. Агрессия в общении медиапользователей: анализ особенностей поведения и взаимного влияния // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2023. № 3. С. 26–56.
- 4) Собкин В.С., Федотова А.В. Подростковая агрессия в социальных сетях: восприятие и личный опыт // Психологическая наука и образование. 2019. Т. 24. № 2. С. 5–18.
- 5) Уоллес П. Психология Интернета. СПб.: Прайм-Еврознак, 2004.
- 6) Kircaburun K., Demetrovics Z., Tosuntaş Ş.B. Analyzing the links between problematic social media use, dark triad traits, and self-esteem // International Journal of Mental Health and Addiction. 2019. Vol. 17. P. 1496–1507.