

Цифровые практики армянских общин России, США и Франции в продвижении имиджа Армении

Данилов Иван Сергеевич
E-mail: *Danivan25@rambler.ru*

Публичная дипломатия Армении сегодня сильно опирается на зарубежную диаспору. Крупнейшие общины в России, США и Франции ведут активную политическую и культурную работу. Обычные пользователи и общественные организации берут на себя защиту имиджа страны в интернете, поскольку способны реагировать быстрее, чем официальные структуры. Они запускают конкретные цифровые кампании и показывают ощутимые результаты.

В Соединенных Штатах армянская община делает упор на политическое лоббирование. Этим успешно занимается Армянский национальный комитет Америки (ANCA). Во время кризисов и блокады Лачинского коридора активисты использовали социальную сеть X для продвижения хештегов #SanctionAzerbaijan и #StopArtsakhBlockade. На сайте организации была настроена удобная система отправки писем. Американские армяне массово отправляли обращения своим конгрессменам буквально в один клик [3]. На этом примере можно хорошо увидеть, как сетевая активность диаспоры превращается в реальное политическое давление.

Французская община больше ориентирована на гуманитарную поддержку и культурные проекты. Всеармянский фонд Франции регулярно проводит масштабные онлайн-марафоны и так называемые «фонетоны». Социальные сети помогают координировать доноров по всей стране и собирать миллионы евро для помощи беженцам [5]. При этом французские активисты активно переводят исторические материалы для местной аудитории.

Цифровая активность российской общины имеет ярко выраженную просветительскую направленность. Ключевую роль здесь играют крупные гуманитарные проекты. Отличным примером служит работа Армянского музея Москвы. Они запускали сетевой флеш-моб «Армянский код» по восстановлению семейных историй. Также музей организовывал виртуальную выставку Сергея Параджанова с использованием дополненной реальности [1]. Подобные проекты отлично формируют позитивный образ Армении через современные форматы.

Борьба с дезинформацией стала отдельным важным фронтом. В этом направлении показательна работа Центра истины и справедливости (Center for Truth and Justice). Сетевые волонтеры применяют методы разведки по открытым источникам (OSINT). Они собирают видео из анонимных каналов, анализируют метаданные и геолокацию [4]. Собранные цифровые доказательства затем передаются в международные инстанции. Обычные пользователи также объединяются для массовых жалоб на фейковые публикации, заставляя алгоритмы платформ удалять недостоверный контент.

Цифровые сети диаспоры работают быстрее многих официальных структур. Инициативы снизу вызывают больше доверия у аудитории [2]. Интеграция этих практик в государственную стратегию может серьезно усилить позиции Армении на международной арене.

Источники и литература

- 1) Армянский музей Москвы и культуры наций: <https://www.armmuseum.ru>.
- 2) Кастельс М. Власть коммуникации. М.: Изд-во Высшей школы экономики. 2013.

- 3) Armenian National Committee of America (ANCA): <https://anca.org>.
- 4) Center for Truth and Justice (CFTJ): <https://cftjustice.org>.
- 5) Fonds Arménien de France: <https://www.fondsarmenien.org>.