

Бизнес-мемуары Ф. Найта: социокультурный аспект

Ефремов Богдан Вячеславович

Аспирант

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Филологический факультет, Саранск, Россия

E-mail: bogdan.efremov.2000@gmail.com

В настоящее время бизнес-мемуары приобретают все большую популярность, что обуславливает необходимость раскрыть сущность данного феномена. В рамках настоящего исследования под бизнес-мемуарами понимается «модификация мемуарной литературы, возникшая на основе американской предпринимательской культуры» [3, с. 129].

Для понимания феномена бизнес-мемуаров необходимо обратиться к культурными особенностями населения США. Большую роль здесь играла пуританская система ценностей. Как отмечает Д. Бурстин, пуританская религия в сочетании с изолированным положением колоний в XVII веке сформировала среду, где главными стали решение практических задач и следование уставу общины [1, с. 12-15]. А. Б. Танасейчук характеризует пуританство как идеологию, в основе которой лежит концепция богоизбранности и реализации своего призвания [5, с. 47-49]. М. Вебер поясняет: следование призванию подразумевает развитие индивидуалистических и предпринимательских качеств [2, с. 219]. Таким образом, американская культура строится на единстве религиозного и материального начал.

Б. М. Шпотов фиксирует образование крупного бизнеса после промышленной революции первой половины XIX века. [6, с. 708-709]. Это приводит к образованию класса крупных предпринимателей, которые стремились подчеркнуть свое богатство. Это проявлялось в установлении собственных правил этикета, покупке дорогой недвижимости и предметов роскоши [4, с. 124-125]. Подобный эгоцентризм, подкрепленный финансовым успехом, подтолкнул их к созданию мемуаров.

Следует отметить, что после публикации первых бизнес-мемуаров, данный поджанр не пользовался широкой востребованностью. Однако в начале XXI века фиксируется рост частоты упоминаний данного термина, что свидетельствует о востребованности этого поджанра [7]. В этой связи актуальным представляется вопрос о том, как современные американские бизнес-мемуары репрезентируют культурную специфику США.

В качестве материала для анализа были выбраны мемуары Фила Найта, основателя компании Nike, «Shoe Dog A Memoir by the creator of Nike» (2016).

Основной идеей своего предпринимательского пути автор видит в преодолении трудностей на пути к конечной цели. Подобная идея находит отражение в характеристиках личности автора.

Так после обучения в университете и службе в армии автор задумывается о смысле жизни. Автор находит его в «победе», под которой подразумевается осмысленная и разнообразная жизнь. Желание к победе демонстрируют как характер автора, так и подчеркивает его избранность: «Как и все мои друзья, я хотел быть успешным. ... Я хотел оставить след в этом мире. Я хотел выиграть» [8, с. 7].

Важной чертой автора является его индивидуализм. Это проявляется в особом фокусе на коммуникативном аспекте личности. Так, объясняя сложную ситуацию с поставщиком обуви для компании автора, последний воспринимает проблемы своего бизнеса как личные, а не только коллективные:

«Я не мог позволить своим мыслям уноситься в те места, куда они пытались меня завести. Я не мог сказать Китами, что я о нем думаю или куда направить его предложение,

потому что Хейс был прав, он все еще был нужен мне. У меня не было ни второго, ни запасного, ни плана к отступлению» [8, с. 170].

Мемуары Ф. Найта отличаются высоким уровнем психологизма, что проявляется демонстрацией его внутреннего состояния по ходу повествования:

«Двенадцать пар кроссовок кремово-белые с синими линиями по бокам. Боже, они были прекрасны. Они были более чем прекрасны. Ни во Флоренции, ни в Париже я не видел ничего, что могло бы их превзойти. Я хотел поместить их на мраморный пьедестал или в блестящую рамку. Я рассматривал их на свету, гладил как святыню, подобно тому, как писатель изучает новый набор тетрадей или как бейсболист стеллаж с битами» [8, с. 45].

Ещё одной особенностью автобиографии является демонстрация предпринимательских качеств автора. Так он рассказывает о показателях успешности компании как о факте, который не был знаком американским коммерческим банкам 1960 годов:

«Для меня это было как дважды два. Растущие продажи, плюс прибыль, плюс неограниченный потенциал роста равняется качеству компании. Однако тогда коммерческие банки отличались от инвестиционных. Их внимание ограничивалось остатками денежных средств. Они хотели, чтобы у вас никогда, ни при каких обстоятельствах не заканчивались сбережения на счету» [8, с. 77].

Таким образом, бизнес-мемуары, возникновение которых было обусловлено формированием класса крупных предпринимателей в XIX веке, в настоящее время представляют собой актуальный поджанр мемуарной литературы. Мемуары Фила Найта содержат в себе отличительные черты американских крупных предпринимателей: избранность, индивидуализм, предприимчивость. Атипичным является фокус на эмоциональном состоянии автора, что может восприниматься как личная особенность автора и специфика современных бизнес-мемуаров.

Источники и литература

- 1) Бурстин Д. Американцы: Колониальный опыт. М., 1993.
- 2) Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., 2020.
- 3) Ефремов Б.В. Имманентные свойства мемуаров американских предпринимателей // Российские исследования. Культура и общество. 2025. Т. 9. № 4. С. 120-138.
- 4) Козлов В.О. Элитарная культура как инструмент доминирования корпоративной бизнесэлиты в США на рубеже XIX-XX веков // США и Канада: экономика, политика, культура. 2020. Т. 50. № 7. С. 113-126.
- 5) Танасейчук А.Б. Очертания уникального: формирование культурного пространства Соединенных Штатов Америки и проблема североамериканского этноса. Саранск, 2007.
- 6) Шпотов Б.М. США: на пути к могуществу // Всемирная история / Российская академия наук, Институт всеобщей истории. М. 2014. Т. 5. С. 694-721.
- 7) Business memoir. Google Books Ngram Viewer: https://books.google.com/ngrams/graph?content=business+memoir&year_start=1800&year_end=2022&corpus=en&smoothing=3&case_insensitive=false
- 8) Knight P. Shoe Dog: A Memoir of the Creator of Nike. N.Y., 2016.