

Инклюзивная культура в российском медиапространстве: контент-анализ на основе мониторинга СКАН-Интерфакс

Слюнько Анастасия Олеговна

E-mail: slyunkoo96@gmail.com

Инклюзивная культура в российском медиапространстве: контент-анализ на основе мониторинга СКАН-Интерфакс

Слюнько Анастасия Олеговна

Студент

Российский государственный университет социальных технологий,
факультет социологии и журналистики, Москва, Россия

E-mail: slyunkoo96@gmail.com

В современном российском обществе понятие «инклюзивная культура» выходит за рамки сугубо образовательной или реабилитационной повестки, становясь неотъемлемой частью корпоративной политики, государственных программ, бизнеса и социально-культурных инициатив [2]. Под инклюзивной культурой понимается система ценностей, установок и практик, обеспечивающих равное участие всех людей, включая лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в жизни общества [5]. В связи с активизацией государственной политики в области поддержки инвалидов и развития доступной среды особый интерес представляет то, как данная тема репрезентируется в информационном пространстве.

Настоящее исследование посвящено анализу формирования и распространения информационной повестки, связанной с инклюзивной культурой, в российских официальных источниках (порталы, сайты государственных учреждений и организаций). Эмпирической базой работы послужили данные системы мониторинга официальных источников СКАН-Интерфакс за период с ноября 2024 по ноябрь 2025 года [3].

Цель работы – выявить ключевые инфоповоды, институциональных акторов и тематические доминанты, формирующие образ инклюзивной культуры в российском медиапространстве. Теоретическую основу составили работы, рассматривающие инклюзию как социальный процесс и объект медийного конструирования [1; 4].

Анализ массива данных показал, что основными генераторами контента по теме инклюзивной культуры выступают три категории источников: порталы государственных учреждений (124 упоминания), пресс-релизы организаций (100 упоминаний) и порталы организаций (36 упоминаний). В географическом разрезе лидируют Москва (69), Свердловская область (53) и Тюменская область (40), что свидетельствует о высокой активности данных регионов в продвижении инклюзивных практик.

Содержательный анализ инфоповодов позволил выделить как «сквозные» темы (например, общая поддержка инвалидов – 80 публикаций), так и конкретные событийные проекты. Особый интерес представляет статистика наиболее заметных инфоповодов, отражающих специфику освещения инклюзивной культуры.

Инфоповоды в сфере инклюзивной культуры за период

20.11.2024–20.11.2025

Инфоповод

Количество публикаций

Охват

Заметность

МТС разработала инструмент диагностики уровня инклюзивной культуры

5

39565

263

Инклюзивная культура специалистов музейного и туристического пространства

1

89168

63

Смешанные коллективы: как строится коммуникация между глухими и слышащими

1

66349

379

Творчество без границ: в СКФУ завершился первый фестиваль для участников с ОВЗ

1

22616

49

Приглашаем принять участие в круглых столах проекта «Инклюзивный дом искусств»

13

21307

828

Источник: составлено автором на основе данных аналитической панели СКАН-Интерфакс:
<https://scan-interfax.ru/media-monitoring>

Данные таблицы показывают, что наибольший охват аудитории получил инфоповод, инициированный коммерческим сектором (ПАО «МТС»), что говорит о значительном влиянии крупного бизнеса на формирование общественной повестки в сфере инклюзивности. Высокая «заметность» темы круглых столов проекта «Инклюзивный дом искусств» (828) при относительно невысоком единичном охвате свидетельствует о глубине проработки темы в профессиональной среде и ее резонансе в узкопрофильных медиа.

В разрезе организаций-лидеров по частоте упоминаний в контексте инклюзивной культуры выделяются крупные федеральные структуры: РАНХиГС (82 упоминания), РЖД (80), Российская государственная специализированная академия искусств (33), а также Министерство культуры РФ (30) и Министерство науки и высшего образования РФ (23). Среди вузов особо активную позицию занимает Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ), который не только фигурирует в инфоповодах (фестиваль «Творчество без границ»), но и имеет высокий индекс упоминаемости (19), что подтверждает его роль как одного из флагманов инклюзивного высшего образования в России.

Анализ упоминаемых персон показывает, что ключевыми спикерами темы выступают как федеральные чиновники (Министр труда А. О. Котяков – 14 упоминаний), так и представители педагогического и академического сообщества (педагоги, преподаватели вузов, ученые).

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о формировании в российском медиапространстве устойчивого дискурса об инклюзивной культуре. Ключевыми драйверами этой повестки выступают государство (в лице министерств и региональных администраций), система высшего образования и крупный бизнес. При этом наблюдается переход от общих лозунгов о поддержке инвалидов к конкретным инструментальным решениям (диагностика культуры МТС) и обсуждению инклюзивных практик в профессиональных сообществах (проект «Инклюзивный дом искусств», форумы СКФУ).

Источники и литература

- 1) Литература 1. Брызгалова С.О., Кубасов А.В. Роль СМИ в формировании инклюзивной культуры в социуме (на материале интернет-публикаций) // Педагогическое образование в России. 2015. № 5. С. 141–145.2026). 2. Зезаев М. Р., Казова З. М., Циканова Л. М. Инклюзивный бизнес как драйвер развития предпринимательства // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2024. №5. С. 184–191. 3. Исследование СКАН-Интерфакс СМИ и Официальные источники. Аналитическая панель «Инклюзивная культура» [Электронный ресурс] // Система комплексного анализа новостей. Режим доступа: по подписке. 4. Курнакова Д.А., Беленко В.Е. Инклюзия в информационной повестке общественно-политических СМИ и СМИ, специализирующихся на социальной журналистике // Динамика медиасистем. 2025. Т. 4, № 2. С. 434–443. 5. Ярская-Смирнова В.Н., Ярская-Смирнова Е. Р. Инклюзивная культура социальных сервисов // Социологические исследования. 2015. № 12. С. 133–140.