

Секция «Актуальные вопросы лингвистики и лингводидактики»

**Концепция системного шума в рамках изучения
коммуникативно-прагматического хеджирования в англоязычном
медиадискурсе**

Синенко Дарья Дмитриевна

Студент (магистр)

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Факультет иностранных языков, Саранск, Россия

E-mail: d_dmitrieva001@mail.ru

По определению американского ученого, основателя теории информации Клода Э. Шеннона понятие системного шума представляет собой искажение информации или смысла сообщения вследствие различий в культурных кодах отправителя и реципиента, контекстуальных расхождений, установок, ожиданий и предубеждений адресата, а также намерений и стратегий автора. По Клоду Э. Шеннону, информация поступает из источника (автор, отправитель) посредством канала передачи (текст, аудио-, видео-сообщение) к реципиенту (читатель, слушатель) с максимальной приближенностью к исходной форме. В случае, когда интерпретационные представления автора и получателя не совпадают, что является частым явлением, возникают помехи, то есть системный шум [6].

Хеджирование является эффективным коммуникативно-прагматическим средством для воздействия на собеседника во время коммуникации. Такой лингвистический феномен, как хеджирование, сам по себе является сложной системой, поскольку хеджи приносят в сообщение неопределенность, неточность, смягчая презентуемую информацию и управляя категоричностью высказываний автора [2]. Именно поэтому средства хеджинга могут выступать потенциальными источниками системного шума.

Особенно данная проблема возникает в медиадискурсе, который отличается быстро меняющимися контекстами в условиях колоссального потока сообщений [5]. Интерпретация информации будет зависеть от личного опыта читателя или слушателя и коммуникативного контекста. Гипотетические конструкции, эпистемические глаголы и другие виды хеджей будут в той или иной степени искажать передаваемое сообщение, создавая информационную энтропию. Причем данное искажение может быть как намеренным со стороны автора, так и случайным.

Источники и литература

- 1) Власян Г. Р. Понятие хеджирования в лингвистике / Г. Р. Власян. – Текст : непосредственный // Когнитивные исследования языка. – 2023. – № 1 (52). – С. 232–238.
- 2) Brown P. Some Universals in Language Usage / P. Brown, S. Levinson. – Cambridge : Cambridge University Press, 1987. – 345 p. – ISBN 978-0-521-31355-1. – Текст : непосредственный.
- 3) Crompton P. Hedging in Academic Writing: Some Theoretical Problems / P. Crompton. – Текст : непосредственный. // English for Specific Purposes. – 1997. – V. 16. – № 4. – P. 271–287.
- 4) Fraser B. Pragmatic competence: The case of hedging / B. Fraser. – Текст : непосредственный // Studies in Pragmatics. New approaches to hedging. – 2010. – P. 15–34.
- 5) Griбанова, Т. И., & Гаидукова, Т. М. (2019). Hedging in different types of discourse. Training, Language and Culture, 3(2), 85-99. doi: 10.29366/2019tlc.3.2.6.
- 6) Shannon C. E., "Communication in the Presence of Noise," in Proceedings of the IRE, vol. 37, no. 1, pp. 10-21, Jan. 1949, doi: 10.1109/JRPROC.1949.232969.