

ЮМОР КАК СРЕДСТВО КОНСТРУИРОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕМА

Никитина Анастасия Эдуардовна

Студент (магистр)

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Факультет иностранных языков, Саранск, Россия

E-mail: nastya-nikitina.sar@mail.ru

Современное интернет пространство постоянно пополняется различными феноменами, набирающими популярность за короткий срок. Одним из таких феноменов является интернет-мем, признаваемый наиболее популярным в общении молодежи в сети. Термин «мем» был введен относительно недавно, лишь в 1976 году Ричардом Докинзом, когда он сравнил это явление с человеческим геном. В его работе мем выступал как «единица культурной информации, которая, как и ген, передается от одного носителя к другому и подвергается мутации, естественному отбору и искусственной селекции». [Докинз, 1993, с. 174] К наиболее обобщенным трактовкам этого феномена относится взгляд на мем как на комплексную единицу интернет коммуникации, состоящую из текста и картинки, обладающую смысловой завершенностью. [4]

В сети, интернет-мем принято считать, как разновидность сетевого юмора, хотя сам по себе мем может апеллировать к различным эмоциям. Для создания комического эффекта авторы прибегают к широкому спектру приемов. В большинстве своем все приемы можно подразделить на визуальные и текстуальные. Визуальный аспект помогают разнообразить графические редакторы: они помогают экспериментировать с картинками и адаптировать их для полной передачи ситуации. Авторы выражают основную суть мема через текст, который можно реализовать через интересный шрифт, яркие цвета и формы, а отредактированное изображение делает его полностью завершенным.

Текстуальный аспект разнообразен в своих средствах, но для мемов авторы чаще всего обращаются к лексическому аспекту языка. Многие языковые средства помогают создать ситуацию комичности, но один из самых распространенных это языковая игра. Большинство мемов содержат в себе каламбур – «игра слов, основанная на комическом обыгрывании звукового сходства (омонимии) слов и словосочетаний, имеющих разное значений». [Жеребило, 2010, с. 141] На просторах интернета пользователи также могут найти мемы, где используется стяжение. В этом случае, авторы стягивают слова не схожие по смыслу, чтобы создать что-то новое и ситуацию комичности. [1]

Не самым очевидным способом создания комического эффекта в интернет-мем может оказаться культурный код определенной страны. В таком случае мемы строятся на интертекстуальности, на скрытых культурных кодах, которые понятны лишь определенной группе общества, что делает его не только средством развлечения в сети, но и инструментом сплочения социальной группы. [5]

Юмор в англоязычном меме является основным элементом его построения. Он реализуется через все возможные способы, чтобы завладеть вниманием пользователя сети. Интернет-мем – это универсальное средство коммуникации, которое с помощью юмора транслирует актуальные новости, объединяя пользователей в глобальное цифровое сообщество.

Литература

1. Дай Цзини Средства создания юмористического эффекта в интернет-мемах // Филология: научные исследования. 2025. №2

2. Докинз Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз – Москва: Мир, 1993. – 318 с. – Текст : непосредственный.

3. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр. и доп. Назрань: Изд-во «Пилигрим», 2010. [Электронный ресурс].

4. Канашина С.В. Что такое интернет-мем? / С.В. Канашина. – Текст : непосредственный // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – Белгород, 2017. - № 28. – С. 84-90.

5. Канашина С.В. Проблема понимания англоязычного интернет-мема в контексте виртуальной коммуникации / С.В. Канашина. – Текст : непосредственный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Москва, 2016. - № 12. – С. 112-114.