

Секция «Развитие международного туризма в современном мире: проблемы и перспективы»

История развития гостеприимства в России

Катина Юлия Павловна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: katinajuliap@yandex.ru

Катина Юлия Павловна

Студентка

Ульяновский Государственный Университет, факультет гуманитарных наук и социальных технологий, Ульяновск, Россия

E-mail: katinajuliap@yandex.ru

В современной России сфера гостеприимства играет существенную роль в развитии экономики и положительного позиционирования на международном рынке. Изучение исторического опыта зарождения и развития сферы туризма и гостеприимства необходимо для научного осмысления теоретических и практических проблем, связанных с индустрией, её развитием в современных условиях. [1]

Прежде чем рассмотреть историю гостеприимства как общественное явление, с которым мы знакомы и в наши дни, рассмотрим предпосылки развития традиций гостеприимства. Междисциплинарный подход к рассмотрению данного вопроса позволяет наиболее точно отследить особенности развития традиций гостеприимства на конкретной территории. В связи с этим, предпосылки возникновения и развития традиций гостеприимства в России, рассматриваемые в данной научной статье, можно разделить на две большие группы:

1. Природно-географические предпосылки;
2. Историко-экономические предпосылки.

Рассмотрим природно-географические предпосылки формирования традиций гостеприимства в России. Общеизвестно, что с давних времен человек находился в прямой зависимости от характера ведения своего хозяйства. Истощение природных ресурсов, а также миграция животных и рыб вынуждали первобытных людей осваивать новые территории. Благо, что огромные территории ранее не освоенных земель нашей страны позволяли это делать. Впоследствии, с возникновением разделения труда и повышением его производительности у людей появлялись излишки товаров. Излишками делились сначала с родственниками, а затем и с другими людьми из соседней общины по обмену. С течением времени характер обмена приобретает денежный эквивалент, что служит прообразом современной торговли.[2]

Перейдем к рассмотрению историко-экономических предпосылок развития традиций гостеприимства в России. С незапамятных времен Россия славилась своими традициями гостеприимства. Радужие и доброта по отношению к иностранцу являлось характерной чертой нашего народа. Первыми полноценными путешественниками Древней Руси можно назвать государственных деятелей. Именно они начали покидать место своего постоянного пребывания в политических, религиозных, военных и других целях. Устанавливая тем самым прочные политические связи с соседними государствами, а также способствуя развитию торговли.

Рассмотрев основные предпосылки возникновения традиций гостеприимства в России, можно обозначить основные исторические этапы развития.

В Древней Руси, христианским паломникам и купцам из других стран и соседних земель обеспечивали временное проживание церкви и монастыри. Исполняя свой христианский долг, настоятели церкви не только показывали свое радушие по отношению к путнику, но и формировали основы культуры гостеприимства на Руси.

В XII веке начинают появляться первые недорогие крестьянские гостиницы – постоялые дворы. Здесь путешественники могли отдохнуть, переночевать и разместить лошадей в специально отведенном месте. Внутренняя инфраструктура места для ночлега не отличалось высоким уровнем удобств, по сравнению с современными предприятиями гостиничного комплекса.

После освобождения от зависимости от Золотой Орды, на Руси начинают строиться первые прообразы современных гостиниц – постоялые дворы. Несмотря на отсутствие удобств, путешественники нередко пользовались услугами данного предприятия. Из-за большого расстояния между городами Руси путешествие становилось очень опасным занятием. На это так же влияло нападение не только со стороны диких животных, но и со стороны разбойников, особенно на нижней Волге. Но это не мешало купцам и путешественникам ездить по территории нашей страны и знакомиться с особенностями гостеприимства разных народов.

С XV века постоялые дворы начинают открываться при почтовых станциях – «Ямах». В простонародье так называли места с одним или несколькими дворами, которые использовались для отдыха гонцов и смены лошадей. Они были поставлены по большим дорогам от важнейших пограничных пунктов к столице. [3]

В эпоху великих географических открытий пополнялись знания о просторах нашей страны. Путешественники не только составляли карты относительно отдаленных регионов, но и знакомились с традициями гостеприимства других народов, фиксируя накопленные знания в путевых заметках.

