

Влияние инфлюенсеров на выбор видеоигр пользователями

Лежанин Данил Григорьевич

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: danil.lezhanin.007@bk.ru

Тезисы на тему Влияние инфлюенсеров на выбор видеоигр пользователями

Введение

Актуальность: В современном мире инфлюенсеры играют все более значимую роль в различных сферах, включая игровую индустрию.

Цель: Изучить влияние инфлюенсеров на выбор игр у пользователей.

Задачи:

Проанализировать различные типы инфлюенсеров в игровой индустрии.

Определить каналы коммуникации, которые инфлюенсеры используют для взаимодействия с аудиторией.

Выявить факторы, влияющие на восприятие информации от инфлюенсеров.

Изучить методы, которые инфлюенсеры используют для продвижения игр.

Провести опрос пользователей, чтобы определить, как мнение инфлюенсеров влияет на их выбор игр.

1. Теоретическая часть

Понятие инфлюенсера

Определение инфлюенсера

Типы инфлюенсеров (микро-, макро-, мега-инфлюенсеры)

Критерии оценки влияния инфлюенсера

Типы инфлюенсеров в игровой индустрии

Геймеры-стримеры (лайв-трансляции игр)

Летсплейщики (видеоролики с прохождением игр)

Обзорщики (анализ и оценка игр)

Киберспортсмены (профессиональные игроки)

Игровые блогеры (статьи, новости, обзоры)

Каналы коммуникации, которые инфлюенсеры используют для взаимодействия с аудиторией

YouTube

Twitch

Instagram

TikTok

VKPLAY

Блоги

Форумы

Факторы, влияющие на восприятие информации от инфлюенсеров

Доверие к инфлюенсеру

Качество контента

Соответствие интересам пользователя

Эмоциональная вовлеченность

Социальное доказательство

Методы, которые инфлюенсеры используют для продвижения игр

Обзоры

Летсплеи

Стримы

Раздачи ключей

Конкурсы и розыгрыши

Сотрудничество с разработчиками

Реклама

2. Эмпирическая часть

Опрос пользователей

Цель: Изучить, как мнение инфлюенсеров влияет на выбор пользователей при поиске новых игр.

Метод: Проведение онлайн-опроса среди игроков.