

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**«Опыт цифровизации выставочного пространства ГМИИ имени
А.С.Пушкина»**

Научный руководитель – Спартак Сергей Андреевич

Константиновская Дарья Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский
факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: konst.dasha1@gmail.com

В современном развивающемся мире, цифровизация представляет собой один из ключевых трендов, охватывающих все сферы жизни, включая культуру и искусство. Цифровизация выставочных пространств включает в себя дополненную реальность (AR), виртуальную реальность (VR), QR-штрих, виртуальную голограмму, видеомэппинг, сенсорные технологии и виртуальные экспозиции. Подтверждается это словами авторов книги (Васильева П.О., 2018 г., стр.1) «Музей в меняющемся мире: Перезагрузка»: «Музей перестал быть «местом для избранных» и открыл свои коллекции для широкой публики, в том числе с помощью цифровых технологий: происходит оцифровка коллекций, создаются мобильные приложения для доступа к цифровым архивам, повсеместно используются социальные сети. Миллионы людей посещают музеи и знакомятся с коллекциями как в реальности, так и в Интернете. И именно благодаря такому огромному интересу к своей деятельности музеи сегодня могут взять на себя ответственность за осмысление дальнейшего развития информационного общества»[3]. В статье (Шестак Я.М., 2019 г., стр.1) «Цифровизация художественного музея: хаб-концепция», обсуждается глобальная цель цифровизации музея, а именно диалог между творцом и зрителем через объект искусства через смены поколений во времени: «Музей – это особая институция для получения знаний, которую никакой Интернет или библиотека заменить не могут»[6]. Дополнительно будут использованы материалы из учебного пособия Ноля Л.Я. «Информационные технологии в деятельности музея»[5] и статей Белогубовой А.С. и Сизовой И.А. «История внедрения информационных технологий в музейную практику»[2], Маслова Е.А. и Хаминовой А.А. «Внедрение современных технологий виртуальной и дополненной реальности в креативные индустрии: тенденции и проблемы»[4], которые рассказывают о важной части информатизации и цифровизации музеев в современном мире.

Креативные индустрии становятся важным фактором в устойчивом экономическом развитии экономики страны. Необходимая цифровизация способствует расширению аудитории и аттракции молодого поколения. 8 августа 2024 года, президент России, В.В.Путин подписал ФЗ «О развитии креативных(творческих) индустрий в Российской Федерации», согласно которому[1], меры государственной поддержки будут оказаны индустриям, которые используют информационно-коммуникационные технологии.

Рассматривая имеющиеся данные, можно заметить, что первый этап оцифровки Пушкинского музея начался в 2009 году[7], а 29 января 2024 года музей заявил о том, что намерен оцифровать 100% своей коллекции[8]. Коллекция также доступна в формате VR.

Привнося в повседневные предметы жизни цифровизацию, мы замечаем, что она охватывает культурные, экономические и политические аспекты. Этот общественно значимый преобразовательный процесс продвигается в медиа с помощью PR-инструментов. Специалисты в сфере рекламы применяют различные средства и методы в деятельности по связям с общественностью с целью достижения поставленных коммуникативных целей и задач в этой развивающейся сфере.

Источники и литература

- 1) Закон Российской Федерации "Федеральный закон № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»" от 08.08.2024 № № 330-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2024.
- 2) Белогубова А.С., Сизова И.А. История внедрения информационных технологий в музейную практику (на примере международного журнала «MUSEUM» // Вестник ТГУ. – 2017.
- 3) Васильева П.О, Качуровская Д.В., Михайлова А.В., Феоктисова С.Э. Музей в цифровую эпоху: перезагрузка — Издательские решения, 2018. — 183, [4] с. ил., табл.; 22.
- 4) Маслов Е.А., Хаминова А.А. Внедрение современных технологий виртуальной и дополненной реальности в креативные индустрии: тенденции и проблемы // Гуманитарная информатика. – 2016. - №10.
- 5) Ноль Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея. – Москва: Издательский центр РГГУ, 2007. – 209 с.
- 6) Шестак Я.М. Цифровизация художественного музея: Хаб-концепция // Идеи и идеалы. – 2019. - №4-2.- С. 382-403.
- 7) Пушкинский музей оцифровал свои картины. ВИДЕО [Электронный ресурс] URL: https://www.cnews.ru/news/top/pushkinskij_muzej_otsifroval_svoi_kartiny
- 8) Пушкинский музей намерен оцифровать 100% своей коллекции [Электронный ресурс] URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/pushkinskiy-muzej-nameren-ocifrovat-100-svoey-kollekcii>