

Секция «Региональное и отраслевое развитие в условиях цифровой трансформации»

**Роль экономической культуры при формировании стратегии развития
регионов**

Научный руководитель – Новикова Ирина Викторовна

Вольф Тамара Николаевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

E-mail: tomavolf@yandex.ru

Цифровая трансформация радикально меняет условия регионального и отраслевого развития, требуя от регионов гибкости и адаптивности. Экономическая культура, как система ценностей, норм и практик, определяющих экономическое поведение, становится ключевым фактором успеха стратегий развития. Она регулирует восприятие инноваций, готовность к изменениям и эффективность взаимодействия субъектов экономики. В условиях цифровизации экономическая культура приобретает особую значимость, влияя на конкурентоспособность регионов. Иностраный член РАН, академик В.Л. Квинт подчеркивает, что стратегирование невозможно без учета культурных аспектов [1]. Аналогичный подход развивает И.В. Шацкая, отмечая, что экономическая культура формирует основу устойчивого развития [5].

Экономическая культура представляет собой отражение общих культурных ценностей в экономической сфере. Согласно методологии В.Л. Квинта стратегия развития региона должна опираться на анализ его особенностей, в том числе и культурных, определяющих мотивацию и приоритеты экономических агентов. И.В. Шацкая дополняет, что экономическая культура включает установки на инновации и предпринимательство, критически важные в эпоху цифровизации. В условиях цифровой трансформации регионы с развитой культурой открытости к технологиям быстрее внедряют цифровые решения, что повышает их экономическую эффективность.

И.В. Новикова подчеркивает, что экономическая культура влияет на восприятие цифровых изменений обществом, определяя скорость их принятия [4]. Например, регионы с традиционалистской культурой могут сопротивляться автоматизации, что замедляет их развитие. Таким образом, экономическая культура становится не только ресурсом, но и барьером в условиях цифровой экономики.

Экономическая культура воздействует на региональное развитие через инвестиционный климат, человеческий капитал и управление. Культурные ценности определяют способность региона к инновациям и привлечению ресурсов. В цифровой среде это проявляется в готовности регионов к внедрению IT-инфраструктуры и привлечению высокотехнологичных компаний. Например, регионы с высоким уровнем доверия к цифровым технологиям демонстрируют рост инвестиций в IT-сектор. На рисунке 1 иллюстрируется влияние экономической культуры на региональное развитие.

Цифровая трансформация трансформирует экономическую культуру, внедряя новые технологии (ИИ, большие данные, блокчейн) и меняя отношение к труду. В.Л. Квинт подчеркивает, что стратегирование должно быть проактивным, учитывая культурные изменения [2]. Н.В. Лихолетова в работе «Экономическая культура и основы финансовой грамотности» подчеркивает, что цифровые технологии требуют адаптации культурных норм для обеспечения устойчивости [3].

Разработка стратегий развития регионов в условиях цифровой трансформации требует внимательного подхода к интеграции экономической культуры в данный процесс. Прежде всего, необходимо разобраться в текущих культурных особенностях региона, например,

как население относится к новым технологиям. Затем важно определить, какие аспекты культуры мешают внедрению цифровых решений, например, низкий уровень доверия к онлайн-сервисам или слабая мотивация к обучению новым навыкам. Для преодоления таких препятствий можно предложить конкретные решения для изменения отношения к цифровой трансформации. Например, организовать доступные курсы для освоения базовых цифровых навыков или запустить проекты, показывающие, как технологии упрощают повседневные задачи. Хороший пример – поддержка IT-сообществ в регионах, где активно привлекают молодежь и местных бизнесменов. Эти меры помогут поменять мировоззрение, превращая культуру в помощника цифровых изменений и укрепляя основу для стабильного роста региона.

Экономическая культура существенно влияет на формирование стратегий регионального развития в эпоху цифровой трансформации. Она определяет, насколько быстро регионы могут адаптироваться к новым технологиям, привлекать инвестиции и повышать качество управления. Успешные примеры, такие как цифровизация госуслуг в передовых регионах, показывают, что учет и трансформация экономической культуры открывают путь к конкурентным преимуществам. В условиях стремительных изменений регионы, способные гибко адаптировать свои культурные особенности к требованиям цифровой экономики, получают возможность обеспечивать долгосрочный рост и стабильность.

Источники и литература

- 1) Квинт В.Л. Концепция стратегирования. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 170 с.
- 2) Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. – Москва: Бизнес атлас, 2012. - 627 с.
- 3) Лихолетова Н.В. Экономическая культура и основы финансовой грамотности. Донской ГАУ, 2022. — 228 с.
- 4) Новикова И.В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике. Кемерово, 2020.
- 5) Шацкая И. В. Экономическая культура. М.: РТУ МИРЭА, 2022. — 73 с.

Иллюстрации

Аспект развития	Роль экономической культуры	Пример влияния в цифровой среде
Инвестиционный климат	Формирует доверие к инновациям и готовность к рискам	Привлечение стартапов в регионы с высоким уровнем цифровизации
Человеческий капитал	Определяет восприимчивость к обучению и цифровым технологиям	Рост числа IT-специалистов в регионах с развитой культурой образования
Эффективность управления	Влияет на скорость принятия решений и цифровизацию госуправления	Успешная цифровизация госуслуг в прогрессивных регионах

Рис. : Влияние экономической культуры на региональное развитие