С влиянием путешествий в Европу Петра I меняется и внутренний уклад Российской Империи. Строительство морского флота и постоянный научный прогресс положительно влияют на активизацию изучения и освоения территории России. Организуются первые научно-исследовательские по Сибири, Дальнему Востоку, по Средней Азии. В связи с повышением грамотности населения на мотивацию к путешествиям в соседние города начала влиять художественная литература. Вдохновленным красочным описанием ранее неслыханных городов России, читателям хотелось взглянуть на это вживую. Стоит подчеркнуть, что путешествия в то время были очень дорогими. Поэтому освоить культуру других городов и народов могли только хорошо обеспеченные люди.

В начале XVIII века получает свое развитие и внутренний рекреационный туризм. Для восстановления здоровья зажиточные люди начинают ездить на грязевые курорты Крыма и Кавказа. Общеизвестно, что юг нашей страны славится древними традициями гостеприимства. На Северном Кавказе, а также в ряде других регионов южной части Российской Империи в каждом доме имелось специальное помещение для гостей. Эти комнаты послужили прообразом современных хостелов и гостиниц.

В первой четверти XIX века в Российской Империи совершенствуется система общественного питания. При гостиницах начинают открываться рестораны, именно в них начинают появляться первые официанты. Постепенно начинают открываться предприятия более дешевого сегмента общественного питания, такие как кафе и кондитерские.

В XX веке сфера гостеприимства претерпела ряд как положительных, так и отрицательных явлений. Периоды революций, войн и внутриэкономических процессов в стране часто вводили гостиничную индустрию в состояние стагнации. Несмотря на все кризисы, в дальнейшем России все-таки удалось не только сохранить идентичность традиций гостеприимства, но и выйти на новый уровень развития.

В настоящее время, гостиницы классифицируются как по уровню предоставляемых услуг, так и по уровню комфорта. В России принято классифицировать гостиницы по международному стандарту-количеству звезд.[4] Стоит так же подчеркнуть, что в сфере гостиничного бизнеса по-прежнему сохраняются услуги нематериального характера, которые предоставляются непосредственно потребителям. Решающую роль в этом бизнесе играют средства труда и живой труд, то есть персонал организации.

Гостиничный бизнес в России обеспечивает устойчивое положение экономического развития регионов и страны в целом. Опираясь на запросы потребителей, а также расширяя комплекс предоставляемых услуг, сфера гостеприимства повышает качество обслуживания клиентов. Использование информационных технологий и привлечение инвестиций в регионах не только повышает туристический поток, но и формирует новую культуру гостеприимства в России. Взаимодействие с международными отельными брендами обеспечивает приток иностранного капитала в бюджет страны, который реинвестируется в развитие инфраструктуры сферы гостиничного бизнеса. Сертификация по международным стандартам позволяет улучшить качество предоставляемых услуг и повысить клиентоориентированность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что несмотря на смену исторических эпох и формы собственности, сфера гостеприимства не потеряла своей сущности. Главной задачей остается радушное принятие гостя и формирование для него атмосферы дома в месте временного пребывания. В настоящее время в России учитываются все нюансы исторических эпох и особенности развития эффективных способов гостеприимства. Являясь важным элементом огромной сферы, гостеприимство старается сохранить сформировавшиеся столетиями традиции и передать их следующему поколению.

Источники и литература

- 1) 1. Полынский А.С. История туризма и гостеприимства [Текст]: учебное пособие / А.С. Полынский. — О.: Омский государственный технический университет, 2019. — 131 с.
- 2) 2. Путрик Ю.С. Образовательный туризм в России [Текст]: учебное пособие для вузов — М.: Юрайт, 2024. — 170 с.
- 3) 3. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства [Текст]: учебник для вузов / Л.Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 429 с.
- 4) 4. Кусков А.С. Гостиничное дело [Текст]: учебное пособие / Кусков А.С. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 328 с.