

Секция «Теория и методика педагогического образования (социально-гуманитарные науки)»

## **Принципы проектирования медиалагерь как интенсива по развитию комплекса компетенций современных школьников**

**Финаева Виктория Константиновна**

*Студент (бакалавр)*

Мордовский государственный педагогический университет им. М. Е. Евсевьева, Саранск, Россия

*E-mail: fin.vika.fin@yandex.ru*

Современная образовательная система ориентирована на формирование у школьников готовности не только к воспроизведению усвоенных знаний, но и к их творческому применению в нестандартных ситуациях, работе с информацией в различных форматах, а также к эффективному командному взаимодействию. Среди проблем современного образования ключевой остается снижение интереса к чтению: учащиеся все чаще предпочитают короткие видеоролики и контент социальных сетей. При этом экранные медиа занимают значительную долю свободного времени подростков, вытесняя традиционные практики чтения и живого общения.

В качестве одного из вариантов решения данной проблемы рассматривается интеграция проектной деятельности и медиаобразования в формате литературного медиалагеря.

Разработанная нами программа медиа-лагерь «МедиаСтрока» базируется на следующих методологических принципах:

– *формирование компетенций «4К»*. Групповая работа над медиапродуктами предполагает наличие у школьников развитых навыков кооперации, коммуникации и критического мышления. В соответствии с ФГОС, подчеркивающим значимость овладения приемами учебного сотрудничества и социального взаимодействия со сверстниками [4], в условиях лагеря это реализуется посредством ролевого разнообразия, совместного планирования и публичной презентации результатов;

– *деятельностный подход и проектное обучение*. Учащиеся не получают знания в готовом виде, но приобретают их в процессе создания конкретного медиапродукта (буктрейлера, подкаста, виртуальной экскурсии, сценария спектакля). Итоговым коллективным результатом становится спектакль «Вымысел или реальность?», что позволяет участникам проследить трансформацию отдельных творческих задач в целостный проект. Практическая ориентированность (заинтересовать аудиторию, провести экскурсию, создать нарратив) усиливает мотивацию и демонстрирует востребованность осваиваемых умений в реальной жизнедеятельности, обеспечивая тем самым высокую степень вовлеченности. Как отмечает И. В. Жилавская, в медиаобразовании «нет объекта... а есть главным образом субъекты», совместно создающие нечто уникальное и лично значимое [1]. В контексте нашего проекта это означает, что подростки выступают не в роли объектов педагогического воздействия, но как полноправные авторы медиапродуктов;

– *лично-ориентированный подход*. Участникам предоставляется возможность выбора тем, форматов и партнеров для работы, а также апробации различных ролей (автора, режиссера, ведущего, оператора). Это позволяет учитывать индивидуальные интересы и уровень подготовки и поддерживать внутреннюю мотивацию. Педагог реализует функции консультанта и тьютора, сопровождая выбор ребенка в логике педагогики сотрудничества;

– *игровые технологии*. Элементы ролевой игры (например, модель «спортивного медиацентра» с распределением амплуа комментаторов, операторов, фотографов, игроков) способствуют снятию излишнего напряжения и созданию ситуации успеха для детей с различными типами одаренности;

– *принцип интеграции знаний*. Создание буктрейлера или подкаста требует обращения к литературе, истории, изобразительному искусству, а также освоения базовых технических навыков съемки и монтажа. Данный подход соответствует требованиям ФГОС к метапредметным результатам, включающим умение работать с информацией в разных форматах, преобразовывать и интерпретировать ее. Так как буктрейлеру присущи следующие особенности: клиповая природа визуального ряда (основанная на монтаже быстро сменяющихся кадров), краткость текстового сопровождения и хронометража (не более трех минут), открытость как намеренная незавершенность повествования, а также выраженная индивидуальность творческого замысла, такой формат станет наиболее эффективным с точки зрения мотивации школьников [2];

– *экскурсионная методика* выступает в роли «индуктора» творческой активности. Виртуальная экскурсия в Переделкино на начальном этапе смены создает яркий образный ряд, погружает детей в культурно-исторический контекст, активизирует механизмы творческой рефлексии и формирует эмоциональный фон для последующей работы.

– *развитие медиакомпетентности*. В ходе реализации программы ставится задача формирования у школьников не только технических навыков работы с медиа, но и способностей к восприятию, анализу и оценке медиатекстов, которые исследователи относят к перцептивным и интерпретационным показателям медиаграмотности [3]. В этом отношении медиа-лагерь выступает площадкой для целенаправленного становления критического отношения к медиасреде.

Смена лагеря рассчитана на 14 дней и адресована учащимся 5–7 классов (возможна адаптация для иных возрастных групп). Планируемое количество участников – 40–50 человек. Формат реализации – пришкольный лагерь с дневным пребыванием либо выездная профильная смена.

Критериями эффективности проекта выступают не только качество созданных медиапродуктов, но и динамика читательского интереса, а также повышение уровня грамотности школьников.

Литературный медиалагерь «МедиаСтрока» может рассматриваться как вариант «школы будущего», в котором проектная деятельность и медиаобразование органично интегрированы в изучение классической литературы. По словам И. В. Жилавской, в подобном образовательном пространстве «вместе ученик и учитель могут создать нечто уникальное, услышать друг друга» [1]. Мы полагаем, что применение подобных форматов позволяет преодолеть замкнутость «информационного коккона» и способствует переходу ребенка от пассивного потребления к статусу активного и грамотного участника медиасреды.

### Источники и литература

- 1) Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи. М., 2013.
- 2) Пересада О. В., Корепина Н. А. Формирование читательского интереса младших школьников средствами инновационных технологий буктрейлера и виртуальной книжной выставки // Педагогика. Вопросы теории и практики, 2021. Том 6. Выпуск 6. С. 981-989.
- 3) Федоров А. В. Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех». 2015.
- 4) Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050027>