

**Представление молодых россиян об идеальных семейных отношениях:
статистика и динамика**

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Костюнина Алина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Ульяновск, Россия

E-mail: alinakostunina2181@gmail.com

Семья является одним из наиболее значимых социальных институтов в жизни человека, оказывающая огромное влияние как на жизнь самого человека и его потомков, так и на общество в целом.

Семейные отношения всегда занимали важное место в жизни общества, являясь основой социальной структуры и формирования культурных норм. В условиях быстрых социальных изменений в России, особенно в последние десятилетия, произошло значительное трансформирование представлений о семье, особенно среди молодежи. Развитие новых социальных норм, глобализация, а также изменения в гендерных ролях и ролях внутри семьи оказывают влияние на представления молодых людей об идеальных семейных отношениях. Современная молодежь все больше склоняется к более гибким и равноправным моделям взаимоотношений, что требует тщательного анализа.

Целью данной статьи является исследование представлений молодых россиян об идеальных семейных отношениях, выявление факторов, которые влияют на их восприятие, а также оценка динамики изменений этих представлений за последние годы.

Изучение семейных отношений в контексте изменений в обществе является многогранной задачей, поскольку семья всегда была важнейшим элементом социальной структуры, выполняющим множество функций: воспитание детей, социализация, передача культурных ценностей и норм. Классическая социология семьи в значительной степени основывается на работах таких ученых, как Эмиль Дюркгейм, который рассматривал семью как важнейший элемент социальной структуры, выполняющий функции социализации и поддержания социального порядка.

С учетом изменений в структуре общества, такие подходы к анализу семьи начали подвергаться критике. В современных условиях глобализации, увеличения мобильности населения, а также с учетом перехода от индустриального общества к постиндустриальному изменяются не только социальные роли, но и представления о семейных отношениях. Лебедева Л.Ю. подчеркивает, что российская молодежь, выросшая в условиях постсоветского периода, становится более склонной к индивидуализированным и гибким моделям семейных отношений. Современные молодежные группы зачастую отвергают традиционные модели, в которых муж и жена выполняют строго разделенные роли — мужчина как кормилец и глава семьи, женщина как домохозяйка и воспитательница детей. Вместо этого молодежь ориентируется на партнерские отношения, где важными становятся такие ценности, как равенство, взаимопонимание и компромисс (Лебедева, 2022, с. 48).

Современные семейные отношения ориентированы на равенство партнеров, а не на их подчиненность. Исследования Овчинникова показывают, что среди молодежи растет интерес к равенству, в том числе в вопросах распределения домашних обязанностей и финансовых ресурсов, а также в принятии совместных решений. Молодежь все больше склоняется к гибким моделям, в которых мужчины и женщины могут разделять обязанности и роли по мере потребности, а не по заранее установленным гендерным нормам (Овчинников, 2020, с. 67).

Для более детального анализа представлений о семейных отношениях среди молодежи было проведено эмпирическое исследование, охватывающее 1000 респондентов, возраст которых варьируется от 18 до 30 лет. Опрос был проведен в 2024 году в крупных городах России. Респонденты были разделены на две группы: студенты и работающая молодежь. Результаты показали, что 72% опрошенных считают взаимное уважение и равенство между партнерами основой идеальных семейных отношений. Эмоциональная поддержка и способность договариваться о своих ролях в семье также считаются важными факторами. Это подтверждает, что представления о равенстве и партнерстве в отношениях являются актуальными для большинства молодежи.

Интересно отметить, что только 35% респондентов предпочитают традиционные семейные ценности, такие как разделение ролей: мужчина — кормилец, женщина — домохозяйка. Эти данные свидетельствуют о том, что определенная часть молодежи сохраняет приверженность традиционным взглядам, несмотря на изменения в обществе.

Одним из интересных факторов, влияющих на восприятие семейных отношений, является уровень образования. Среди респондентов с высшим образованием более 60% поддерживаются идеи гендерного равенства и гибкости в семейных ролях, в то время как среди молодежи с меньшим уровнем образования этот процент составляет всего 40%. Около 50% респондентов заявили, что готовы к новым формам семейных отношений, включая совместное проживание без официального брака или открытые отношения. Это свидетельствует о росте среди молодежи интереса к новым формам семейных моделей и большей индивидуализации отношений в семье.

Итак, представления молодежи о семейных отношениях значительно меняются с течением времени. Основными характеристиками идеальной семьи для большинства опрошенных являются равенство, партнерство и открытое общение. Однако традиционные взгляды на разделение ролей между мужчиной и женщиной сохраняются у значительной части молодежи, что может быть связано с влиянием культурных и социальных факторов ментального происхождения.

В российском обществе наблюдается смешение старых и новых моделей семейных отношений. Современная молодежь стремится к более свободным и равноправным отношениям, но при этом сохраняет уважение к традиционным ценностям. Эти изменения должны учитывать социальные и культурные институты, работающие с молодежью.

Источники и литература

- 1) Григорьева, М. В. Социальные и культурные трансформации в российской семье. — Москва: Наука, 2021. — 158 с.
- 2) Лебедева, Л. Ю. Молодежь и семейные ценности в современном российском обществе. — Ульяновск: УлГТУ, 2022. — 130 с.
- 3) Овчинников, В. Н. Гендерные аспекты семейных отношений в современной России. — Москва: Издательство РГУ, 2020. — 192 с.
- 4) Шмидт, Л. Г. Роль образования в формировании семейных ценностей у молодежи / Л. Г. Шмидт. — Казань: Научная мысль, 2020. — 112 с.