

## Ключевые инструменты интернет-маркетинга

**Рустамова Вазира Маратовна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: vazira2802@gmail.com*

Ключевые инструменты интернет-маркетинга.

Рустамова Вазира Маратовна

E-mail: <mailto:vazira2802@gmail.com>

Студентка 4 курса, направление «Реклама и связи с общественностью», г. Ташкент, филиал МГУ им. М. В. Ломоносова.

В современном мире интернет является неотъемлемой частью в жизни почти каждого человека; с его помощью у людей есть возможность коммуницировать друг с другом, находить любую информацию, работать и отдыхать. В связи с этим появилось такое понятие как «интернет-магазин», а с этого термина следует и термин «интернет-маркетинг». Интернет-маркетинг – это совокупность мероприятий, направленных на продвижение товаров и услуг в интернете, главной целью которых является увеличение прибыли компании за счет новых покупателей.[1] Юрасов А.В. в учебнике «Основы электронной коммерции» определяет «интернет-маркетинг» следующим образом: «Интернет-маркетинг – это совокупность методов интернет-коммерции, направленных на увеличение экономической эффективности сайтов, содержащих интернетрекламу и другие формы привлечения посетителей; методы удержания посетителей на сайте; обеспечения покупки ими товаров или услуг, предлагаемых на сайте, если такие имеются; либо выполнения других действий (регистрации, подписки на новости и т.п.); методы создания постоянной аудитории сайта и (или) сетевого сообщества (комьюнити)».[2] Интернет-маркетинг играет значимую роль, являясь одним из самых влиятельных инструментов ведения бизнеса. Ввиду постоянного развития технологий, стратегии интернет-маркетинга каждый раз обновляются, улучшаются и адаптируются под современный рынок.

Одним из важных инструментов интернет – маркетинга является SEO – оптимизация сайта компании. SEO – оптимизация (Search Engine Optimization) или поисковая оптимизация сайта – это продвижение сайта для выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам, целью которого является увеличение посещаемости сайта и дохода компании.[3] Основная идея SEO – оптимизации – улучшение «видимости» сайта в поисковых системах, чтобы потенциальный клиент как можно быстрее и легче нашел и перешел на него. Основными элементами SEO являются анализ ключевых слов, создание «тег Title»[4], ведение уникального контента, написание мета-описаний[5], а также создание понятных URL[6] для сайтов.[7]

Контекстная реклама, также, является распространённым и эффективным способом продвижения компании в интернете. Данный вид рекламы подразумевает то, что определенная реклама будет нацелена на тех людей, которые интересуются объектом рекламирования. То есть, реклама будет направлена только на ту аудиторию, которая нуждается в рекламируемом продукте и активно ищет информацию про него. Одним из преимуществ контекстной рекламы является настройка таргетинга[8], который, при хорошем раскладе, «принесет» лиды[9], или, как минимум, узнаваемость среди потенциальных клиентов.

Социальные сети – одна из неотъемлемых частей интернет-маркетинга. С помощью социальных сетей, компании могут продвигать свой продукт или услуги, взаимодействуя с широкой аудиторией. Таким образом, компании выстраивают доверительные отношения

с потенциальными клиентами и повышают лояльность уже существующих. Более того, большинство социальных сетей предоставляют удобные инструменты для отслеживания статистики и аналитики, что значительно упрощает компаниям работу с данными и помогает отследить результативность.

И, наконец, главным инструментом продвижения в интернете является контент-маркетинг, то есть, создание креативного, полезного и актуального контента, который будет полностью удовлетворять потребности целевой аудитории. Засчет создания уникального контента можно привлечь не только новых потребителей, но и выстроить крепкие и доверительные отношения с уже существующей аудиторией. Контент-маркетинг - это основа бесплатного продвижения в интернете, поэтому многие компании активно используют его.

В заключении, интернет-маркетинг предоставляет широкий спектр возможностей компаниям, которые хотят привлечь новых клиентов, увеличить продажи или просто повысить лояльность у своей аудитории. Интернет – маркетинг – очень сильный и влиятельный инструмент продвижения в онлайн - среде, который является неотъемлемой частью ведения бизнеса на сегодняшний день.

Список литературы:

1. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. – М.: Горячая линияТелеком, 2007. – 480 с.
2. Гайд по внутренней SEO – оптимизации страниц / [Электронный ресурс] URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2019/07/01/gajd-po-vnutrennej-seo-optimizacii-stranic-v-2019-godu/#tag-title>
3. Из чего состоит интернет-маркетинг / [Электронный ресурс] URL: <https://tilda.education/courses/marketing/internet-marketing-beginning/>
4. Что такое SEO продвижение сайта? / [Электронный ресурс] URL: [https://seo.ru/chto-takoe-seo/#:~:text=SEO%20\(Search%20Engine%20Optimization%2C%20%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F,%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%89%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%D0%B9%D1%88%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B0.](https://seo.ru/chto-takoe-seo/#:~:text=SEO%20(Search%20Engine%20Optimization%2C%20%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F,%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%89%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%D0%B9%D1%88%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B0.)
- [1] Из чего состоит интернет-маркетинг / [Электронный ресурс] URL: <https://tilda.education/courses/marketing/internet-marketing-beginning/>
- [2] Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. – М.: Горячая линияТелеком, 2007. – 480 с.
- [3] Что такое SEO-продвижение сайта? / [Электронный ресурс] URL: [https://seo.ru/chto-takoe-seo/#:~:text=SEO%20\(Search%20Engine%20Optimization%2C%20%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F,%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%89%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%D0%B9%D1%88%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B0.](https://seo.ru/chto-takoe-seo/#:~:text=SEO%20(Search%20Engine%20Optimization%2C%20%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F,%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B5%D1%89%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%D0%B9%D1%88%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B0.)
- [4] Тег «Title» — это элемент разметки HTML, мета-заголовок страницы, который отражает ее содержание и суть.
- [5] Мета-описание – это короткая текстовая визитная карточка веб-сайта.
- [6] URL (Uniform Resource Locator – унифицированный указатель ресурса) – то, что отображается в строке браузера, когда человек посещает тот или иной сайт.
- [7] Гайд по внутренней SEO – оптимизации страниц / [Электронный ресурс] URL: <http://lpgenerator.ru/blog/2019/07/01/gajd-po-vnutrennej-seo-optimizacii-stranic-v-2019-godu/#tag-title>

[8] Таргетинг (или таргетированная реклама) – реклама, которая направлена на определенный сегмент аудитории.

[9] Лид - пользователь, который проявил интерес к товару или услуге.

### **Источники и литература**

- 1) 1. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. – М.: Горячая линияТелеком, 2007. – 480 с. 2. Гайд по внутренней SEO – оптимизации страниц / [Электронный ресурс] URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2019/07/01/gajd-po-vnutrennej-seo-optimizacii-stranicy-v-2019-godu/#teg-title> 3. Из чего состоит интернет-маркетинг / [Электронный ресурс] URL: <https://tilda.education/courses/marketing/internet-marketing-beginning/> 4. Что такое SEO продвижение сайта? / [Электронный ресурс] URL: <https://seo.ru/что-такое-seo>