

Перспективные сферы развития социального предпринимательства

Васильева Анастасия Максимовна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: azbikd2904@gmail.com

На сегодняшний день основными сферами, которые наиболее популярны в области социального предпринимательства, являются образовательные услуги, организации деятельности детских садов, ухода за больными людьми, создание хосписов, медицинские и оздоровительные услуги, социально-бытовые услуги. Это говорит о том, что состояние данных государственных институтов не соответствует требованиям современного времени и требует модернизации. Социальные предприниматели, реализующие свою деятельность, в данных сферах могут предложить целевой аудитории, более широкий и современный спектр услуг.

Услугами социального предпринимательства пользуются люди, которые имеют ограниченные возможности здоровья или являются инвалидами. Также в число потребителей входят пенсионеры и люди предпенсионного возраста; одинокие родители, воспитывающие несовершеннолетних детей (включая детей-инвалидов); дети, оставшиеся без попечения родителей; выпускники и воспитанники детских домов, а также многодетные семьи [1].

Развитие образования является ключевым фактором для развития страны. Социальные предприниматели в образовательной сфере способны обеспечить оказание таких услуг, которые не может предложить государство. Например, они могут организовать учебные центры, которые реализуют инклюзивные образовательные программы для детей с инвалидностью. Они также могут удовлетворять потребности муниципалитета в сфере дошкольного образования, предоставляя услуги частных детских садов и центров дневного пребывания детей. Возможно предоставление уникальных образовательных услуг для детей со специальными потребностями (например, расстройствами аутистического спектра, синдромом Дауна, задержкой речевого развития).

В целях выявления важных и перспективных сфер развития социального предпринимательства в России целесообразно использовать опыт Европы. Среди таких значимых проектов можно выделить обучение и трудоустройство неблагополучных подростков, которые благодаря им социализируются и получают профессию. В Европе также существуют учреждения, где работают бывшие люди без определенного места жительства, которых до начала стажировки два года социализируют с помощью некоммерческих организаций и университетов, учат элементарным навыкам самообслуживания и возвращают их к нормальной жизни [2].

Развитие культурной сферы и поддержка талантливых художников и музыкантов также являются важными задачами социальных предпринимателей. Перспективными возможностями развития данной сферы является открытие звукозаписывающих студий, дизайн-бюро, художественных галерей, центров моды на базе прекративших работу промышленных объектов. Эти проекты помогут восстановить и использовать пространства города (района), которые ранее были неиспользуемыми, и создать новые возможности для творческих и предпринимательских инициатив.

Формирование финансовой грамотности у населения Российской Федерации является долгосрочным и многогранным процессом, требующим участия всех сторон – государства, образования и самих граждан. Чем более грамотными будут люди в финансовых вопросах, тем устойчивее будет экономика страны и лучше будут обеспечены финансовые интересы

населения. Поэтому в перспективе проекты в сфере повышения финансовой грамотности и стимулирования сберегательного поведения, начиная со школьной скамьи, будут одним из дальнейших направлений развития социального предпринимательства в России.

Такие проекты должны представлять собой социальную инициативу с методическим, теоретическим содержанием, представленную в формате игры, мультимедийного продукта, курсов или приложения, книги, мероприятия. Организация тренингов и семинаров по финансовой грамотности в рамках реализации социального предпринимательства могут помочь населению РФ узнать о лучших практиках финансового планирования, уметь осуществлять правильный выбор финансовых продуктов и научиться эффективно управлять своими финансами.

Еще одним важным направлением является повышение цифровой гигиены населения и разъяснения правил безопасного поведения в цифровом пространстве с целью избегания кибератак на персональные данные и личные финансы. Третьим вектором развития выступают проекты социального шеринга, т. е. совместного пользования таким имуществом, как автомобили, земельные участки, передачи опыта традиционных ремесел, рецептур и технологии производства блюд национальных кухонь народов России, т. е. трансляция культурного кода с учетом новейших трендов тотальной оцифровки и виртуализации искусства [3].

Таким образом, несмотря на то, что в России институт социального предпринимательства является относительно новым явлением, он уже проявил свою значимость и актуальность в решении острых социальных проблем в области образования, медицины, экологии, культуры и искусства. Данные сферы остаются и основными перспективными сферами развития социального предпринимательства.

Источники и литература

- 1) 1. Дьякова О.В. О. Анализ проблематики и поиск альтернативных источников финансирования социального предпринимательства в России // Электронный научный журнал «Век качества». – 2022. – № 1. – С. 98-110.
- 2) 2. Патракеева О.Ю. Социальное предпринимательство в России: возможности и перспективы развития // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2021. – № 3. – С. 149-160.
- 3) 3. Толмачев Ю.М. Роль и место социального предпринимательства в цифровой экономике Российской Федерации / Ю.М. Толмачев // Региональная и отраслевая экономика. – 2022. – № 8. – С. 363-370.