

**Функции интертекстуальных включений в экономическом медиа дискурсе на английском языке**

*Башмакова Сафия Рафаэлевна*

*Студент (магистр)*

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Факультет иностранных языков, Саранск, Россия

*E-mail: bashmakova.safia@mail.ru*

Интертекстуальность как концепция занимает значимое место и реализуется как в научных, так и в художественных текстах. Формирование данной концепции связано с переосмыслением природы языка и текста в контексте диалогического подхода. Мысль о том, что любой текст обретает смысл лишь через соотнесённость с другими текстами, и послужила основой для развития теории интертекстуальности.

Сам термин «интертекстуальность» был введён в лингвистическую практику в 1960-ых годах Юлией Кристевой, французским литературоведом и семиотиком. Термин был введён для обозначения общего свойства текстов, выражающегося в наличии между ними связей, благодаря которым тексты могут ссылаться друг на друга [2]. Концепция Кристевой была основана на идеях М.М. Бахтина и его понятии диалогизма: «Быть – значит общаться диалогически» [1].

Несмотря на обилие исследований, посвящённых различным аспектам интертекстуальности, интерес к этой теме не угасает. Это связано как со сложностью и многообразием самой проблемы, так и с постоянно усложняющимися текстовыми практиками, которые привлекают внимание учёных и требуют теоретического осмысления.

Многие учёные выделяли функции интертекста в разных видах дискурса. Причём большинство из них берут своё начало от классической модели функций языка Р.О. Якобсона [4]. Наиболее универсальной считается классификация Н. Фатеевой и П. Паршина, где выделяются пять функций интертекста: экспрессивная, апеллятивная, поэтическая, референтивная и метатекстовая [3].

В данной работе исследовались функции интертекста в комментариях к ряду интернет-публикаций, охватывающих различные экономические тематики. Анализ проводился с использованием методов дискурс-анализа, направленных на выявление скрытых смыслов, а также на определение коммуникативных стратегий, используемых участниками форума. В ходе работы было проанализировано 100 комментариев к различным экономическим статьям, выделены 9 функций интертекста, а также определена их частотность.

Проведённое исследование показало, что интертекст служит эффективным инструментом коммуникации между участниками экономического форума.

**Источники и литература**

- 1) 1. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. М., 1963.
- 2) 2. Кристева Ю. Бахтин, слово, диалог и роман // Прогресс. 2001. Т. 14. №4. С. 428-252. литература, 1967. 384 с.
- 3) 3. Фатеева Н.А. Интертекст в мире текстов. Контрапункт интертекстуальности. М., 2006.
- 4) 4. Якобсон Р. Структурализм: «за» и «против» // Лингвистика и поэтика. М., 1975. С. 323-361.