

Секция «Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Современное состояние и тенденции развития спортивной тележурналистики на примере телеканала «Матч ТВ»

Научный руководитель – Ломакина Анастасия Андреевна

Кретинина Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: aleksrus36@yandex.ru

В современном мире спорт играет большую роль. С каждым годом интерес к спорту и, в целом, к здоровому образу жизни у россиян увеличивается. Это особенно стало заметно после проведения значимых международных соревнований в России: Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года в Сочи, чемпионата мира по футболу в 2018 году и некоторых других.

Несмотря на то что российские спортсмены в большинстве своем на данный момент все еще не могут выступать на международной арене, Олимпийский комитет России и Министерство спорта преобразовали систему внутренних соревнований по различным видам спорта. Вследствие этого аудитория стала нуждаться в получении большего количества спортивного контента. Ключевую роль в освещении спортивных событий России играют телеканалы судбхолдинга «Газпром-Медиа Матч».

На наш взгляд, цель, которую на сегодняшний день преследует общероссийский спортивный телеканал «Матч ТВ» [3], согласуется с целью всего института спортивной журналистики. По мнению исследователя Алексева, цель спортивной журналистики можно сформулировать следующим образом – «согласованная с другими социальными институтами поддержка развития и функционирования спортивного движения через обеспечение коммуникации между субъектами спортивной деятельности» (Алексеев, 2023, с.43).

Помимо всего прочего, телеканал выполняет ключевые функции спортивной журналистики, а именно: информационную, пропагандистскую, просветительно-образовательную, рекламную, эстетическую и некоторые другие. [1]

Для того чтобы удерживать интерес аудитории, технологии производства журналистских материалов не стоят на месте, методы работы постоянно совершенствуются. Поэтому исследование тенденций развития и аспектов освещения спортивной журналистики в контексте «Матч ТВ» является актуальным. Такие исследования имеют важное значение как для студентов профильных направлений, так и для профессионалов телевизионной сферы.

Анализ программ телеканала «Матч ТВ» позволяет сформировать целостное представление о журналистике в спортивной сфере. В сетке телеканала можно увидеть передачи, относящиеся к различным жанровым группам – информационным, аналитическим или художественно-публицистическим.

К первым относят новостные передачи, такие, как «Новости» – небольшие 5-минутные информационные выпуски, которые позволяют проинформировать зрителя о событиях в индустрии спорта, происходящих в конкретном регионе, стране или мире; выпуски «Специального репортажа», они могут быть посвящены какому-то определенному событию. К примеру, к выходу калининградской футбольной команды «Балтики» в Российскую Премьер-Лигу или к началу Спартакиады. Главным преимуществом является возможность

«погружения» телезрителя в атмосферу того или иного события: футбольного матча, биатлонных гонок или же личной истории спортсмена.

На «Матч ТВ» можно выделить отдельную подгруппу информационно-аналитических программ, включающих не только информационную составляющую, но и глубокий анализ с экспертной оценкой («Все на Матч!», «Громко»).

К аналитическим программам спортивного телеканала относятся «После футбола с Георгием Черданцевым», «Биатлон с Дмитрием Губерниевым», «Есть тема». В первой упомянутой передаче ведущий (Георгий Черданцев) и приглашенные гости-эксперты обсуждают итоги тура Российской Премьер-Лиги, другие новости российского и зарубежного футбола, что позволяет зрителям сформировать собственный взгляд на события. Данная программа выполняет важнейшие функции спортивной тележурналистики: информационную (через интервью, беседы, комментарии зритель узнает новую для себя информацию), рекламную (во время интервью футболист представляет команду, своими результатами и действиями рекламирует клуб), просветительно-образовательную (реализуется через демонстрацию положительных или отрицательных примеров).

Следующая группа жанров – художественно-публицистическая. Прежде всего, к ней нужно отнести программу «География спорта». Для съемок этой передачи корреспонденты «Матч ТВ» путешествуют по России и зарубежью, чтобы показать телезрителям, как устроена жизнь в том или ином регионе, какой вид спорта там популярен. Эта программа выполняет сразу несколько важнейших функций спортивной тележурналистики: информационную (знакомство с видом спорта конкретного региона), просветительно-образовательную (рассказ о жизни региона) и рекламную (проявление интереса телезрителя к внутреннему туризму).

В результате проведенного анализа программ телеканала, мы разобрали ключевые информационные, аналитические и художественно-публицистические программы «Матч ТВ».

Таким образом, проведенное исследование позволяет сфокусироваться на тенденциях спортивной тележурналистики. Проведенный анализ можно использовать в качестве фундамента для дальнейших исследований в области телевизионного спортивного вещания, а полученные результаты могут стать полезным инструментом для телевизионных работников данной сферы.

Источники и литература

- 1) Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Основы спортивной журналистики: учеб. пособие для студентов – М.: Юрайт, 2016. – 232 с.
- 2) Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учебник для магистров – М.: Юрайт, 2023. – 428 с.
- 3) Матч ТВ: <https://matchtv.ru/about?ysclid=m8cu8ogje5983020944>