

Секция «Современные гуманитарные исследования: проблемы и перспективы»

Психология влияния: истоки, современные отношения и зачем это нужно в 21 веке?

Цыбина Елизавета Романовна

Студент (бакалавр)

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Историко-социологический институт, Саранск, Россия

E-mail: tsybinaelisabeta@yandex.com

Психология влияния охватывает широкий спектр тем и механизмов, которые находятся в основе нашего взаимодействия с окружающими. Изменения поведения людей, а также причины этого находят отклик в разных сферах, которые и являются объектом изучения данной отрасли психологии: реклама, политика, бизнес, личные отношения. Чтобы не нарушать норм этики важно понимать стратегии, которые помогут стать нам эффективными коммуникаторами, а также знать о вариациях влияния: позитивное и негативное. Поэтому чтобы использовать психологию влияния в своих интересах важно понимать, как работают некие её системы и отрасли, что мы сегодня и затронем.

А начнем изучение с истоков, а именно экспериментов начала 20 века:

1) Эксперимент по изучению конформности (Соломон Аш)

Основная мысль: человек может быть с чем-либо не согласен, но находясь в толпе, он все равно выберет мнение большинства, даже если уверен и осведомлен в его неправильности. [2]

2) Эксперимент Стэнли Милгрэма (1961-1963 годы) продемонстрировал о наличии интересного феномена: «это исследование показало чрезвычайно сильно выраженную готовность нормальных взрослых людей идти неизвестно как далеко, следуя указаниям авторитета». [3]

Наиболее систематизированный и прикладной подход предложил Роберт Чалдини в своей работе "Психология влияния" (первое издание 1984 года, расширенное издание 2021 года), выделив шесть универсальных принципов влияния, которые срабатывают независимо от культуры и контекста: взаимность, последовательность и обязательство, социальное доказательство, авторитет, благораспоряжение, дефицит.

1. Зачем психология влияния нужна в 21 веке и почему это актуально сейчас?

Сегодня мне бы хотелось затронуть наш век в рамках эпохи цифровизации и активного роста значения современных технологий, в том числе влияющих на психику каждого активно пользующегося ими человека.

Современное цифровое пространство характеризуется информационной насыщенностью, а также фрагментарностью, визуализацией и высокой доступностью информации. Вместе с тем отсутствие цензурного контроля и стремительное развитие технологий искусственного интеллекта и нейросетевых моделей создают благоприятные условия для целенаправленного манипулятивного информационно-психологического воздействия в онлайн-среде. Данные факторы способствуют эволюции традиционных форм социального влияния, включая индоктринацию, и обуславливают их переход в онлайн-пространство, где они приобретают автономный и массовый характер. Под индоктринацией мы понимаем особый процесс социального влияния, предполагающий внедрение в сознание индивида

или группы определенных доктринальных идей в обход критического восприятия реципиентов. [4]

В связи с этим хотела бы рассмотреть несколько методов восприятия информации личностью для более углубленного понимания возникающих при ее неправильной интерпретации проблем: теория вероятности сознательной обработки информации, Эврико-систематическую модель обработки и когнитивно-экспериментальную теорию личности С.Эпштейна. [4]

Данные подходы демонстрируют, что интуитивная система часто активируется бессознательно и слабо поддается контролю со стороны аналитического мышления, что делает её менее доступной для коррекции и более уязвимой к манипулятивному влиянию. Отсюда и возникает то, что мы называет неосознанным потреблением контента, формированием психологических травм у детей с несформированной психикой и так далее.

В завершении хотелось бы немного осветить проблему негативного влияния соц сетей на психику здорового человека: НЛП-механизмы в соц-сетях, как социальные сети нарушают сон и провоцируют тревожность, а также физиологические проявления. [5]

В заключение хочется подытожить именно основную мысль и посыл данного доклада о негативном влиянии не людей, а социальных сетей и всего цифрового сообщества на социум, который потребляет информацию неосознанно. Помните, что изучив некоторые методики более прогрессивного и целенаправленного потребления информации можно оставить ум "свежим", а сознание и мышление "чистым", не загрязняя их дополнительным «мусором» в виде ненужной для вашей жизни информации.

Таким образом, социальные сети остаются мощным инструментом, эффект которого определяется не технологиями, а способами их использования. Осознанный подход — необходимое условие для сохранения ментального здоровья в цифровую эпоху. [5]

Источники и литература

- 1) 1) Коблев Б.В./ статья в сборнике трудов конференции "Психология влияния и убеждения: умение взаимодействовать с другими людьми" / 2025г.
- 2) 2) информация с сайта: <https://4brain.ru/blog/eksperiment-asha/>
- 3) 3) информация с сайта: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82_%D0%9C%D0%B8%D0%BB%D0%B3%D1%80%D1%8D%D0%BC%D0%B0
- 4) 4) <https://mir-nauki.com/PDF/47PSMN325.pdf>
- 5) 5) Амелина В.А. Влияние социальных сетей на психоэмоциональное состояние человека/ статья в журнале/ /308-315с/ 2025 год