

## Кооперация МСП в АПК как инструмент снижения транзакционных издержек

*Пронькин Вадим Эдуардович*

*Аспирант*

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Экономический факультет,  
Саранск, Россия

*E-mail: vads.rf@mail.ru*

В современных условиях развития агропромышленного комплекса Российской Федерации малые и средние предприятия, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и личные подсобные хозяйства, продолжают сталкиваться с рядом системных ограничений. Одним из ключевых факторов, сдерживающих их эффективность и конкурентоспособность, являются высокие транзакционные издержки [6; 7].

К числу таких издержек относятся затраты на поиск контрагентов, получение достоверной рыночной информации, ведение переговоров, заключение и контроль исполнения контрактов, а также доступ к финансовым ресурсам и мерам государственной поддержки. Для малых форм хозяйствования данные издержки особенно значимы в силу фрагментированности аграрных рынков, сезонности производства и территориальной удаленности [8].

Теоретической основой исследования выступают положения институциональной экономики, разработанные Рональд Коуз и Оливер Уильямсон. Согласно их подходу, транзакционные издержки включают расходы на поиск информации, переговоры, спецификацию и защиту прав собственности, а также мониторинг исполнения договоренностей [1; 2]. В дальнейшем развитие данной концепции получило в работах Д. Норта [3].

В этой логике кооперация рассматривается как гибридная форма организации, позволяющая частично интернализировать рыночные транзакции и тем самым снижать совокупные издержки [2; 3].

В условиях агропромышленного комплекса кооперация МСП приобретает особую значимость. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы позволяют объединять ресурсы малых товаропроизводителей на принципах добровольности, взаимопомощи и демократического управления, обеспечивая эффект масштаба и снижение издержек [4; 5].

Если рассматривать влияние кооперации более структурировано, можно выделить несколько ключевых направлений снижения транзакционных издержек.

Во-первых, снабженческо-сбытовые кооперативы сокращают издержки поиска информации и контрагентов. Объединяя спрос и предложение, они формируют устойчивые каналы закупок и реализации продукции, снижая неопределенность и зависимость от посредников [4].

Во-вторых, перерабатывающие кооперативы позволяют снизить логистические и инфраструктурные издержки. Создание общих мощностей по хранению, переработке и транспортировке продукции минимизирует дублирование затрат и повышает эффективность использования ресурсов [8; 9].

В-третьих, кредитные потребительские кооперативы снижают издержки доступа к финансовым ресурсам. В отличие от банковского сектора, они характеризуются более низкими требованиями к заемщикам и меньшими издержками на оформление и сопровождение сделок, что особенно важно в условиях информационной асимметрии [10].

Таким образом, можно говорить о прямой зависимости:

**развитие кооперации приводит к снижению ключевых типов транзакционных издержек МСП в АПК.**

Актуальность данной проблематики подтверждается эмпирическими данными. По информации Федеральная служба государственной статистики и Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, малые формы хозяйствования продолжают испытывать трудности с доступом к рынкам сбыта, инфраструктуре и финансированию [6; 7]. При этом развитие кооперации рассматривается государством как один из приоритетных инструментов поддержки.

По состоянию на последние годы в России функционирует более двух с половиной тысяч сельскохозяйственных потребительских кооперативов, демонстрирующих постепенный рост как по количественным, так и по финансовым показателям [7; 8]. Вместе с тем уровень вовлеченности малых производителей в кооперационные процессы остается недостаточным, что сохраняет высокие транзакционные издержки в секторе [11].

Региональная практика показывает, что в субъектах с активной государственной поддержкой — таких как Липецкая область, Республика Татарстан и ряд других регионов — кооперативы демонстрируют более высокую эффективность, включая рост объемов сбыта и переработки продукции [9].

Отдельного внимания заслуживает влияние цифровизации на развитие кооперации. Использование цифровых платформ и электронных торговых систем позволяет существенно снизить издержки поиска информации, ускорить заключение сделок и повысить прозрачность взаимодействия участников рынка. В этом контексте кооперативы могут выступать как институциональные посредники, обеспечивающие доступ малых производителей к цифровой инфраструктуре [5].

С теоретической точки зрения кооперация МСП в АПК представляет собой эффективную гибридную форму координации, сочетающую преимущества рыночных и иерархических механизмов. Это позволяет одновременно снижать уровень неопределенности и сохранять гибкость хозяйствующих субъектов [2; 3].

В заключение следует отметить, что кооперация является не только формой организации хозяйственной деятельности, но и важным инструментом институциональной оптимизации транзакционных издержек. Ее развитие способствует повышению доходов сельского населения, укреплению продовольственной безопасности и устойчивому развитию сельских территорий [5; 11].

Перспективы дальнейшего развития связаны с расширением государственной поддержки, внедрением цифровых решений, а также переходом к более сложным формам интеграции, включая кластерные модели взаимодействия.